



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 septembre 2026

DS AUTOMOBILES AU MONDIAL DE L'AUTO 2026 « PARIS FEVER »



- Du 13 au 18 octobre 2026, DS Automobiles accueillera le public au Mondial de l'Automobile de Paris dans le Hall 4. Sur une surface de près de 570 m², le stand DS est pensé tel un écrin empreint de fraîcheur et de modernité à l'image de sa gamme jeune et renouvelée.
- Si la 91^{ème} édition du Mondial de Paris constitue le point d'orgue du lancement commercial de DS N°7 - star de l'exposition aux côtés des autres modèles de la gamme - elle est également la vitrine internationale idéale pour donner un éclairage sur les codes du design futur de DS à travers la présentation inédite d'un concept car exploratoire.
- Sur le stand, les visiteurs pourront s'immerger dans l'univers de la Marque et vivre des expériences exclusives, immersives et personnalisées. Démonstration du savoir-faire d'un Maître sellier DS, immersion au cœur de l'effervescence d'un jour de Grand Prix de SailGP via casques de réalité virtuelle, exposition et vente de sketches originaux des designers DS... autant d'animations au programme de façon permanente, qui seront agrémentées d'autres événements tout au long de la semaine.
- Pour ceux qui voudraient en savoir davantage sur les modèles DS -voire essayer DS N°7- et bénéficier d'un accompagnement personnalisé dans leur éventuel projet automobile, une équipe de Conseillers Experts DS sera à leur entière disposition.
- La conférence de presse DS Automobiles se tiendra le lundi 12 octobre à 10 h 25 sur le stand de la Marque.

DS Automobiles donne rendez-vous au public à Paris au Parc des Expositions de la Porte de Versailles pour une nouvelle édition du Mondial de l'Automobile. Cette participation constitue un temps fort pour la Marque, qui prend place dans le Hall 4, au cœur de l'espace investi par l'ensemble des marques de Stellantis, et affirme une identité renouvelée à travers un stand imaginé comme un écrin, illustrant tous les savoir-faire de DS Automobiles.

« Paris est un rendez-vous particulièrement important pour DS Automobiles. Avec DS N°7, nous lançons notre nouveau fleuron et ouvrons une nouvelle étape pour la Marque. Une voiture pensée pour voyager autrement, dans un confort et une sérénité inégalés, où la technologie est avant tout là pour simplifier la vie et rendre chaque trajet plus agréable.

Mais DS ne doit pas simplement suivre les codes établis. À nous de créer les nôtres. C'est aussi ce que nous montrerons au Mondial avec un concept qui explore une vision de Marque encore plus audacieuse, plus personnelle et résolument différente. »

Xavier Chardon, Directeur Général DS Automobiles

Un écrin de près de 570 m² pour le nouveau visage de DS Automobiles

Pensé comme un espace ouvert, élégant et apaisant, l'écrin DS associe des matériaux nobles et soigneusement sélectionnés à une architecture aux lignes fluides. Inspirée par un esprit de design et de calme, sa scénographie met en valeur une grande coupole lumineuse, véritable pièce maîtresse des installations. Une mezzanine surplombe l'ensemble et offre un espace privilégié pour recevoir les invités de la Marque.

Une équipe d'une vingtaine de personnes sera mobilisée afin d'accueillir et conseiller les visiteurs lors de leur venue chez DS Automobiles. Ils pourront ainsi leur présenter les modèles, répondre aux questions et proposer une découverte personnalisée de l'univers de la Marque.

Pour ceux qui souhaiteraient être accompagnés dans leur démarche d'achat automobile, des conseillers Experts DS seront présents pour répondre à leurs interrogations et leur faire bénéficier des conditions commerciales exclusives au Mondial de Paris. Pour certains d'entre eux, intéressés pour prendre la route en N°7, il sera également possible de faire quelques tours de roues dans le cadre du salon.

Six modèles de série pour découvrir une gamme moderne et renouvelée

Autour d'une surprise tournée vers le futur de la Marque, six modèles de série illustreront l'actuel nouveau visage de DS Automobiles. DS N°8, porte-drapeau 100 % électrique de la Marque, sera accompagnée de trois N°7 permettant de découvrir plusieurs versions de ce nouveau SUV en pleine phase de lancement. DS 3 Maison Sarah Lavoine apportera sa personnalité singulière, tandis que N°4 complètera cette présentation d'une gamme jeune, cohérente et résolument attractive.

Modèles exposés :

DS 3 MAISON SARAH LAVOINE, HYBRIDE, Vert Émeraude au toit Crème Parthénon, intérieur Alcantara® noir.

DS N°4 ÉTOILE, PLUG-IN HYBRID 240, Cachemire toit Noir, intérieur Cuir Nappa Brun Criollo.

DS N°7 ÉTOILE HYBRIDE, Vert Soie toit Noir, intérieur Cuir Nappa Noir Basalte.

DS N°7 PACK ÉTOILE E-TENSE FWD Long Range, Vert Soie toit Noir, intérieur Cuir Nappa Gris Céleste.

DS N°7 LA PREMIÈRE E-TENSE AWD Long Range, Gris Palladium, bi-ton étendu, intérieur Cuir Nappa Noir Byzantin.

DS N°8 ÉTOILE E-TENSE FWD Long Range, Gris Palladium toit Noir, intérieur Cuir Nappa Alezan.

Une surprise qui va donner la « fièvre » à Paris

Installée au centre du stand sous la coupole, une surprise imaginée par DS Automobiles promet de faire tourner les têtes et de donner la « fièvre » au public. Elle représente une vision audacieuse du potentiel design futur de la Marque et constituera une prise de parole importante pour DS Automobiles au Mondial.

À l'occasion de cette présentation, DS Automobiles proposera une expérience digitale inédite. Grâce à une application web accessible via smartphone, les visiteurs auront la possibilité de réaliser des selfies personnalisés avec le concept. Ils pourront choisir parmi plusieurs décors et différentes combinaisons de teintes, puis conserver et partager leur création.

Savoir-faire : rencontre avec le Maître sellier DS et dessin de style à la boutique DS

Le public pourra également admirer le savoir-faire d'un Maître sellier de DS Automobiles. Présent sur le stand, il réalisera en direct différents travaux et partagera les gestes précis qui façonnent les intérieurs des créations DS, entre sélection de la matière, découpe, couture et finition. Il invitera les plus curieux à s'exercer auprès de lui.

La Boutique DS prolongera la découverte de l'univers de la Marque avec une sélection exceptionnelle. Des sketches originaux réalisés par les designers de la Marque y seront proposés, autant de pièces uniques qui sont de véritables œuvres artistiques. Cette collection mettra en lumière le geste créatif, depuis les premières intentions tracées sur le papier jusqu'aux lignes définitives qui expriment l'exigence esthétique de DS Automobiles.

Vivre l'intensité d'un jour de course de SailGP

Partenaire de l'équipe de France de SailGP, DS Automobiles invitera les visiteurs à venir vivre une expérience hors du commun grâce à des casques de réalité virtuelle qui les immergera dans l'effervescence d'un jour de Grand Prix et ressentir l'adrénaline qui anime les équipages en compétition.

Cette expérience immersive les placera au cœur de l'action, aussi bien dans les gradins avec les supporters qu'à bord de bateaux (F50) capables d'atteindre des vitesses de plus de 100 km/h à l'image de celui de la *DS Automobiles SailGP Team France* qui a volé à la vitesse record de 107,63 km/h lors du Grand Prix de Sassnitz (Allemagne) en août dernier. Une manière spectaculaire de ressentir l'émotion, la précision et la recherche de performance qui rapprochent DS Automobiles du championnat SailGP.

De nombreuses autres surprises ponctueront la semaine. Des animations musicales feront vibrer l'écran DS et accompagneront les grands moments du Mondial de DS Automobiles. A ne pas manquer : mardi 13 octobre à 17h, le concert live d'Etienne de Crecy et le jeudi 15 octobre celui de MYD à 19h, tous deux acteurs incontournables de la scène électronique internationale qui se dérouleront.

LE MONDIAL de L'AUTOMOBILE

Ouverture au public

 MARDI 13 oct. — 09:30 – 20:00	 MERCREDI 14 oct. — 09:30 – 20:00	 JEUDI 15 oct. — 09:30 – 20:00	 VENDREDI 16 oct. — 09:30 – 22:00 NOCTURNE	 SAMEDI 17 oct. — 09:00 – 22:00 NOCTURNE	 DIMANCHE 18 oct. — 09:00 – 18:30
---	--	---	---	---	--

MESSAGE RÉSERVÉ À LA PRESSE

Conférence de presse

Lundi 12 octobre 2026 à 10 h 25 – DS Automobiles, Hall 4, stand A11

Porte-parole DS Automobiles disponibles pour les interviews :

Xavier Chardon, Directeur Général

Thierry Metroz, Directeur du Design

Emmanuel Schaeffer, Responsable Produit vie série

Alain Descat, Directeur France

PHOTOS ET VIDÉOS À TÉLÉCHARGER à partir du lien suivant :

Les modèles DS :

https://sharing.oodrive.com/share-access/sharings/aqTIEPgE_55J5DLk

DS au Mondial de Paris 2026

lien actif à partir du 12 octobre

<https://sharing.oodrive.com/share-access/sharings/K5S-nPL0.8llilwLy>

CONTACT PRESSE

Marie GUIDOLIN : + 33 (0) 6 88 21 65 70 - marie.guidolin@stellantis.com

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Née à Paris en 2014, DS Automobiles, marque haut de gamme, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. Forte d'un héritage exceptionnel, celui de la DS de 1955, et nourrie par la richesse des savoir-faire, DS Automobiles propose une gamme mondiale et diversifiée avec DS 3, N°4, N°7 et N°8.

Conçues pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les créations signées DS se différencient par leur style charismatique, leur raffinement intérieur, leurs technologies sophistiquées et leur confort première classe. Associées à un programme de services sur-mesure, elles offrent une expérience de marque unique avant, pendant et après chaque voyage.

Forte de nombreux records en Formule E entre 2015 et 2026, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification et commercialise chacun de ses modèles en version électrifiée. La Marque propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides auto rechargeables ou rechargeables pouvant aller jusqu'à 350 chevaux et dotées de 4 roues motrices. Depuis 2025, DS Automobiles accélère sa transition électrique avec les lancements de N°4 avec jusqu'à 450 kilomètres d'autonomie, de N°7 jusqu'à 740 kilomètres d'autonomie et de N°8, le nouveau fleuron de DS offrant jusqu'à 750 kilomètres d'autonomie.

Présente dans près de 40 pays, la marque DS dispose d'un réseau de distribution exclusif qui compte 420 DS STORES à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France,
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Automobiles**



DS AUTOMOBILES
Voyager est un Art