



ACCELERATE HER

by CUPRA

CUPRA lance « Accelerate Her », le prix des femmes entrepreneures qui défient le statu quo

Le Prix « Accelerate Her, by CUPRA » est un prix destiné à mettre en lumière les femmes entrepreneures audacieuses qui défient le statu quo

Un partenariat exclusif avec Aline Bartoli, fondatrice de TheBBoost et de l'un des Podcast business les plus écoutés de France : « J'Peux Pas J'ai Business »

La posture avant le résultat, la trajectoire plus que l'arrivée, le Prix « Accelerate Her, by CUPRA » célèbre celles qui n'attendent pas d'être prêtes pour avancer

- > Tous les projets de création, de changement de cap ou de reconversion ambitieuse qui cassent les codes sont éligibles
- > Dix finalistes seront sélectionnées par un jury expert. La lauréate sera annoncée lors de la remise de prix qui aura lieu au CUPRA City Garage Paris le 26 novembre 2026, événement sous le signe de l'entrepreneuriat féminin avec masterclass et networking
- > Un épisode de Podcast exclusif « J'peux pas j'ai business » avec Cécilia Taieb directrice communication globale CUPRA, disponible dès aujourd'hui sur [YouTube](#) et jeudi 24 septembre sur toutes les plateformes de Podcast
- > Les candidatures seront ouvertes du 23 septembre au 11 octobre 2026, sur le site de [TheBBoost](#)



Roissy 23/09/2026 – CUPRA France annonce la création d'« Accelerate Her, by CUPRA », un prix dédié aux femmes entrepreneures qui défient le statu quo et qui sont en phase d'accélération.

Cette initiative vise à mettre en lumière des femmes qui entreprennent, changent de trajectoire, prennent un risque et avancent sans attendre tout en proposant une vision nouvelle du secteur dans lequel elles évoluent.

« *Accelerate Her, By CUPRA* » s'adresse aux femmes entrepreneures en mouvement qui portent un projet disruptif, que ce soit dans le cadre d'une création d'entreprise, d'un changement de cap, d'un pivot, d'une reprise, d'une reconversion ou d'une accélération structurante.

« *Accelerate Her, by CUPRA* » ne cherche pas à récompenser une réussite déjà installée. Le prix valorisera avant tout un momentum : celui où une femme décide d'accélérer malgré les doutes, les contraintes ou les codes établis, tout en ayant structuré son projet.

Le point commun : une posture. Une façon de décider, d'oser, de construire et d'assumer sa trajectoire sans suivre un parcours tout tracé.



« Nous sommes CUPRA. Elles sont CUPRA. La femme CUPRA est indépendante dans son esprit comme dans ses choix. Elle ne demande pas la permission, elle décide. Avec « Accelerate Her, by CUPRA », nous célébrons les femmes entrepreneures qui avancent de manière audacieuse. Ce prix vise à reconnaître l'énergie du passage à l'action, un choix assumé et quelques soient les doutes, car c'est à chacune de tracer sa voie ! »

Adel Zerrouk, Directeur de la marque CUPRA - Membre du Jury

UNE ASSOCIATION ÉVIDENTE AVEC ALINE BARTOLI et TheBBoost

CUPRA s'associe avec Aline Bartoli, coach business fondatrice de TheBBoost et créatrice du Podcast « J'peux pas j'ai business » (+ de 5 millions d'écoutes). Aline Bartoli accompagne au



quotidien dans leur stratégie business des entrepreneures qui veulent structurer leur activité, gagner en confiance et passer à l'action. Le partenariat avec CUPRA s'est imposé naturellement : casser les codes, défier l'existant de manière parfois... impertinente.

Tout comme la marque CUPRA, Aline Bartoli incarne l'état d'esprit « Accelerate Her, by CUPRA ». Elle apportera son expertise entrepreneuriale au dispositif et contribuera à la mobilisation des candidates ainsi qu'au temps fort final. La lauréate bénéficiera notamment d'un accompagnement individuel apporté par Aline Bartoli.



« J'accompagne des femmes entrepreneures depuis 2019, et je le constate tous les jours : le moment le plus décisif d'un parcours, ce n'est pas cette réussite qu'on célèbre après coup. C'est l'instant où une entrepreneure choisit d'accélérer alors que rien ne l'y oblige, de tenir malgré les difficultés, de choisir d'être là où personne ne l'attend, alors que la peur est encore là. C'est précisément ce moment que nous voulons récompenser avec « Accelerate Her, by CUPRA ». Pas les palmarès, mais les décisions. »

Aline Bartoli, Fondatrice de TheBBoost et du Podcast
J'Peux pas j'ai Business – Membre du Jury

POURQUOI CUPRA ?

Il fallait être audacieux pour créer une marque dans un marché saturé. Née challenger, la marque CUPRA est en train de gagner son pari avec plus de 1 million de voitures vendues dans le monde depuis sa création en 2018. Dès son lancement, CUPRA a revendiqué une manière différente d'aborder l'automobile : plus émotionnelle, plus créative, plus rebelle. La marque a ainsi su créer une relation forte avec un public qui se reconnaît dans son esprit audacieux, son design affirmé et sa façon de défier le statu quo.

Aujourd'hui, la marque prolonge cette conviction en dehors du produit avec « Accelerate Her ». Dépasser le statu quo ne se joue pas seulement sur la route, c'est un état d'esprit qui



se joue aussi dans les parcours, les choix professionnels et les décisions qui déplacent les lignes, et que CUPRA souhaite promouvoir pour qu'il soit symbole de réussite et de liberté.

Cette initiative s'inscrit dans l'esprit de CUPRA : soutenir celles qui avancent différemment, qui assument leur singularité et qui transforment leur énergie en mouvement. Cette énergie est mise en avant dans un épisode de Podcast exceptionnel « J'peux pas j'ai business » avec Cécilia Taieb, directrice communication Globale de CUPRA, qui illustre parfaitement l'esprit audacieux de ce prix.



« Avec Accelerate Her by CUPRA, nous voulons saluer des femmes qui avancent à leur manière. Des femmes qui décident, qui pilotent leur trajectoire et osent défier le statu quo. Cette stratégie impertinente et assumée fonctionne pour CUPRA, nous souhaitons continuer à la partager et car elle est symbole de réussite, d'accomplissement de soi et d'inspiration pour les autres ! »

Cécilia Taieb, Directrice de la communication globale
CUPRA - Membre du Jury

INFORMATIONS PRATIQUES

Nom du prix : Accelerate Her by CUPRA, le prix des femmes entrepreneures qui défient le statu quo

Avec Aline Bartoli, fondatrice de TheBBoost

Candidatures : du 23 septembre au 11 octobre 2026

Finale : 26 novembre 2026 au CUPRA City Garage Paris

Lien de candidature et conditions de participation :

<https://www.thebboost.fr/candidature-prix-accelerate-her/>



Change needs drivers, et **CUPRA** est convaincue que le véritable progrès passe par des transformations radicales, en défiant les attentes et en remettant en question le statu quo. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant qu'instigateur de créativité et agitateur de changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus d'un million de véhicules dans le monde. Chaque modèle CUPRA est d'une expressivité sans relâche, d'un design et d'une performance orientés. Sa gamme à part entière comprend la CUPRA Leon, redessinée et améliorée en tant que modèle CUPRA; le CUPRA Formentor, la première voiture à être développée exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé entièrement électrique ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque. En 2026, la CUPRA Raval, l'interprétation radicale de la voiture urbaine électrique de la marque, rejoindra sa gamme.

CUPRA est plus qu'une voiture. C'est une conviction. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites qui freinent les autres, avec des membres tels que l'olympien le plus décoré d'Espagne, Saúl Craviotto ; le réalisateur J.A. Bayona ; le gardien de but allemand Marc ter Stegen ; et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et meilleure footballeuse de la FIFA. Obsédé par l'élévation de l'émotion sur et en dehors de la route, CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone pour l'automobile et la mobilité, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est également fier de participer à la compétition de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse

sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse

hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélié Denizanne

Attachée de Presse

extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

<https://www.seat-cupra-mediacycenter.fr/>