



CUPRA et Netflix coproduisent “Premier Virage”, un album original réunissant 8 talents de la série *Nouvelle École*

À l’occasion de la saison 5 de *Nouvelle École*, CUPRA et Netflix s’associent autour d’un projet musical inédit qui célèbre l’instinct, la créativité et l’audace de la nouvelle scène rap française. Cette collaboration ancre la philosophie de CUPRA dans la culture urbaine et laisse une empreinte culturelle tangible et durable.

- > Une collaboration inédite qui s’inscrit dans « University of the Streets », la campagne mondiale de CUPRA dédiée à la CUPRA Raval.
- > « Premier Virage » réunit 8 talents de la saison 5 de *Nouvelle École* autour du thème de « l’École de la rue » à travers 8 freestyles originaux, un cypher* bénéficiant d’une introduction spécialement réalisée par Oli, et une édition vinyle collector.
- > Un déploiement événementiel global, avec une campagne d’affichage OOH et un showcase exclusif sur le stand CUPRA lors du Paris Motor Show, ainsi qu’une présence sur Skyrock et Booska-P afin de prolonger l’association de CUPRA Raval avec *Nouvelle École*.



UNE COLLABORATION INEDITE INSCRITE DANS « UNIVERSITY OF THE STREETS »

Cette initiative prolonge « University of the Streets », la campagne mondiale de CUPRA dédiée à la Raval, son nouveau modèle urbain 100 % électrique. Elle célèbre celles et ceux qui apprennent, créent et avancent hors des cadres établis, des valeurs incarnées par *Nouvelle École*, la série Netflix qui révèle l'instinct, la créativité et l'audace de la nouvelle scène rap française.

En s'associant à cette cinquième saison de *Nouvelle École*, CUPRA donne corps à l'esprit de « University of the Streets » dans la culture populaire. À travers la musique, la marque célèbre l'émancipation d'une nouvelle génération : les galères avant la lumière, les leçons apprises en chemin et la détermination de celles et ceux qui veulent s'imposer.

8 TALENTS, 8 FREESTYLES ET UN CYPHER INEDIT

Imaginé par BBDO Paris et le Brand Creative Studio de Netflix, le projet « Premier Virage » réunit CUPRA et *Nouvelle École* autour d'un album original. Huit talents de la saison 5 ont reçu carte blanche pour composer des morceaux inédits inspirés par « l'École de la Rue ».

À travers leurs textes, Ozzy, Ans, Base, Kynn, Nayte, Mischa, Typhee et Yanamko racontent leurs parcours, leurs histoires et les expériences qui ont façonné leur identité, tout en faisant dialoguer leur propre univers avec celui de la marque.

Les fans ont découvert ces huit freestyles sur les comptes Instagram et TikTok de *Nouvelle École* et de CUPRA. Réalisées par Loris Russier, ces capsules mettent la CUPRA Raval au cœur des conversations, avec une direction artistique sur mesure à l'univers de chaque talent.

Dans un second temps, les huit talents se retrouvent pour un cypher inédit, dévoilé en exclusivité dans *Planète Rap* sur Skyrock. La séquence est introduite par Oli, de Bigflo & Oli, membre du jury de cette cinquième saison aux côtés de SDM et Theodora.

L'ensemble des créations sera ensuite édité en vinyle, dans une série collector limitée, afin de prolonger l'expérience au-delà de l'émission.

Pensé comme un projet culturel, le dispositif se déploiera aussi au-delà de l'écran. Pendant une semaine, un affichage grand format sera installé sur le quai de la station Madeleine et un showcase exclusif sur le stand CUPRA au Paris Motor Show viendra offrir une nouvelle scène aux talents en octobre 2026. En complément de ce dispositif, Fuse France, l'entité spécialisée dans les partenariats médias et le marketing sportif du réseau Omnicom Media, a conçu et orchestré une présence sur Skyrock et Booska-P et ainsi prolongé l'association de CUPRA Raval avec *Nouvelle École* auprès des médias et des communautés qui font vivre son écosystème culturel.



UNE NOUVELLE ETAPE DANS L'AMBITION DE CUPRA D'INVESTIR DE NOUVEAUX TERRITOIRES CULTURELS

Dans le prolongement de ce partenariat, Re-Mind PHD, agence média de CUPRA au sein du réseau Omnicom Media France, orchestre la construction et le déploiement de sa stratégie média autour de la saison 5 de *Nouvelle École*, numéro 1 des programmes Netflix France depuis la sortie des premiers épisodes. Le sponsoring de l'émission installe la CUPRA Raval dans un espace cohérent avec son positionnement, soutenu par une prise de parole sur les réseaux sociaux à travers des contenus publiés sur les comptes de *Nouvelle École*, de CUPRA France et des huit talents.

CUPRA poursuit ainsi sa volonté de dépasser les codes traditionnels de l'automobile et d'investir de nouveaux territoires culturels, au plus près des talents et des cultures qui façonnent les nouvelles générations, faisant ainsi de la création un véritable terrain d'expression pour la marque.

LIENS POUR VISIONNAGE DE LA CAMPAGNE

YOUTUBE

- **FREESTYLES :**

<https://www.youtube.com/watch?v=1daaVjNRJhY>
<https://www.youtube.com/watch?v=SUDsLhrSKeY>
<https://www.youtube.com/watch?v=kzTBYpufc8w>
<https://www.youtube.com/watch?v=dTDFbUvA0nY>
<https://www.youtube.com/watch?v=1PaUjScWWWI>
<https://www.youtube.com/watch?v=pbgV8WwtKCE>
<https://www.youtube.com/watch?v=EruTuwrFyU>
<https://www.youtube.com/watch?v=FsjPQzobiCw>

- **CYPHER :**

<https://www.youtube.com/watch?v=YwA3mLzV5AE>

TIKTOK

<https://www.tiktok.com/@nouvelleecolefr/video/7681747481708842262?lang=fr>
<https://www.tiktok.com/@nouvelleecolefr/video/7681722203871661334?lang=fr>
<https://www.tiktok.com/@nouvelleecolefr/video/7681668297699495190?lang=fr>
<https://www.tiktok.com/@nouvelleecolefr/video/7681603733192576289?lang=fr>
<https://www.tiktok.com/@nouvelleecolefr/video/7680527423284284694?lang=fr>



<https://www.tiktok.com/@nouvelleecolefr/video/7680498317452676374?lang=fr>
<https://www.tiktok.com/@nouvelleecolefr/video/7680122974137011478?lang=fr>
<https://www.tiktok.com/@nouvelleecolefr/video/7680190621692251395?lang=fr>

INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/p/Dc3rkYXgD9D/> <https://www.instagram.com/reel/Dc3moA-gty0/> <https://www.instagram.com/reel/Dc3d3qIDl6Q/>
<https://www.instagram.com/reel/Dc29eT9Ew7b/>
<https://www.instagram.com/reel/DcvpwMLFUXv/>
<https://www.instagram.com/reel/DcvVQRRAPy6/>
<https://www.instagram.com/reel/DctIZIMgNy0/>
<https://www.instagram.com/reel/Dcst3toDdZm/>

SPOTIFY

<https://open.spotify.com/intl-fr/album/3tIsB9klRHpGuomIbP9R7S>

**Cypher : session réunissant plusieurs rappeurs qui se succèdent au micro pour poser leurs couplets.*

À propos de Netflix :

Netflix est l'un des leaders mondiaux du divertissement, proposant des séries, films, jeux et programmes en direct dans une multitude de genres et de langues. Les abonnés peuvent regarder leurs programmes, les mettre en pause et en reprendre la lecture autant qu'ils le souhaitent, n'importe quand et où qu'ils se trouvent, et ont également la possibilité de changer d'offre à tout moment.

À propos de CUPRA :

Change needs drivers, et CUPRA est convaincue que le véritable progrès passe par des transformations radicales, en défiant les attentes et en remettant en question le statu quo. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant qu'instigateur de créativité et agitateur de changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus d'un million de véhicules dans le monde. Chaque modèle CUPRA est d'une expressivité sans relâche, d'un design et d'une performance orientés. Sa gamme à part entière comprend la CUPRA Leon, redessinée et améliorée en tant que modèle CUPRA; la CUPRA Formentor, la première voiture à être développée exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé entièrement électrique ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque. En 2026, la CUPRA Raval, l'interprétation radicale de la voiture urbaine électrique de la marque, rejoindra sa gamme.

CUPRA est plus qu'une voiture. C'est une conviction. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites qui freinent les autres, avec des membres tels que l'olympien le plus décoré d'Espagne, Saúl Craviotto ; le réalisateur J.A. Bayona ; le gardien de but allemand Marc ter Stegen ; et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et meilleure footballeuse de la FIFA. Obsédé par l'élévation de l'émotion sur et en dehors de la route, CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone pour l'automobile et la mobilité, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est également fier de participer à la compétition de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas



Responsable Relations Presse
sacha.farkas@seat-cupra.fr

Axelle Pierre
Attachée de Presse
a.pierre@double2.fr

<https://www.seat-cupra-mediacycenter.fr/>