



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MAZDA FRANCE

NOUVEAU MAZDA CX-6e : UN DESIGN EUROPÉEN QUI RÉINVENTE LE STYLE KODO

- Le nouveau Mazda CX-6e réinvente la philosophie de design Kodo – L'Âme du Mouvement de Mazda.
- Développé en Europe en étroite collaboration avec l'équipe de design de Mazda au Japon.
- Le Mazda CX-6e se distingue par sa silhouette dynamique, ses surfaces délicatement sculptées et ses éléments de design intégrés qui lui confèrent une réelle impression de mouvement et une présence affirmée.

Saint Germain en Laye, 18 août 2026 – Le nouveau Mazda CX-6e¹ incarne un nouveau chapitre de l'évolution du design Mazda. Développé en Europe, en étroite collaboration avec l'équipe de design de Mazda au Japon, ce SUV 100 % électrique explore de nouvelles formes et proportions tout en restant profondément ancré dans la philosophie **Kodo - L'Âme du Mouvement** de Mazda.

Dès le départ, l'ambition des concepteurs du Mazda CX-6e était parfaitement claire : créer un véhicule capable d'allier originalité, avant-gardisme et un pouvoir émotionnel fort tout en restant une authentique Mazda. Ils ont été invités à bousculer les codes établis et à développer un langage stylistique plus technique et plus affirmé, adapté à une nouvelle génération de véhicules électriques, tout en s'inspirant de la thématique de design « Soulful Futuristic Modern ». C'est ainsi qu'ils ont accordé une attention toute particulière aux proportions, au traitement des surfaces et au design des jantes, en vue de conférer au véhicule une esthétique plus sportive et empreinte d'une plus grande légèreté tout en rehaussant son caractère haut de gamme et son dynamisme naturel.

« L'un de nos objectifs était de créer un design qui, dans son ensemble, exprime un réel sentiment de tension. Des caractéristiques telles que la silhouette élancée, le montant D flottant et les surfaces délicatement sculptées de la carrosserie se conjuguent pour que le véhicule dégage une réelle impression de mouvement et d'énergie, même à l'arrêt », **explique Bahram Partaw, designer en chef du centre européen de design et de recherche de Mazda chez Mazda Motor Europe.**

Le développement du CX-6e a donné lieu à de multiples échanges entre les équipes de design de Mazda en Europe et au Japon. Au fil de toute une série d'études de design et de séances de confection de maquettes - numériques et en argile - les concepteurs de la marque n'ont eu de cesse de confronter et d'affiner leurs idées et ce, depuis les premières esquisses jusqu'à l'obtention de la version de production définitive. Ce processus collaboratif a permis aux designers d'associer des perspectives novatrices à l'héritage de longue date de la marque en matière de design.

Tout au long du projet, ils ont veillé à mettre l'accent sur la qualité de finition. Ils ont travaillé avec le plus grand soin chaque surface, chaque détail et chaque zone de transition pour renvoyer une image de précision et de qualité, et refléter ainsi tout le savoir-faire des maîtres artisans Takumi de Mazda. Notre objectif n'était pas seulement de créer un véhicule aérodynamique et à la pointe de la technologie mais également un véhicule à même d'apporter une authenticité et un réel attrait émotionnel par ses formes et sa qualité de finition.



Dans le cas du CX-6e, l'aérodynamique est un point clé qui a été intégré dès la phase de conception du véhicule au lieu d'être pris en compte a posteriori. Les prises d'air de forme aérodynamique intégrées au bouclier avant permettent de canaliser l'air à travers la calandre et au-dessus du capot sculpté, tandis que les rétroviseurs numériques rehaussent par leur profil compact le caractère aérodynamique et épuré du design d'ensemble. Durant la phase d'élaboration des premières esquisses, les designers dessinent le plus souvent des véhicules dépourvus de rétroviseurs classiques, offrant ainsi la possibilité d'opter pour des rétroviseurs numériques pour que le rendu du design initial soit plus proche de la version de série définitive.

Jo Stenuit, Directeur du design de Mazda Motor Europe explique : « Le CX-6e explore la manière dont le style Kodo peut évoluer tout en restant immédiatement reconnaissable. Plutôt que de modifier l'essence même du design Mazda, nous nous sommes attachés à trouver de nouveaux moyens de l'exprimer à travers les proportions, le traitement des surfaces et l'intégration des attributs aérodynamiques. Il en résulte un véhicule qui se veut à la fois avant-gardiste tout en restant fidèle à la philosophie de design de Mazda. »

La conception des jantes proposées en option a également joué un rôle clé dans l'élaboration du caractère du CX-6e. Ainsi, le modèle de jante de 21" - développé au centre européen de design et de recherche de Mazda à Oberursel - a été conçu pour rehausser le style avant-gardiste du véhicule tout en offrant un impact visuel distinctif.

Le nouveau Mazda CX-6e fera son arrivée dans les concessions européennes en août 2026.

Ce communiqué de presse présente un résumé des principales caractéristiques du modèle européen. Les chiffres et spécifications peuvent varier en fonction des marchés locaux et des niveaux de finition.

¹ Mazda CX-6e, 190 kW (258 ch) : consommation d'énergie en cycle mixte : 18,9-19,4 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km, classe d'émissions de CO₂ : A. Valeurs officielles déterminées selon la norme WLTP.

¹ Mazda CX-6e, 190 kW (258 ch) : consommation d'énergie en cycle mixte : 18,9-19,4 kWh/100 km ;

Émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km, classe d'émissions de CO₂ : A. Valeurs WLTP officielles. La consommation d'énergie réelle peut varier en fonction des équipements du véhicule, du style de conduite, de la météo, du profil de la route et des conditions de recharge.

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Marketing & Communication
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.