



Stellantis nomme Arnaud Belloni CEO de FIAT, Abarth et Lancia et Chief Marketing Officer pour l'Europe ; Olivier François deviendra conseiller stratégique de l'entreprise

- **Arnaud Belloni rejoint Stellantis, où il a passé 16 ans au sein des marques italiennes et françaises de l'entreprise**
- **Arnaud Belloni et Olivier François travailleront ensemble jusqu'à mi-octobre, Olivier François continuant ensuite à accompagner l'entreprise en tant que conseiller stratégique**

AMSTERDAM, le 31 août 2026 – Stellantis annonce aujourd'hui la nomination d'Arnaud Belloni au poste de CEO des marques FIAT, Abarth et Lancia et de Chief Marketing Officer pour l'Europe, reportant à Emanuele Cappellano, Chief Operating Officer pour l'Europe élargie. Olivier François accompagnera Arnaud Belloni jusqu'à mi-octobre pour assurer une transition puis continuera à accompagner Stellantis en tant que conseiller stratégique de l'entreprise.

Arnaud Belloni rejoint Stellantis, où il a précédemment passé 16 ans à diriger la stratégie marketing de ses marques italiennes et françaises. Il a notamment occupé les fonctions de Directeur marketing des marques FIAT et Lancia, de Directeur général de Lancia France et vice-président du marketing pour la région Asie-Pacifique. De 2015 à 2020, il a été Directeur marketing, communication et sport de Citroën. Il a lancé la stratégie de marque « Citroën – Inspired by You », transformé l'expérience client grâce à de nouveaux concepts digitaux et de distribution tels que « la maison Citroën ». Il a piloté un large portefeuille de lancements produits. Sous sa direction, Citroën a enregistré huit années consécutives de croissance des ventes en Europe et est devenue la marque automobile préférée des Français.

Il rejoint Stellantis après avoir travaillé au sein de Renault Group, où il a occupé le poste de Directeur marketing monde à partir de novembre 2020 et de Directeur du branding pour toutes les marques du groupe à partir de mai 2023.

« Nous sommes ravis d'accueillir à nouveau Arnaud chez Stellantis. Sa vision internationale, son leadership créatif et sa connaissance approfondie de nos marques constitueront des atouts précieux pour renforcer le marketing en Europe et écrire le prochain chapitre de FIAT, Abarth et Lancia », a déclaré Emanuele Cappellano.

Olivier François a apporté une contribution majeure à plusieurs marques de Stellantis, apportant son expertise approfondie dans les opérations commerciales, les ventes, le marketing, le développement des marques et la stratégie. Au cours de ses plus de 30 années au sein de l'entreprise, il a occupé plusieurs fonctions de direction, notamment celles de CEO des marques Chrysler, DS Automobiles, FIAT, Abarth et Lancia, ainsi que celle de Directeur marketing. Tout au long de sa carrière, Olivier François a joué un rôle déterminant dans l'élaboration des stratégies de marque et la conception de campagnes publicitaires primées dans le monde entier.

Olivier François continuera à accompagner Stellantis en tant que conseiller stratégique de l'entreprise, contribuant à un éventail plus large de sujets stratégiques, y compris la stratégie de marques et produits.

« Au nom de l'ensemble des équipes de Stellantis, je tiens à remercier Olivier pour ses nombreuses années de contribution exceptionnelle et son leadership au sein de nos marques et de notre organisation marketing. Nous lui souhaitons beaucoup de succès dans la prochaine étape de sa carrière et nous sommes heureux de pouvoir continuer à bénéficier de son expérience et de son expertise en tant que conseiller stratégique de notre entreprise », a ajouté le CEO Antonio Filosa.

#

À propos de Stellantis

Stellantis (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Pour plus d'informations, merci de contacter

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Alessandro NARDIZZI +39 338 623 9046 – alessandro.nardizzi@stellantis.com

communications@stellantis.com
www.stellantis.com