



COMMUNIQUE DE PRESSE

NOUVELLE È-C3 TONIC : LE CHOIX MALIN POUR PASSER À L'ÉLECTRIQUE

- Citroën enrichit son offre électrique avec le lancement de la série spéciale È-C3 TONIC, une édition fraîche et bien équipée pensée pour rendre la mobilité électrique toujours plus accessible, pratique et attractive au quotidien.
- Destinée à accompagner l'accélération de la transition vers l'électrique, cette version se distingue par un design extérieur affirmé et des éléments graphiques exclusifs qui renforcent son caractère jeune, moderne et urbain.
- Basée sur la finition È-C3 YOU, la série spéciale TONIC intègre des équipements essentiels attendus par les clients, dont un écran tactile couleur de 10 pouces, pour une expérience à bord intuitive, connectée et confortable.
- La È-C3 TONIC laisse au client le choix entre deux niveaux d'autonomie afin de s'adapter précisément à ses usages quotidiens et son budget. La È-C3 TONIC autonomie urbaine démarre au tarif de 21 090 €.

Poissy, le 1^{er} juillet 2026 – Avec la série spéciale È-C3 TONIC, Citroën poursuit sa mission de démocratisation de la mobilité électrique en proposant une offre pensée pour les clients à la recherche d'un véhicule à la fois accessible, valorisant et adapté à leur quotidien. Destinée notamment à une clientèle urbaine et aux conducteurs souhaitant franchir le pas de l'électrique sans compromis sur l'essentiel, cette nouvelle édition combine style, connectivité et simplicité d'usage dans un positionnement prix particulièrement compétitif.

Basée sur la finition YOU, la È-C3 TONIC s'appuie sur les atouts qui font le succès de la nouvelle È-C3 : cinq vraies places, un confort de référence et une approche pragmatique de la mobilité électrique. Elle enrichit cette base avec une signature graphique distinctive, des barres de toit et un toit bi-ton, ainsi que des équipements plébiscités au quotidien, comme son écran tactile couleur de 10 pouces, pour offrir une expérience moderne, intuitive et connectée.

Proposée avec deux niveaux d'autonomie afin de répondre au plus près de la diversité des usages et des budgets, la È-C3 TONIC permet à chacun de choisir la solution la plus adaptée à ses besoins. Une approche fidèle à la philosophie Citroën, qui consiste à rendre l'électrique toujours plus simple, accessible et pertinent pour le plus grand nombre.

È-C3 TONIC : UNE IDENTITÉ FORTE ET RAFRAÎCHISSANTE

Avec la série spéciale TONIC, Citroën apporte une nouvelle énergie à sa C3 électrique en mettant l'accent sur un design distinctif et immédiatement reconnaissable. Cette version se démarque par une combinaison d'éléments stylistiques inédits :

- Un toit bi-ton disponible en Rouge Aden ou Noir Perla Nera, apportant du contraste et du caractère
- Les barres de toit et le béquet arrière repris du niveau supérieur pour un caractère plus affirmé.
- Des Color Clips Yellow Lemon placés sur le bouclier avant, qui apportent une touche de couleur acidulée, fraîche et audacieuse
- Un badge TONIC apposé sous les rétroviseurs latéraux. Pensé dans un style abstrait et géométrique, c'est une véritable signature de la série
- Un sticker qui vient animer graphiquement le montant de parebrise.

Proposée en teinte de carrosserie Blanc Banquise ou Noir Perla Nera, la ë-C3 TONIC assume un positionnement jeune, urbain et expressif, en phase avec les attentes des clients à la recherche d'une voiture à la fois accessible et valorisante.

UNE EXPÉRIENCE À BORD SIMPLE ET MODERNE

À la fois accessible et connectée, la ë-C3 TONIC propose l'essentiel des équipements attendus aujourd'hui, tout en apportant une touche de modernité supplémentaire. L'habitacle met l'accent sur la simplicité et le confort avec :

- Un écran tactile couleur central et ergonomique de 10,25 pouces. Il est compatible d'une fonction miroir sans fil avec Apple CarPlay ou Android Auto.
- Une planche de bord avec insert textile, issue du niveau PLUS, qui renforce la perception de qualité et le confort visuel

Cet environnement intérieur chaleureux et moderne s'inscrit pleinement dans l'ADN Citroën, centré sur la facilité d'usage et le bien-être à bord.

LE CHOIX DE L'AUTONOMIE POUR RÉPONDRE À TOUS LES USAGES

La série spéciale TONIC vise à proposer une mobilité électrique accessible et adaptée à chaque besoin. Selon son usage et son budget, le client aura le choix entre deux niveaux d'autonomie :

- La plus accessible, ë-C3 Autonomie urbaine dotée d'une batterie de 30 kWh, offrant jusqu'à 206 km WLTP (293 km en conduite urbaine) et une puissance de charge rapide DC jusqu'à 30 kW, parfaitement adaptée aux déplacements urbains et périurbains du quotidien
- La plus polyvalente, ë-C3 Autonomie confort dotée d'une batterie de 44 kWh, offrant jusqu'à 309 km WLTP (440 km en conduite urbaine), et une puissance de charge rapide DC jusqu'à 100 kW, qui permet d'étendre les usages avec une autonomie renforcée

Chaque client peut ainsi sélectionner la solution la plus pertinente selon son rythme de vie et ses habitudes de conduite.

Pictures :**Pictures C3 Tonic****Contact :****BENJAMIN DEMOZAY**

Responsable Communication Produit

benjamin.demozay@citroen.com

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

SOPHIE CASSAR MAURIN

Attachée de presse

sophie.cassar@citroen.com

TÉL. +33 (0)6 84 61 83 45

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>