



COMMUNIQUE DE PRESSE

CITROËN INVITE A JOUER AUX PETITS CHEVAUX POUR CELEBRER LE RETOUR DE LA 2 CV

- **A l'occasion du Mondial de l'Auto 2026, Citroën brossera le portrait de celle qui reprendra tout l'esprit d'un modèle iconique : la 2 CV.**
- **Pour patienter jusque-là et jouer autour de l'univers 2 CV, Citroën déploie une activation sur les réseaux sociaux qui associe la 2 CV à un autre élément du patrimoine culturel faisant un clin d'œil à l'appellation du modèle : le jeu des petits chevaux.**
- **Au travers d'une mécanique sociale participative inspirée de ce jeu emblématique, la communauté de fans pourra jouer jusqu'au 12 octobre sur le compte Instagram international de Citroën et gagner des cadeaux.**

Poissy, le 24 juillet 2026 – Après avoir annoncé en mai dernier le lancement d'un nouveau modèle inspiré de la mythique 2 CV pour incarner la nouvelle vision de la mobilité électrique accessible de la Marque, Citroën donne rendez-vous à tous les fans de 2 CV sur ses réseaux sociaux et notamment sur le compte Instagram international à partir du 23 juillet 2026.

Pour faire patienter avant la présentation de ce nouveau modèle, Citroën s'est inspirée d'un jeu qui a marqué des générations et qui fait partie du patrimoine culturel de chacun au même titre que l'iconique 2 CV : le jeu des petits chevaux. Adapté pour les réseaux sociaux de la Marque et surtout pour le compte Instagram international, ce jeu permet d'entretenir le lien avec la communauté en France et à l'étranger.

À partir d'un plateau dématérialisé, chaque case correspond à un jeu participatif qui fait le lien avec la 2 CV et conduit les participants jusqu'au reveal du nouveau modèle au Mondial de l'Auto de Paris en octobre 2026. Pour engager la communauté Française et internationale mise à contribution, certains jeux permettent de remporter des gains comme des produits de la boutique Citroën et des places pour le Salon en octobre 2026.

Les mécaniques employées sur les jeux (quiz, votes, sondages, commentaires) s'appuient toutes sur ce qui a fait l'histoire de la 2 CV c'est-à-dire ses anecdotes, son héritage, ses fans, et la passion qu'elle continue de générer.

Let's play!

Contact :

BENJAMIN DEMOZAY

Responsable Communication Produit

benjamin.demozay@citroen.com

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

SOPHIE CASSAR MAURIN

Attachée de presse

sophie.cassar@citroen.com

TÉL. +33 (0)6 84 61 83 45

Service de presse Citroën
43 Rue Jean Pierre Timbaud,
78300 Poissy
France

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>