



COMMUNIQUE DE PRESSE

CITROËN CÉLEBRE LES 40 ANS DE LA 2 CV COCORICO, QUAND LA 2 CV ENFILAIT SON MAILLOT TRICOLORE

- Clin d'œil à l'actualité du ballon rond, Citroën célèbre les 40 ans de la 2 CV Cocorico, une série limitée imaginée à l'origine en écho à la Coupe du Monde de football de 1986.
- Cette animation incarne alors l'esprit populaire et profondément français de la Marque, dans un contexte marqué par l'enthousiasme collectif autour du sport et des grandes émotions nationales.
- Très vite, la 2 CV Cocorico s'est affranchie de son ancrage sportif pour devenir un symbole plus large de fierté nationale et un reflet durable de la culture française.
- Immédiatement reconnaissable, la 2 CV Cocorico arbore une signature tricolore unique, faisant d'elle l'une des silhouettes les plus iconiques de l'histoire de la 2 CV.
- Produite à seulement 1 000 exemplaires sur la base d'une 2 CV 6 Spécial, elle se distingue par sa rareté et son positionnement singulier, mêlant simplicité, accessibilité et identité visuelle forte.

Poissy, le 6 juillet 2026 – Depuis près de 80 ans, la 2 CV incarne l'esprit Citroën : une automobile accessible, inventive et profondément ancrée dans la vie des Français. Déclinée au fil des années en de nombreuses séries limitées, elle a su se renouveler en capturant l'air du temps et les passions collectives. Parmi ces éditions emblématiques, la 2 CV Cocorico occupe une place à part. Lancée en 1986 dans un contexte de ferveur sportive et d'enthousiasme national, elle symbolise à la fois la créativité de la Marque et son lien unique avec la culture populaire.

40 ans plus tard, au moment où le monde vibre de nouveau au rythme du football à travers la Coupe du Monde 2026, Citroën célèbre cet héritage singulier. Cet anniversaire est aussi l'occasion de réaffirmer une ambition : faire vivre l'esprit 2 CV à travers une nouvelle vision tournée vers l'avenir.

UNE 2 CV NÉE DANS L'ÉLAN D'UNE ÉPOQUE

L'idée de la 2 CV Cocorico voit le jour en 1986, au moment de la Coupe du Monde de football organisée au Mexique. À cette période, la France s'impose comme l'une des grandes nations du football et suscite un engouement populaire sans précédent. Citroën s'inscrit dans cette dynamique en imaginant une série limitée capable de capter cette énergie collective.

Dessiné par Serge Gevin, le projet repose initialement sur une idée simple mais forte : célébrer une possible victoire française et accompagner l'enthousiasme national. Si l'équipe de France réalise

finalement un parcours remarquable, battant notamment l'Italie puis le Brésil, l'issue du tournoi ne viendra pas couronner ces espoirs avec une défaite contre l'Allemagne de l'Ouest le 25 juin 1986. Cependant le prototype est tellement réussi que la décision est prise de commercialiser la 2 CV Cocorico au début du mois d'octobre à 1 000 exemplaires, en France uniquement.

Ce choix marque un tournant dans le positionnement de cette version : d'un véhicule directement lié à l'univers du football, elle évolue vers une célébration plus large de la France et de son identité. Les éléments graphiques trop explicitement liés au ballon de football, sont ainsi retirés, permettant une interprétation plus intemporelle de l'esprit tricolore.

UNE SIGNATURE VISUELLE FORTE, REFLET DE L'AUDACE CITROËN

La 2 CV Cocorico se distingue immédiatement par son esthétique singulière, qui en fait l'une des versions les plus reconnaissables de la gamme. Sur fond d'une teinte de carrosserie Blanc Meije, se déploie un décor latéral audacieux, composé d'un dégradé bleu, blanc et rouge couvrant les portières du véhicule. Cette composition graphique, matérialisée par de grands adhésifs sur la caisse et les portières, donne à la voiture une présence visuelle unique, renforcée par un traitement différencié comprenant des ailes arrière de couleur Rouge Vallengunga et des écopes latérales de capot Bleu Cocorico. Le tout compose une lecture immédiate et assumée de l'identité française.

Les détails viennent parfaire cette personnalité forte : badge 2 CV Cocorico en caractères adhésifs rouges à droite du volet d'aération ainsi qu'à gauche sur la porte de malle, capote blanche, roues assorties et enjoliveurs en inox issus de la Dyane 6. À l'intérieur, l'ambiance est à la fois simple et distinctive, avec deux banquettes habillées de simili Tep Jean de couleur Bleu Sodalite, clin d'œil à une époque et à un certain art de vivre.

À travers cette approche, Citroën démontre sa capacité à transformer un modèle populaire en objet d'expression stylistique, fidèle à son ADN d'innovation et de créativité accessible.

UNE SÉRIE LIMITÉE DEVENUE ICONIQUE AU FIL DU TEMPS

Basée sur la 2 CV 6 Spécial, version d'entrée de gamme, la 2 CV Cocorico reprend les fondamentaux techniques qui ont fait le succès du modèle : un moteur bicylindre de 602 cm³ développant 29 chevaux dîn, une architecture légère, moins de 600 kg, et un confort de suspension inimitable.

Produite à seulement 1 000 exemplaires et commercialisée jusqu'en mars 1987 au prix de 36 100 F TTC, elle s'adresse alors à une clientèle à la recherche d'un véhicule simple, économique et différenciant. À l'époque, son succès commercial reste relatif, notamment en raison de son positionnement et du contexte, la victoire française initialement espérée n'ayant pas eu lieu pour amplifier son attrait.

Avec le recul, cette réception contrastée participe aujourd'hui à sa rareté et à son aura. La 2 CV Cocorico est devenue un modèle recherché par les collectionneurs et amateurs de la marque pour ce qu'elle représente : une époque, un enthousiasme collectif, et une certaine idée de la France.

UN SYMBOLE INTEMPOREL DE L'ESPRIT CITROËN

Quarante ans après son lancement, la 2 CV Cocorico conserve toute sa force symbolique. Elle incarne à la fois la liberté, la simplicité et la capacité de Citroën à créer des véhicules en phase avec leur temps, au-delà de leur simple fonction de mobilité. À travers elle, c'est tout un pan de la culture populaire française qui s'exprime : le rapport à l'automobile, le goût pour les objets singuliers, et l'attachement à des valeurs de partage et de convivialité.

En célébrant les 40 ans de la 2 CV Cocorico, Citroën rend hommage à une icône qui, bien au-delà de ses caractéristiques techniques, continue de faire vibrer l'imaginaire collectif.

Pictures

[pictures 2 CV COCORICO](#)

Contact :

BENJAMIN DEMOZAY

Responsable Communication Produit

benjamin.demozay@citroen.com

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

SOPHIE CASSAR MAURIN

Attachée de presse

sophie.cassar@citroen.com

TÉL. +33 (0)6 84 61 83 45

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>

L'Aventure Citroën

Association de loi 1901, L'Aventure Citroën a pour mission de préserver, développer et valoriser le patrimoine de la marque Citroën. Ses équipes œuvrent avec et pour ses adhérents, et tous les passionnés, développant ses services de documentation, d'entretien et de restauration de véhicules classiques dans ses ateliers à Sochaux dans le Doubs. L'association propose également des pièces de rechange pour véhicules anciens ou youngtimers, et des produits dérivés sur un site unique -> www.boutique-laventure-association.com.

Si vous êtes passionné par l'histoire de Citroën ou souhaitez contribuer à la préservation d'un patrimoine exceptionnel, rejoignez l'association : <http://www.laventure-association.com>