



FIAT accélère en Europe avec une croissance de 21,7 % au premier semestre 2026



FIAT poursuit son accélération en Europe (EU29), clôturant le premier semestre 2026 sur des résultats commerciaux remarquables. Par rapport à la même période en 2025, la marque a enregistré une hausse de 21,7 % de ses immatriculations sur un an, portant sa part de marché à 3,3 %, soit une progression de 0,4 point par rapport à l'année précédente

La marque FIAT réalise ainsi la plus forte croissance de part de marché parmi les marques principales de Stellantis.

Si l'Europe demeure au cœur de cette performance, ces résultats reflètent également le positionnement mondial plus large de FIAT : la marque occupe des positions de leader en Italie, au Brésil et en Algérie, trois marchés clés de son empreinte internationale.

PRESS RELEASE



L'Italie reste le premier marché de FIAT, avec une part de marché de 12,6 % au cours des six premiers mois de l'année, en hausse de 1,2 point par rapport à la même période en 2025.

Une **forte progression a également été enregistrée en France**, où les immatriculations ont augmenté de 35,8 %, ainsi qu'en Allemagne, où FIAT a progressé de 24,6 %. Cette dynamique positive s'est étendue à plusieurs autres marchés clés, dont la Pologne (+35,1 %), la Belgique-Luxembourg (+15,9 %), le Royaume-Uni (+16,7 %) et le Portugal (+11,6 %). L'Autriche a signé l'une des plus fortes performances en Europe, avec des immatriculations en hausse de 74,5 % et une part de marché atteignant 2,5 %.

La performance de FIAT est principalement portée par la force de ses modèles phares, à commencer par **son leadership sur le segment A** en Europe, emmené par la **Pandina et la 500**.

La Pandina confirme son leadership sur le segment A thermique en EU29 et continue de s'imposer comme la voiture la plus vendue en Italie, tandis que la Fiat 500 a retrouvé la première place du segment A en Allemagne, renforçant encore le leadership de FIAT dans la catégorie des citadines.

Par ailleurs, la **Grande Panda confirme déjà son fort impact commercial**, s'imposant comme un moteur clé du segment B-hatch, dont elle est leader en Italie, où elle se classe également troisième voiture la plus vendue du pays, tous segments confondus.

FIAT est également **leader du segment européen des quadricycles électriques**, avec Topolino qui confirme son leadership depuis l'an dernier et continue de gagner en dynamique. Le modèle a réalisé son meilleur trimestre en matière de prises de commandes, en hausse de 30 % par rapport à l'année dernière, et occupe la première place du marché en Italie, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Autriche et en Belgique.

PRESS RELEASE



Excellents résultats également pour FIAT Professional, qui a atteint en Europe (EU29) **une part de marché de 7,6 %** et confirmé son leadership en Italie avec une part de marché de 24,8 %. Sur le marché italien des véhicules utilitaires légers, le Ducato a été le modèle le plus vendu au classement général au premier semestre, tout en dominant également son propre segment, tandis que le Doblò s'est classé troisième au classement général et leader de son segment.

Portée par une solide performance au premier semestre et par le déploiement continu de nouveaux produits, FIAT aborde la seconde moitié de 2026 avec l'ambition claire de renforcer encore son leadership en proposant une mobilité pertinente et démocratique à tous les clients.

Contact Presse : Carole VIAUD : carole.viaud@stellantis.com

PRESS RELEASE