



Mercedes-Benz

Communiqué de presse

27 juillet 2026

Francis MICHEL
RP Vans Mercedes-Benz France
francis.michel@mercedes-benz.com

Marco Polo : le camping-car Mercedes-Benz encore plus élégant et raffiné

Intelligent, élégant, confortable. Que ce soit pour votre prochaine aventure ou au quotidien, le nouveau Marco Polo est une authentique Mercedes. Dans les lignes qui suivent, nous allons examiner de plus près les points forts et les caractéristiques essentielles de ce nouveau modèle.

Le nouveau Marco Polo offre encore plus de confort grâce à de nombreuses améliorations. Ces mises à jour comprennent notamment les éléments suivants :

- Un concept amélioré pour le quotidien et le sommeil : le nouveau Marco Polo est à la fois robuste et légère. Outre une stabilité exceptionnelle, il offre désormais une hauteur maximale lorsque la partie arrière extensible est relevée à sa hauteur maximale. Cela améliore considérablement le confort de vie et de sommeil.
- L'éclairage d'ambiance à LED intégré au toit relevable propose différents scénarios d'éclairage sélectionnables par l'utilisateur – allant d'une lumière froide et dynamisante à des teintes chaudes et chaleureuses –, selon les envies des voyageurs.
- De plus, avec pour la première fois une ouverture du toit relevable - apporteront encore plus de lumière naturelle et d'air frais à l'intérieur. La nuit, elles offrent une vue imprenable sur le ciel étoilé.
- L'ouverture du toit est entièrement repensée, il offre désormais une flexibilité totale pour le monter et le démonter. C'est très pratique, par exemple aux stations de lavage la manivelle permettant de relever et d'abaisser manuellement l'auvent est astucieusement rangée dans son support afin de gagner de la place.
- Pour des nuits reposantes et plus d'intimité en journée, de nouvelles solutions d'occultation peuvent être fixées magnétiquement tout autour du poste de conduite.
- Le nouveau Marco Polo offre également une expérience acoustique nettement améliorée. Le nouveau système audio, spécialement conçu pour le Marco Polo, comprend huit haut-parleurs et un caisson de basses pour offrir un son clair et riche, aussi bien sur la route qu'au camping, car la connectivité Bluetooth permet la lecture de fichiers audio même lorsque le système d'infodivertissement est éteint.
- Une connectivité encore plus intelligente qu'auparavant : depuis 2019, le système infodivertissement a transformé le Marco Polo en une smart home. Il a depuis été perfectionné et s'est enrichi de nouvelles fonctionnalités. Par exemple, le système infodivertissement permet de contrôler la climatisation et

le LÜJÄD ÜÄNÖN amélioré peuvent désormais être commandés de manière centralisée via l'écran de l'unité centrale ou l'application pour smartphone MBAC.

- ! NŦÜLNŦ LŦD ŦÄŦNŦL: des tables pliantes améliorées, des glissières de tiroirs optimisées, un panneau de contrôle de la banquette repensé et une glacière plus économe en énergie offrent un confort accru.

Mercedes-Benz de A à Z : le nouveau Marco Polo issu de l'usine Mercedes-Benz Vans de Ludwigsfelde

Cette nouvelle édition marque une étape importante dans l'histoire du Marco Polo, qui remonte à 1984 : avec le Marco Polo 2026, Mercedes-Benz mise entièrement sur une production en interne. Comme auparavant, le modèle de base est la Classe V, fabriquée à l'usine Mercedes-Benz Vans de Vitoria, en Espagne. Le véhicule est ÜDLNŦÜ LÄDLNŦD Ý ÜDŦ ÄŦDN ~NÄÉ ANŦJÜÜ: ÜŦDÜÖLÜ ÜDŦÖÜ aNÖÜ ŦELÜAÖÜ, en Allemagne, à 20 kilomètres au sud de Berlin. En intégrant la transformation au sein de son propre réseau de production, Mercedes-Benz Vans garantit le respect des normes de qualité les plus élevées. L'articulation plus étroite des processus offre également la possibilité d'une plus éIÄDÖÜ Ý ÜŦŦ ŦÄŦ ÜL ÖÜ ÖYÄŦJÖÜ ÄŦÄŦLNDŦ ANŦJDNŦELJ

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui compte au total environ 164 000 collaborateurs dans le monde entier, et est chargée des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se consacre au développement, à la production et à la commercialisation de voitures particulières, d'utilitaires et de services liés à l'automobile. Par ailleurs, l'entreprise aspire à devenir le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz voitures comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la marque de produits Classe G. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et d'utilitaires. Au sein de ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial, qui compte environ 30 sites de production répartis sur quatre continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela implique de créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour nos clients, nos collaborateurs, nos investisseurs, nos partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des impacts économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.