



Mercedes-Benz

Informations presse

20 Juillet 2026

Le Mercedes CLA sacré meilleur choix électrique pour les longs trajets par Green NCAP

Une efficacité et des performances de recharge de premier ordre saluées en conditions réelles

Montigny-le-Bretonneux. Déjà récompensé par le prestigieux titre de « Car of the Year 2026 », le Nouveau Mercedes CLA vient de franchir une nouvelle étape majeure en se distinguant comme le véhicule électrique à la fois le plus écologique et le plus performant sur longue distance parmi l'ensemble des modèles testés depuis fin 2025 par Green NCAP, l'entité environnementale de l'organisme Euro NCAP. Cette distinction met en lumière la pertinence de la stratégie technologique de Mercedes-Benz, axée sur l'optimisation aérodynamique, la maîtrise du poids et l'excellence technologique plutôt que sur la seule augmentation de la capacité des batteries.

L'excellence de l'efficacité face aux tests exigeants du Green NCAP

L'organisme indépendant a soumis le Mercedes CLA à un test rigoureux et représentatif des usages estivaux : un parcours réel de 800 km mixant autoroutes, voies rurales et zones urbaines, effectué avec une famille de quatre personnes à bord, leurs bagages, et le système de climatisation activé. Les conclusions du rapport démontrent qu'un profil aérodynamique soigné combiné à une haute capacité de recharge s'avère nettement plus efficace pour les longs trajets qu'une batterie surdimensionnée logée dans un SUV lourd.

Le Mercedes CLA a affiché des caractéristiques et des résultats remarquables lors de cette évaluation :

- Une sobriété énergétique exemplaire : Dans sa version 250+, pour un poids contenu de 2 tonnes et doté d'une batterie de 85 kWh, le CLA a enregistré une consommation moyenne de seulement 16,5 kWh/100 km sur l'ensemble du parcours.
- Une autonomie réelle de premier plan : Le véhicule a été capable de parcourir 605 km sur une seule charge
- La puissance de l'architecture 800 Volts : Grâce à sa technologie de pointe, le CLA n'a nécessité que 14 minutes de recharge cumulées pour finaliser la totalité du trajet de 800 km, affichant une puissance de charge moyenne impressionnante de 286 kW (permettant de passer de 10 à 80 % de batterie en moins de 23 minutes).

Une note maximale de 5 étoiles environnementales

En plus de ses performances routières, le Mercedes CLA a obtenu la note maximale de 5 étoiles décernée par Green NCAP. Cette distinction garantit un impact environnemental minimal avec des

niveaux d'émissions extrêmement faibles du puit à la roue (« Well-to-Wheel »), confirmant le leadership de la marque en matière de mobilité durable globale.

Ces résultats concrets confirment que le Nouveau CLA redéfinit les standards du voyage en mode électrique, alliant l'éco-responsabilité au confort sans compromis.

Contact:

Grégory Delépine, gregory.delepine@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur notre

compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie de Mercedes-Benz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et G Class avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.