



Paris, le 09/07/2026

SEAT et CUPRA France annonce des changements dans sa Direction Générale

SEAT et CUPRA France annonce le départ de Pedro Fondevilla et la nomination de Adel Zerrouk à compter du 7 septembre prochain

- Adel Zerrouk est nommé directeur de marque SEAT et CUPRA France au sein de Volkswagen Group France à compter du 7 septembre.
- Après 18 ans de carrière dans le groupe SEAT S.A, Pedro Fondevilla a souhaité quitter ses fonctions afin de poursuivre un nouveau projet professionnel.

Paris, le 09/07/2026. Adel Zerrouk prendra ses fonctions de directeur général des marques SEAT et CUPRA en France à compter du 7 septembre. Il cumule plus de vingt ans d'expérience dans le secteur automobile et une très bonne connaissance des marques SEAT et CUPRA, pour avoir occupé les fonctions de Brand Manager de SEAT en Algérie pendant huit ans avant de prendre la direction de SEAT et CUPRA au Maroc.

Adel débute sa carrière chez SOVAC SPA sur la marque SEAT en 2006 avant de rejoindre Peugeot Algérie en 2015 en tant que directeur Commerce & Marketing. En 2017, il est nommé Responsable de Zone chez Stellantis, en charge du marché marocain pour les marques Peugeot, Citroën et DS. Depuis 2020, il occupe le poste de directeur pour les marques SEAT & CUPRA au sein de Centrale Automobile Chérifienne au Maroc.

Diplômé d'un Master of Business Administration (MBA) Marketing, Adel Zerrouk parle français, anglais, arabe et polonais.



« Je suis très honoré de me voir confier la direction de SEAT et CUPRA France, deux marques que je connais bien et qui me sont chères depuis plusieurs années. Conscient du challenge qui m'attend, je sais que je peux compter sur les équipes en place, extrêmement professionnelles et engagées, ainsi que sur le réseau afin de poursuivre la belle dynamique engagée par Pedro Fondevilla et le lancement récent de CUPRA Raval ».



Adel Zerrouk, Directeur Général SEAT & CUPRA France

Pedro Fondevilla quitte ses fonctions après 18 ans au sein du Groupe sur différents postes au siège et à l'international pour un nouveau projet professionnel.

« La France est l'un des marchés les plus stratégiques de CUPRA et jouera un rôle clé dans notre croissance et transition vers l'électrification. Grâce à sa connaissance approfondie des marques et à sa solide expérience en matière de leadership, Adel est idéalement placé pour poursuivre la dynamique de SEAT et de CUPRA. Je tiens également à remercier sincèrement Pedro Fondevilla pour son leadership, son engagement et sa précieuse contribution au fil des années, et je lui souhaite beaucoup de succès dans cette nouvelle étape de sa carrière professionnelle. »



Sven Schuwirth, Vice-Président exécutif chargé des Ventes et du Marketing de SEAT S.A.

SEAT S.A.

Change needs drivers, et **SEAT S.A.** pilote l'avenir de la mobilité. En tant que seule entreprise en Espagne à concevoir, développer, fabriquer et commercialiser des voitures, SEAT S.A. est une pierre angulaire de l'industrie automobile du pays et la force motrice de son électrification.

Alors que l'entreprise entreprend la plus grande transformation de ses 75 ans d'histoire, SEAT S.A. fait de l'Espagne une plaque tournante européenne pour les véhicules électriques. Dans le cadre du projet Future : Fast Forward, et en collaboration avec le groupe Volkswagen, PowerCo et d'autres partenaires, l'entreprise a investi 10 milliards d'euros dans l'électrification du pays. L'entreprise dirige également le projet de voiture urbaine électrique pour le Brand Group Core du groupe Volkswagen et commencera à produire des véhicules 100 % électriques, dont la CUPRA Raval, dans son usine de Martorell à partir de 2026.



Membre du groupe Volkswagen, SEAT S.A. vend des véhicules sous les marques SEAT et CUPRA, dont l'emblématique SEAT Ibiza et le modèle le plus vendu de l'entreprise, le CUPRA Formentor. Avec plus de 13 000 professionnels et trois centres de production à Martorell, El Prat de Llobregat et Barcelone, l'entreprise exporte plus de 80 % de ses véhicules dans plus de 70 pays.

SEAT France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse et Publiques

sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse

hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélie Denizanne

Attachée de Presse

extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

Seat-Cupramediacycenter.fr