

For Life Magazine n°60 – Juillet 2026

July 30, 2026

Vous trouverez ci-joint le magazine "For Life", retraçant l'actualité de Volvo.



2 formats de lecture sont à votre disposition dans la rubrique documents associés, en simples ou doubles pages.

Sommaire

Edito Christophe Duchatelle - Président Volvo Car France

Nouveau Volvo EX60 – L'excellence électrique

Volvo EX60 Cross Country

Le Volvo EX30 toujours plus complet

Actualités produits

Actualité Corporate dans le monde et en France

Les partenariats Volvo Car France

Pour télécharger le magazine

[Volvo For Life Magazine – pages simples](#)

[Volvo For Life Magazine – pages doubles](#)

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays.

Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En 2025, Volvo Cars a vendu 710 000 voitures dans le monde, dont 46% étaient électrifiées.

Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

[Pour en savoir plus, rendez vous sur le site média Volvo Cars.](#)

Contacts Presse :

Marc Debord

marc.debord@volvocars.com

Céline Léger

celine.leger-ext@volvocars.com