



SUPPORTED BY
FUNDACIÓN

IN COLLABORATION WITH



STUDIO
BABELSBERG
CINESPACE STUDIOS

escac

CUPRA lance la troisième édition de *The Dream Makers*, portant cette initiative à son niveau le plus ambitieux et le plus international à ce jour.

Pour la première fois, *The Dream Makers*, une initiative de CUPRA créée par la SEAT CUPRA Foundation, réunit l'ensemble de son réseau international — le Festival international du film de Berlin, l'ESCAC, le Festival de Sitges et Studio Babelsberg — ainsi que les ambassadeurs CUPRA J.A. Bayona (réalisateur) et Daniel Brühl (acteur), au sein d'un cadre mondial unifié.

- > *The Dream Makers* accompagne les cinéastes émergents à deux étapes clés de leur parcours : le lancement de leur carrière grâce à une bourse d'études en cinéma entièrement financée (Film Studies Contest), puis l'accélération de leur développement grâce à la production d'un court métrage (Short Film Contest).
- > À l'occasion de la cérémonie de remise des diplômes 2026 de l'ESCAC, CUPRA a annoncé le nom de la lauréate de la deuxième édition du Film Studies Contest : Clara Martinez.
- > La troisième édition du *The Dream Makers: Short Film Contest* ouvre en juillet. L'ensemble des conditions de participation et des documents nécessaires est disponible sur les sites de Berlinale



CUPRA poursuit son engagement en faveur de la nouvelle génération de cinéastes avec la troisième édition de *The Dream Makers: Short Film Contest*, le programme le plus ambitieux et le plus international jamais lancé dans le cadre de cette initiative, créée par la SEAT CUPRA Foundation.

Pour la première fois, le *Short Film Contest* réunit l'ensemble de ses partenaires au sein d'un cadre mondial unique, créant des passerelles entre la formation, les festivals et l'industrie du cinéma. Soutenu par le Festival international du film de Berlin, l'ESCAC, le Festival de Sitges et Studio Babelsberg, ainsi que par les ambassadeurs CUPRA, le réalisateur J.A. Bayona et l'acteur Daniel Brühl, *The Dream Makers* renforce son rôle de plateforme dédiée à la découverte et au développement des nouvelles voix du cinéma.

Cette troisième édition a été officiellement annoncée à l'occasion de la cérémonie de remise des diplômes 2026 de l'ESCAC, au cours de laquelle CUPRA a également dévoilé la lauréate de la deuxième édition de son *Film Studies Contest*.

Clara Martínez, lauréate du *Film Studies Contest*, a été sélectionnée à l'issue d'un processus d'évaluation rigoureux visant à distinguer les jeunes talents faisant preuve d'une forte vision créative et d'une grande ambition. Elle bénéficiera d'une bourse d'études intégrale pour suivre sa formation à l'ESCAC, marquant ainsi la première étape de sa carrière professionnelle dans le cinéma.



Téléchargez plus d'images [ici](#)



“ Chez CUPRA, nous voulons continuer à ouvrir de nouvelles voies à celles et ceux qui osent imaginer de nouvelles histoires et leur donner vie. The Dream Makers incarne notre engagement en faveur du cinéma et des talents émergents, en transformant cette ambition en véritables opportunités pour les cinéastes qui rêvent de porter leurs idées à l'écran. Cette troisième édition est la plus ambitieuse à ce jour : elle renforce le projet et consolide ses liens avec l'industrie cinématographique.”

Ignasi Prieto, Chief Brand Officer de CUPRA



“À la SEAT CUPRA Foundation, nous sommes convaincus que le talent est un moteur de changement positif. The Dream Makers vise à créer des opportunités pour permettre à une nouvelle génération de grandir, d'exprimer sa vision et de contribuer à façonner un avenir meilleur grâce à la créativité. Pour cette édition, nous accordons une attention particulière aux projets qui portent un regard sur les enjeux de société et font écho aux défis de notre époque..”



Patricia Such, Directrice de la Fondation SEAT CUPRA

THE DREAM MAKERS

The Dream Makers a pour vocation d'identifier et d'accompagner les cinéastes émergents, le Short Film Contest constituant la plateforme phare de cette édition. Au-delà de la reconnaissance, l'initiative offre aux talents prometteurs le temps, l'accompagnement et la visibilité nécessaires tout au long du processus de création et de sélection.

Le programme s'appuie sur un jury réunissant des personnalités de premier plan de l'industrie cinématographique, parmi lesquelles Ignasi Prieto, Chief Brand Officer de CUPRA ; les ambassadeurs CUPRA J.A. Bayona (réalisateur) et Daniel Brühl (acteur) ; Aintza Serra, directrice des contenus et des programmes de l'ESCAC ; Tricia Tuttle, directrice du Festival international du film de Berlin ; Ángel Sala, directeur du Festival de Sitges ; ainsi que Marcus Loges, producteur et directeur général de Studio Babelsberg Motion Pictures.

Cette expertise collective garantit un processus de sélection exigeant, permettant d'identifier les projets les plus prometteurs, portés par une vision créative forte et un véritable potentiel de rayonnement international.



“ Pour les réalisateurs émergents, voir leur vision se concrétiser à l'écran peut représenter un véritable tournant. Le cinéma a besoin de nouvelles voix et de nouveaux regards sur le monde, mais ces voix ont aussi besoin d'opportunités, de soutien et de confiance. The Dream Makers fait le lien entre une première idée et une véritable opportunité d'intégrer l'industrie cinématographique. Je suis ravi que nous en soyons déjà à la troisième édition et que nous continuions, aux côtés de CUPRA, à ouvrir



*de nouvelles perspectives pour la prochaine
génération de talents."*

J. A. Bayona, réalisateur et ambassadeur CUPRA

SHORT FILM CONTEST

Le Short Film Contest a pour objectif d'identifier et de produire de nouvelles voix cinématographiques audacieuses.

Les candidatures peuvent être déposées via deux voies de participation, **Berlinale Talents** et **ESCAC**, chacune donnant accès à sa propre plateforme de candidature, où sont disponibles les conditions de participation et les documents requis :

- Berlinale Talents (<https://www.berlinale-talents.de/bt/page/c/dreammakers>)
- ESCAC (<https://escac.com/en/the-dream-makers-contest>)

Chaque plateforme présélectionnera dix candidats, parmi lesquels le jury choisira trois finalistes.

Les six finalistes présenteront leurs projets lors de la **77^e édition du Festival international du film de Berlin**, en février, où le projet lauréat sera également sélectionné et annoncé. Cette étape marquera le début de son développement dans le cadre du programme **The Dream Makers**.

"Soutenir les talents émergents du cinéma est au cœur de la mission de la Berlinale, et The Dream Makers vient renforcer cette ambition. Pour la première fois, l'ensemble des partenaires de The Dream Makers sont réunis autour d'un même projet : ce Short Film Contest crée des passerelles entre la formation, les festivals et l'industrie, tout en offrant de véritables opportunités à la nouvelle génération de cinéastes pour développer leur univers artistique et franchir une nouvelle étape dans leur carrière. ."



Tricia Tuttle, Directrice du Festival International du Film de Berlin



“ Le Festival de Sitges est une plateforme naturelle pour découvrir de nouvelles voix cinématographiques et des regards inédits sur le monde. À travers ce programme, et aux côtés de CUPRA, nous accompagnons et soutenons de jeunes projets dotés d'une identité forte et d'une véritable ambition créative, afin de faire en sorte que les idées les plus audacieuses imaginées aujourd'hui deviennent le cinéma novateur de demain.”

Ángel Sala, Directeur du Festival du Film de Sitges

UN IMPACT CONCRET : DU TALENT À L'INDUSTRIE

The Dream Makers: Short Film Contest produit déjà des résultats concrets en accompagnant les cinéastes émergents dans leur parcours, tant sur le plan académique que professionnel.

Señuelo, réalisé par Martha G. Ayerbe, lauréate de la première édition de The Dream Makers, a obtenu plus de 30 nominations et 9 récompenses, dont celle du Meilleur nouveau réalisateur aux Fugaz Awards, la positionnant parmi les nouvelles voix les plus prometteuses du cinéma espagnol.

Homing, l'autre projet lauréat de la première édition, réalisé par Hansel Rodrigues et Lizzie Atherton, a reçu 12 nominations et 2 récompenses, dont celle du Meilleur court métrage lors de la 32e édition du Festival Ibérico de Cinema, démontrant une nouvelle fois l'impact de The Dream Makers dans l'accompagnement des talents émergents du cinéma.

Parallèlement, les lauréats issus du parcours Berlinale Talents, parmi lesquels Alfie Barker et Renis Hyka, qui a reçu une Mention spéciale du jury, développent actuellement leurs projets avec le soutien du programme The Dream Makers tout au long du processus de production.

Les partenaires de production ESCAC et Studio Babelsberg apportent l'expertise professionnelle, pédagogique et industrielle nécessaire au développement de ces projets, renforçant ainsi la dimension de production du programme et créant des passerelles entre les futurs cinéastes et les réalités concrètes de l'industrie cinématographique.



“ L’éducation constitue le point de départ essentiel pour permettre aux jeunes talents de grandir et de s’épanouir. Cette opportunité peut être déterminante, en offrant au lauréat les outils, la confiance et l’environnement nécessaires pour continuer à développer son univers créatif. The Dream Makers crée un lien entre la formation académique et le développement professionnel, et notre collaboration avec CUPRA témoigne d’un engagement commun en faveur de l’accompagnement des talents dès les premières étapes de leur parcours. ”

Aintza Serra, Directrice des contenus et des programmes pédagogiques de l’ESCAC

“ Une production professionnelle est essentielle pour transformer une idée en film. Chez Studio Babelsberg, nous mettons au service de chaque projet des décennies d’expertise en production et savons combien un accompagnement de qualité est déterminant à chaque étape du processus de création cinématographique. Nous sommes fiers d’apporter cette expérience à The Dream Makers et de contribuer à faire de ce concours une initiative véritablement unique.”



Marcus Loges, Producteur et Directeur Général de Studio Babelsberg Motion Pictures.

LE PARCOURS SE POURSUIT : OUVERTURE DES CANDIDATURES

Avec cette troisième édition, CUPRA et la SEAT CUPRA Foundation poursuivent leur engagement en faveur des talents émergents de l’industrie cinématographique. Au cours de ses deux premières éditions, The Dream Makers a soutenu la production de quatre courts métrages et attribué des bourses d’études à de jeunes cinéastes innovants.



“Le cinéma est un langage universel, capable de relier les cultures, les générations et les regards. Ce qui fait la force de The Dream Makers, ce n'est pas seulement sa capacité à révéler de jeunes talents audacieux et singuliers, mais aussi la manière dont il les accompagne tout au long de leur parcours. Je suis ravi de prendre part à cette aventure une année de plus.”



Daniel Brühl, acteur et Ambassadeur CUPRA

Change needs drivers, et **CUPRA** est convaincue que le véritable progrès passe par des transformations radicales, en défiant les attentes et en remettant en question le statu quo. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant qu'instigateur de créativité et agitateur de changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus d'un million de véhicules dans le monde. Chaque modèle CUPRA est d'une expressivité sans relâche, d'un design et d'une performance orientés. Sa gamme à part entière comprend la CUPRA Leon, redessinée et améliorée en tant que modèle CUPRA; le CUPRA Formentor, la première voiture à être développée exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé entièrement électrique ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque. En 2026, la CUPRA Raval, l'interprétation radicale de la voiture urbaine électrique de la marque, rejoindra sa gamme.

CUPRA est plus qu'une voiture. C'est une conviction. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites qui freinent les autres, avec des membres tels que l'olympien le plus décoré d'Espagne, Saúl Craviotto ; le réalisateur J.A. Bayona ; le gardien de but allemand Marc ter Stegen ; et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et meilleure footballeuse de la FIFA. Obsédé par l'élévation de l'émotion sur et en dehors de la route, CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone pour l'automobile et la mobilité, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est également fier de participer à la compétition de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse
sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse
hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélie Denizanne

Attachée de Presse
extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

Seat-Cupramediacenter.fr