



Communiqué de Presse

Vaucresson, le 8 juin 2026

Toyota C-HR : dix ans d'audace et de succès

- **Depuis 2016, le Toyota C-HR s'est imposé comme un véritable best-seller de Toyota avec 2,1 millions d'exemplaires vendus dans le monde, dont 1,2 million en Europe.**
- **En France, le Toyota C-HR connaît également un grand succès et permet à la Marque de séduire de nombreux nouveaux clients.**
- **La 1^{ère} génération de Toyota C-HR a bousculé le segment des C-SUV avec un design audacieux, un agrément de conduite unique et des motorisations hybrides de référence.**
- **La 2^e génération de Toyota C-HR perpétue ce succès avec un style toujours aussi innovant ainsi qu'une offre hybride auto-rechargeable et hybride rechargeable qui portent l'efficacité et les performances à un niveau encore supérieur.**

Il y a tout juste dix ans, le lancement du Toyota C-HR bousculait les codes du segment des C-SUV et séduisait rapidement le marché européen.

Son arrivée sur le marché en 2016 a marqué un tournant pour Toyota : son design anticonformiste et sa présentation premium ont permis à Toyota de conquérir une nouvelle clientèle sensible au style. Ses lignes acérées et sa silhouette unique de coupé ont établi de nouveaux standards de design sur le segment européen des C-SUV.

Pour répondre encore mieux aux goûts des clients européens, le Toyota C-HR de deuxième génération a été dessiné et conçu en Europe avant sa commercialisation en 2023.

Une success-story européenne

Depuis 2016, 2,1 millions de Toyota C-HR ont été vendus dans le monde, dont 1,2

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 8 juin 2026

million en Europe. Ce succès permet au Toyota C-HR d'être l'un des modèles de la Marque qui a conquis la plus importante part de son marché, avec environ 7,7 % en moyenne des ventes du segment C-SUV européen.

Son allure audacieuse et distinctive a aussi contribué à faire évoluer l'image de Toyota en Europe en y ajoutant **une forte dimension émotionnelle**. Plus de la moitié des propriétaires de Toyota C-HR placent le style de la voiture comme principale motivation d'achat.

Le Toyota C-HR est également devenu l'un des modèles de la Marque les plus performants pour la conquête de nouveaux clients. Avec un record en 2019 où 67 % des acheteurs de Toyota C-HR sont ainsi entrés dans la famille Toyota pour la première fois. Des clients heureux de leur choix avec un taux de satisfaction de 74 %, contre 64 % en moyenne sur le segment.

En France également, un succès durable

Le Toyota C-HR a toujours connu un grand succès en France avec 147 000 unités commercialisées depuis le lancement de la première génération en 2016. Un succès durable puisqu'en 2025, **le Toyota C-HR était le troisième modèle best-seller de la Marque** dans l'Hexagone, derrière les Yaris et Yaris Cross.

La deuxième génération de Toyota C-HR permet à la Marque de séduire de nouveaux clients en France, avec un taux de conquête de 51,2 %*. Les acheteurs français de cette deuxième génération sont majoritairement des particuliers (64,6 %) et ils optent principalement pour la motorisation hybride auto-rechargeable (76,3 % des ventes). Près d'un tiers d'entre eux (31,2 %) choisissent la finition supérieure du Toyota C-HR, qui renforce encore le pouvoir de séduction de ce modèle.

Toyota C-HR 1^{ère} génération (2016 - 2023) : révolution sur le segment C-SUV

En 2016, la première génération de Toyota C-HR marque l'entrée de Toyota sur le **segment des C-SUV** avec un crossover se distinguant par un design percutant, des fonctionnalités ultra-modernes et un plaisir de conduite remarquable. Ce nouveau modèle s'inscrit dans la droite ligne des concept cars annoncés au Mondial de

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 8 juin 2026

l'Automobile 2014 puis au Salon de Francfort 2015.

Sa silhouette de coupé et sa posture athlétique lui confèrent une allure unique qui attire instantanément l'attention. Le style intérieur est tout aussi soigné autour d'un cockpit particulièrement moderne orienté vers le conducteur, faisant appel à des matériaux de grande qualité pour offrir une expérience premium.

Le Toyota C-HR de première génération innove également en introduisant la technologie hybride sur son segment, avec un moteur essence 1,8 l dont le rendement thermique de 40 % établit un nouveau record à l'époque. Le Toyota C-HR originel est aussi le premier véhicule de sa catégorie construit sur la plateforme TNGA-C. Celle-ci permet d'obtenir le centre de gravité le plus bas du segment, au profit d'un comportement équilibré et dynamique. L'ensemble est complété par les toutes dernières technologies de sécurité et d'assistance à la conduite, tel que le nouveau système d'assistance au stationnement intelligent.

Toyota C-HR 2^e génération (2023 – Aujourd'hui) : toujours plus audacieux

La deuxième génération du Toyota C-HR va encore plus loin et se veut cette fois littéralement « un concept car pour la route ». Conçue en Europe pour les Européens, elle s'appuie sur quatre arguments fondamentaux : un design extérieur puissant, une expérience utilisateur personnalisée, une efficacité qui fait référence et un comportement routier toujours plus efficace et dynamique.

Encore plus sophistiqué, son design inclut des éléments premium comme les poignées de portes affleurantes (pour la première fois sur une Toyota), un éclairage d'ambiance à 64 couleurs ou encore un toit panoramique athermique. L'ensemble est associé à un cockpit numérique intuitif qui renforce la personnalisation de l'expérience à bord.

La gamme de motorisations hybrides auto-rechargeables et hybrides rechargeables fait appel aux dernières technologies d'électrification Toyota pour offrir davantage de puissance et de couple, au profit d'une expérience de conduite toujours plus plaisante et efficace. Cette offre de motorisations s'inscrit dans l'approche multi-technologies de Toyota en faveur de la neutralité carbone dont l'objectif est de proposer à chaque

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 8 juin 2026

client un choix de solutions durables, quel que soit son lieu de résidence et l'usage qu'il fait de son véhicule.

Le Toyota C-HR Hybride Rechargeable est le vaisseau amiral de cette deuxième génération. Il offre le meilleur des deux mondes en alliant une autonomie 100 % électrique suffisante au quotidien avec la liberté apportée par la technologie hybride pour effectuer des longs trajets en toute sérénité. En mode 100 % électrique, il offre une autonomie d'environ 100 km en ville, et jusqu'à 66 km en cycle mixte WLTP.

Le Toyota C-HR de deuxième génération est aussi le premier modèle de la Marque à intégrer une fonction de géolocalisation à son système Predictive Efficient Drive. Cette fonction optimise l'usage de la batterie tout au long du trajet en analysant l'itinéraire prévu et en adaptant automatiquement les phases de conduite électrique et hybride, notamment à l'approche des zones à faibles émissions.

Au-delà de l'efficacité de ses motorisations hybrides et hybrides rechargeables, cette deuxième génération de Toyota C-HR franchit une nouvelle étape en matière de durabilité grâce à des méthodes de conception et de production plus efficaces. L'impact environnemental est réduit grâce à l'usage de matériaux recyclés et végans, associés à des technologies de pointe pour réduire son poids et les émissions de CO₂ durant la phase de production.

En 2026, la gamme du Toyota C-HR a encore gagné en raffinement et en variété sur le cœur de la gamme grâce à une nouvelle finition Graphic à la présentation particulièrement soignée avec notamment une peinture bi-ton, des jantes alliage 18 pouces gris mat diamantées, une élégante sellerie tissu Samara bi-ton, des surpiqûres grises sur les sièges avant, etc.

**Tous les chiffres de ce paragraphe concernent les ventes de la deuxième génération de Toyota C-HR en France, de septembre 2023 à aujourd'hui.*

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 8 juin 2026

TOUTES LES INFORMATIONS SONT DISPONIBLES SUR

<http://media.toyota.fr/>

Suivez-nous sur nos réseaux



[Toyota France](#)



[@GroupeToyotaFr](#)



[@toyota.france](#)



[@toyotafrance](#)

CONTACTEZ-NOUS

Carine Pâris

Cheffe de département Presse, Events et

Partenariats

01 47 10 86 01

carine.paris@toyota-europe.com

Mathilde Chapron

Attachée de Presse

06 75 91 74 85

mathilde.chapron@toyota-europe.com