

Toyota marque automobile préférée des Français en 2026

- Impression générale, qualité perçue, rapport qualité-prix, réputation employeur, recommandation ou encore satisfaction : Toyota est le constructeur automobile qui bénéficie de la meilleure santé de marque auprès des Français en 2026 d'après le dernier ranking de l'institut YouGov.
- La marque Toyota, appréciée par l'ensemble des générations, est celle qui a le plus progressé dans les considérations d'achat auprès des acheteurs de véhicules neufs ⁽¹⁾.

Toyota se hisse à la 1^{ère} place de l'étude France Auto Ranking 2026 de l'institut YouGov ⁽²⁾, qui analyse la perception des marques automobiles par les Français. Recueillies auprès d'un échantillon représentatif de 9 700 personnes ⁽³⁾, ces données évaluent entre autres, l'impression générale, la qualité perçue, le rapport qualité-prix, la réputation employeur, la satisfaction et la recommandation.

Seul constructeur généraliste non européen présent dans le Top 5 toutes générations confondues (Z, Millennials, X, Baby Boomers) ⁽⁴⁾, Toyota figure également parmi les marques ayant le plus progressé en termes d'image sur un an. La marque s'impose ainsi comme l'une des plus dynamiques en 2026 dans les projets d'achat, se classant à la 3^{ème} place des marques les plus envisagées auprès des acheteurs de véhicule neuf ⁽¹⁾, ce qui en fait la première non européenne du classement, devant plusieurs constructeurs nationaux.

L'étude met par ailleurs en lumière l'importance stratégique de l'hybride, aujourd'hui motorisation la plus envisagée par les futurs acheteurs de véhicule neuf ⁽¹⁾ selon YouGov ⁽⁵⁾ ; un choix en phase avec le positionnement pionnier et le leadership de Toyota dans ce domaine depuis plus de 30 ans.

L'étude reflète également l'image très positive dont bénéficie Toyota auprès des Français. **Une reconnaissance qui s'appuie sur les fondamentaux de la marque — attention constante portée aux clients, exigence de fiabilité reconnue, contribution de son réseau de concessionnaires — mais aussi sur son ancrage industriel en France, illustré notamment par la production de la Yaris Cross à Valenciennes (TMMF).**

(1) Répondants français susceptibles d'envisager l'achat d'une voiture neuve au cours des 12 prochains mois, pour être qualifiés comme tels, les répondants devaient avoir répondu « Acheter une voiture neuve » à la question « Quelles activités envisagez-vous de réaliser au cours des 12 prochains mois ? »

(2) YouGov est un institut international de référence en études de marché et analyse de données, s'appuyant sur un large panel propriétaire pour mesurer les opinions et comportements des consommateurs à travers le monde.

(3) Données récoltées entre le 1^{er} avril 2025 et le 31 mars 2026 via les outils de suivi en continu YouGov BrandIndex et YouGov Profiles, auprès d'un échantillon représentatif de la population nationale française âgée de 18 ans et plus : <https://yougov.com/fr-fr/rapports/54620-fr-auto-rankings-report-2026>

(4) Génération Z : nés en 1997 ou après, Millennials : nés entre 1981 et 1996, Génération X : nés entre 1965 et 1980, Baby Boomers : nés avant 1964.

(5) Motorisation hybride envisagée par 40 % des acheteurs, devant les motorisations essence (34 %), électrique (33 %), hybride rechargeable (23 %) et Diesel (21 %).

<http://media.toyota.fr>

Contacts Presse :

Carine Pâris

Cheffe Département Relations Presse, Événementiel & Partenariats
carine.paris@toyota-europe.com

Gaëlle Capin

Responsable Communication Corporate, Événementiel & Partenariats
gaelle.capin@toyota-europe.com