



COMMUNIQUE DE PRESSE

CITROËN BERLINGO : 30 ANS AU SERVICE DE TOUTES LES VIES ACTIVES ET UNE SERIE SPÉCIALE POUR LES CÉLÉBRER

- Citroën célèbre les 30 ans du Berlingo, une véritable Marque au sein de la Marque, lancé en 1996.
- Trois décennies de fidélité et trois promesses avec un fil conducteur pour les entrepreneurs comme pour les particuliers : polyvalence, praticité et facilité au quotidien.
- Utile et ingénieux, il est dans sa version utilitaire le digne héritier de 2 CV fourgonnette ou C15. Son intelligence de conception lui permet d'être le partenaire qui s'adapte au besoin de tous les professionnels.
- Créateur du segment des ludospaces, il est le compagnon idéal pour faciliter la vie de tous ceux qui ont une vie active.
- Pour célébrer ses 30 ans, Citroën lance la série spéciale Berlingo 30 ans proposée dans sa version ludospace et disponible à partir du 1^{er} juin.

Un matin de semaine, un artisan charge son matériel à l'arrière de son véhicule, un livreur dépose un colis. Plus loin, une famille s'active pour un départ improvisé, tandis qu'un cycliste charge son vélo. Des sacs sont chargés, des cartons s'empilent, des vies s'organisent. Dans ces instants simples, un point commun : le Berlingo.

Poissy, le 1^{er} juin 2026 – En juillet 1996, Citroën donnait naissance à un objet automobile inédit : le Berlingo. Il réinventait la fourgonnette utilitaire avec une silhouette mono-cabine, et ouvrait une voie nouvelle en créant une nouvelle offre volumique polyvalente pour les particuliers : le ludospace. Citroën proposait ainsi le modèle idéal pensé pour accompagner les vies en mouvement, adapté pour les professionnels, les familles, les artisans, les seniors actifs ou les passionnés d'activités de plein air.

Trente ans plus tard, ce pari audacieux s'est transformé en évidence. Avec plus de 4,2 millions d'exemplaires produits dans le monde, commercialisé dans près de 90 pays, le Berlingo s'est imposé comme un compagnon fidèle, traversant les générations sans jamais perdre de vue l'essentiel : être utile, ingénieux et profondément humain. À la fois outil de travail et partenaire du quotidien, il incarne depuis trois décennies une vision singulière de la mobilité : celle qui s'adapte aux usages réels, sans compromis.

Pour célébrer cet anniversaire, Citroën dévoile le **Berlingo 30 ans**, une série spéciale anniversaire disponible sur le ludospace, construite sur la base du niveau Plus. Une édition pensée comme un hommage à tous ceux qui, depuis trente ans, ont choisi le Berlingo par conviction pour défendre une autre vision de l'automobile. Le Berlingo 30 ans est disponible à la commande à partir de ce jour.

Chapitre 1 : l'Anniversaire

Une intuition devenue référence

Lorsque Citroën présente le Berlingo utilitaire en 1996, le marché découvre une nouvelle architecture et une approche totalement nouvelle du véhicule professionnel compact. Avec ses 3 m³ de volume de chargement, sa charge utile allant jusqu'à 800 kg et surtout un niveau de confort inspiré de celui d'une berline, le Berlingo transforme la relation des professionnels à leur outil de travail.

Quelques mois plus tard, au Mondial de l'Automobile de Paris, Citroën dévoile plusieurs concepts (Berlingo Coupé de Plage, Berlingo Berline Bulle et Berlingo Grand Large) préfigurant une évolution encore plus audacieuse. En janvier 1997 naît le Berlingo Multispace. Avec lui apparaît un véhicule inédit: compact à l'extérieur, incroyablement habitable à l'intérieur, modulable, lumineux, accessible et pensé pour accompagner tous les usages du quotidien. Le segment du ludospace venait de naître, un segment dont il devient le visage et la référence. Et le modèle devient une Marque au sein de la Marque.

Très vite, le Berlingo s'impose comme un véhicule à part dans le paysage automobile européen. Son succès repose sur une idée fondatrice : la polyvalence n'est pas un compromis, mais une liberté. Liberté de transporter, de voyager, de bricoler, de partir en week-end, de charger des vélos, de déménager un meuble ou de transformer un simple trajet quotidien en moment de confort. Depuis trente ans, cette philosophie n'a jamais cessé d'évoluer. De génération en génération, il n'a cessé de progresser, intégrant innovations technologiques et nouveaux standards de confort, tout en conservant cette évidence d'usage qui fait sa différence.

Berlingo 30 ans : une édition spéciale pour célébrer un modèle unique.

Pour célébrer trente années d'attachement et de fidélité, Citroën lance le **Berlingo 30 ans**, une série spéciale anniversaire exclusivement disponible en version ludospace, sur les silhouettes M et XL. Positionnée entre les finitions Plus et Max, cette édition spéciale rassemble les équipements les plus appréciés des clients Berlingo dans une configuration à la fois généreuse, élégante et profondément fidèle à l'esprit du modèle.

Cette série spéciale est signée d'un badge « 30 » apposé sur le montant avant. Un signe sobre mais chargé de sens. Celui de trente années de trajets quotidiens, de vacances improvisées, de chantiers, de déménagements, de départs à l'aube et de retours tardifs. Trente ans durant lesquels le Berlingo s'est imposé comme un partenaire fidèle de la vie réelle.

À bord, cette série spéciale introduit notamment les Sièges Citroën Advanced Comfort® avec trois sièges individuels en deuxième rangée, une configuration exclusive à cette édition. Le Berlingo 30 ans reçoit également :

- un écran HD 10 pouces ;
- un combiné numérique 10 pouces ;
- une caméra de recul avec Top Rear Vision ;
- un volant chauffant en cuir ;
- des rétroviseurs rabattables électriquement ;
- des jantes alliage noires 16 pouces « Chaves » ;
- des vitres surteintées.

Le Berlingo 30 ans sera disponible dans les teintes Kaolin White, Kiama Blue, Gris Acier et Noir Perla Nera ainsi que proposé dans une gamme de motorisations complète, alliant polyvalence et modernité. Les clients pourront ainsi opter pour le bloc essence de 110 ch associé à une boîte manuelle, ou se

tourner vers l'une des deux déclinaisons diesel : 100 ch en boîte manuelle ou 130 ch en boîte automatique. Enfin, cette version est également disponible sur le modèle électrique de 136 ch, doté d'une batterie de 54 kWh et d'une transmission automatique.

TARIFS :

M Essence 110 ch Manuelle – 5 places : 27 800 € TTC

M Diesel 100 ch Manuelle – 5 places : 28 400 € TTC

M Diesel 130 ch Automatique – 5 places : 31 300 € TTC

M ë-Berlingo Électrique 136 ch Automatique 54 kWh – 5 places : 38 700 € TTC

XL Diesel 130 ch Automatique – 5 places (7 places en option) : 32 100 € TTC

XL ë-Berlingo Électrique 136 ch Automatique 54 kWh – 5 places (7 places en option) : 39 500 € TTC

Chapitre 2 : la saga Berlingo

1950 – CITROËN 2 CV FOURGONNETTE

C'est en effet cette année-là qu'est présentée la cultissime 2 CV en version fourgonnette. Le petit fourgon compact doté de la traction avant faisait ses premiers pas avec tous les avantages d'un modèle pratique et économique qui allait rencontrer l'un des plus grands succès du XXème siècle dans sa catégorie. Ce modèle restera dans l'histoire comme la première fourgonnette de grande série à traction avant.

Dès les débuts de la marque à l'aube des années 1920, André Citroën avait compris l'intérêt d'offrir une large gamme de véhicules de l'utilitaire pur et dur jusqu'à la berline de Grand Luxe et la seconde moitié du XXème siècle n'allait pas déroger à la règle, bien au contraire. Produite de mars 1951 à mars 1978 avec 1 246 335 exemplaires assemblés, elle est devenue un modèle culte aujourd'hui collectionnée dans le monde entier. Il faut dire que dès sa sortie, les équipementiers se sont emparés d'elle. Et dès le milieu des années 1950, différents fournisseurs proposent des accessoires pour transformer 2 CV camionnette en véritable ancêtre du ludospace. L'usine Citroën de Forest en Belgique lance même une version de série baptisée « Week-end ». C'est tout simplement l'ancêtre de Berlingo !

1978 – CITROËN ACADIANE

En 1978, Acadiane remplace 2 CV Fourgonnette. C'est en fait, ni plus ni moins que sa devancière restylée avec un avant de Dyane. Elle sera produite pendant neuf ans et elle sera la première à proposer une version GPL peu avant la fin de production en 1987. Au total, 253 393 exemplaires seront assemblés. A noter qu'une version « Mixta » sera assemblée pour le Benelux pour succéder à la « Week-end » sur base de 2 CV, mais également qu'une version « Oasis » fut proposée pour le marché italien, un quasi camping-car !

1984 – CITROËN C15

Après les petits moteurs bicylindres de 2 CV puis de Acadiane, le tout nouveau modèle qui arrive en 1984 : C15 possède un moteur 4 cylindres refroidi par eau. Dérivé de Visa née en 1978, ce modèle va avoir une carrière très longue et sera assemblé jusqu'en 2006, soit dix ans après le lancement de Berlingo ! Sa réputation d'endurance et de solidité en feront une véritable star dans son segment, mais c'est également l'offre d'une motorisation diesel qui va élargir ses ventes. Avec 1 235 042 exemplaires assemblés en 22 ans, il n'était pas loin des scores de 2 CV fourgonnette réalisés en 37 ans.

C'est aussi C15 qui sera le champ d'expérimentation de l'électrique avec un premier exemplaire présenté en juillet 1987 puis une version de série disponible à partir d'octobre 1990. Une soixantaine d'exemplaires de cette version prémonitoire sera assemblée. Les établissements Dangel proposèrent quant à eux des versions à transmission intégrale entre 1991 et 1993. En septembre 1991, C15 « Familiale

» avec sa banquette arrière, préfigure déjà l'utilisation polyvalente de futur Berlingo. C15 fut également disponible à partir de 1996 en bi-carburation GNV. De son côté le GPL fut disponible en option.

1996 – CITROËN BERLINGO 1ère génération

Enfin révolution en cette fin du XXème siècle, la première génération de Berlingo, apparue en juillet 1996, bouscule à nouveau les codes et offre bon nombre d'innovations. A mi-chemin entre la berline et le monospace, cette nouvelle Citroën est multi-facettes et une version dédiée à la famille et aux loisirs, baptisée justement Multispace remporte dès sa commercialisation un véritable succès commercial pour ceux qui veulent un modèle plus généreux et modulable qu'une berline, mais moins grand qu'un monospace. C'est un nouveau segment de marché : le ludospace. Son originalité principale, c'est que pour la première fois, ce modèle ne dérive pas d'une berline, mais est une véritable création. Sa présentation en 1996, sera l'occasion de déclinaisons originales comme Berlingo Grand Large, le concept-car Plage ou Berlingo Bulle qui n'est pas sans rappeler une certaine... 2 CV !

En 1997, dans l'esprit des Raids Citroën en 2 CV du début des années 1970, Citroën organise un Raid Paris-Samarkand-Moscou où 198 jeunes européens accomplissent cette aventure en Berlingo.

Comme ce fut le cas avec C 15, Berlingo se diversifie : GNV, GPL, Electrique ... En 1999, au salon de l'Automobile de Genève, le véhicule expérimental Berlingo Dynavolt est un modèle peu polluant combinant un moteur électrique et un moteur thermique fonctionnant au GPL.

En 2000, Berlingo bénéficie du Modutop®, un astucieux système de rangement qui permet d'utiliser un maximum d'espace utile dans l'habitacle et en 2002, Berlingo bénéficie d'un profond remodelage incluant la face avant et la planche de bord.

En 2003, la version XTR propose une version « tous chemins ».

2008 – CITROËN BERLINGO 2ème génération

En mai 2008, Berlingo deuxième génération fait son apparition et offre encore de nouveaux équipements comme les trois sièges arrière indépendants, la lunette arrière ouvrante et un nouveau Modutop®, par exemple.

Une version Grip Control avec motricité toutes conditions est apparue en 2009. Un Berlingo électrique fait son apparition en 2013.

Au printemps 2015, lors du salon automobile de Genève, Berlingo se refait une beauté. Quelques jours avant d'être révélé dans sa version série, il se découvre sous les traits du « Mountain Vibe Concept » plein d'optimisme et d'énergie paré de renforts de carrosserie et d'accessoires pour découvrir la nature, en lire les reliefs et atteindre tous les sommets.

L'année suivante, en 2016, pour faire un beau clin d'œil aux anniversaires simultanés de 2 CV Fourgonnette qui fêtait ses 65 ans et de Berlingo qui célébrait ses 20 ans, Citroën créait pour le magasin Colette deux exemplaires uniques : 2 CV Fourgonnette Colette et Berlingo Colette qui sont dès leur création de véritables collectors !

En mars 2017, après plus de 2,9 millions d'exemplaires assemblés depuis le lancement de la première génération en 1996, la gamme Berlingo s'agrandit encore puisque Berlingo Multispace est proposé en version E-Berlingo Multispace, une version électrique venant compléter l'offre de Citroën constituée de C-Zero, E-MEHARI et de Berlingo Electric en version utilitaire.

2018 – CITROËN BERLINGO 3ème génération

En 2018 est lancée la dernière génération de Berlingo qui évoluera en mars 2024 pour intégrer les dernières technologies et la nouvelle identité de Marque. C'est le Berlingo d'aujourd'hui.

Chapitre 3 : Berlingo aujourd'hui

Berlingo, le partenaire des familles et des loisirs

Depuis sa création, le Berlingo ludospace accompagne les évolutions de la société et des modes de vie. Familles recomposées, loisirs de plein air, mobilité périurbaine ou recherche d'un véhicule unique capable de tout faire : génération après génération, le Berlingo s'est adapté avec une remarquable intelligence d'usage.

Le succès du modèle repose notamment sur sa capacité à conjuguer espace, modularité, confort, robustesse et accessibilité. Dès les premières générations, Citroën introduit des innovations devenues emblématiques : trois sièges arrière indépendants, la lunette arrière ouvrante ou encore le pavillon multifonction Modutop®, véritable signature du modèle offrant jusqu'à 100 litres de rangements supplémentaires.

Aujourd'hui, le Citroën Berlingo poursuit cette évolution en renforçant encore son caractère moderne, technologique et statuaire. Disponible en deux tailles, **M (4,40 m)** et **XL (4,75 m)**, en **5 ou 7 places**, il répond avec précision aux besoins des familles comme des utilisateurs aux activités multiples. Grâce à son architecture ingénieuse, le Berlingo offre un espace intérieur exceptionnel tout en conservant un encombrement maîtrisé. Lorsque les sièges arrière et le siège passager avant sont rabattus, la longueur de chargement atteint jusqu'à **3,50 m en version M** et **4,0 m en version XL**, permettant de transporter sans difficulté équipements sportifs, mobilier ou objets volumineux.

À bord, Citroën renforce encore la sensation de bien-être avec l'introduction des nouveaux sièges **Citroën Advanced Comfort®**. Leur architecture spécifique, leurs mousses haute densité et leurs soutiens latéraux assurent un confort de haut niveau, pensé pour les longs trajets comme pour les usages quotidiens. L'expérience de conduite évolue également avec une nouvelle planche de bord intégrant un écran tactile HD de 10 pouces inspiré de l'univers des smartphones. Le système de navigation 3D connecté, la reconnaissance vocale naturelle et les technologies de connectivité transforment le Berlingo en véritable espace de vie numérique.

Berlingo se distingue aussi par une large dotation technologique au service du confort et de la sécurité :

- Pack Techno avec accès et démarrage mains libres, chargeur sans fil, prise 230V et Grip Control avec Hill Assist Descent ;
- Pack Connect avec régulateur de vitesse adaptatif, fonction Stop & Go, maintien actif dans la voie et surveillance des angles morts ;
- Caméra de recul avec Top Rear Vision projetée sur l'écran central haute définition ;

Pensé pour faciliter la vie de tous les jours, le Berlingo demeure fidèle à la signature historique du modèle : « On n'a pas inventé la famille, mais la voiture qui va avec ».

Berlingo Van : l'outil de travail idéal qui s'adapte à tous les besoins

Depuis 2 CV fourgonnette jusqu'au C15, Citroën a toujours entretenu une relation étroite avec les professionnels. Avec Berlingo Van, cette histoire entre dans une nouvelle dimension. Référence du marché des fourgonnettes compactes depuis trois générations, Berlingo Van a constamment évolué pour accompagner les artisans, commerçants, livreurs et entreprises dans leur quotidien. Sa réussite tient à une conviction simple : un utilitaire doit être aussi pratique qu'agréable à conduire.

Le Berlingo Van adopte aujourd'hui la nouvelle identité stylistique de Citroën avec une face avant totalement redessinée, plus verticale et plus expressive. Son regard plus affirmé souligne à la fois sa

robustesse et son dynamisme. L'habitacle bénéficie d'une évolution majeure avec une nouvelle planche de bord plus ergonomique, intégrant un écran tactile HD de 10 pouces et de nouvelles commandes au volant. L'ensemble a été pensé pour simplifier le quotidien des professionnels et améliorer leur confort de conduite.

Pour la première fois, Berlingo Van reçoit également les sièges **Citroën Advanced Comfort®**, développés spécifiquement pour répondre aux besoins des utilisateurs passant de longues heures à bord de leur véhicule. Berlingo Van se distingue aussi par un haut niveau de technologies embarquées :

- Dynamic Surround Vision avec rétroviseur central digital ;
- 12 capteurs d'aide au stationnement ;
- Highway Driver Assist associant régulateur adaptatif et maintien dans la voie ;
- Freinage automatique d'urgence avec détection des piétons et cyclistes ;
- Lecture des panneaux de signalisation et alerte de fatigue.

Disponible en versions **2 ou 3 places**, Berlingo Van propose jusqu'à **4,4 m³ de volume utile, 3,09 m (M) et 3,44 m (XL) de longueur utile** avec la Cabine Extenso et jusqu'à **1 tonne de charge utile** en version thermique. Afin de répondre à tous les usages professionnels, Citroën propose également des packs dédiés à chaque activité. Le Pack Premium Connect rassemble notamment la navigation sur écran tactile 10 pouces, les aides à la conduite avancées et le rétroviseur numérique HD. Le Pack Chantier ajoute une protection sous moteur, une garde au sol rehaussée et des pneumatiques renforcés pour accompagner les professionnels sur tous les terrains.

Le choix de l'énergie

Bien avant que l'électrification ne devienne une évidence pour l'industrie automobile, Citroën expérimentait déjà une mobilité électrique utile et pragmatique. Dès 1997, un premier Berlingo électrique était présenté aux Rencontres Européennes du Véhicule Électrique de La Rochelle avec une autonomie de 95 kilomètres.

Aujourd'hui, cette vision se prolonge avec le ë-Berlingo et le ë-Berlingo Van. Leur philosophie demeure fidèle à celle du modèle d'origine : proposer une mobilité électrique sans compromis sur l'espace, la modularité ou les capacités de chargement. ë-Berlingo particulier développe 100 kW (136 ch) et bénéficie d'une nouvelle batterie LFP de 50 kWh permettant d'atteindre jusqu'à **340 km d'autonomie WLTP**. Grâce à un important travail sur l'efficacité, cette autonomie progresse de plus de 20 % par rapport à la génération précédente. La recharge rapide permet de récupérer 80 % de batterie en seulement 30 minutes sur borne publique 100 kW, tandis qu'une pompe à chaleur disponible en option optimise la consommation énergétique en hiver.

De son côté, le ë-Berlingo Van offre jusqu'à **330 km d'autonomie WLTP** et conserve intactes ses qualités de chargement et de modularité. Une solution parfaitement adaptée aux professionnels évoluant en milieu urbain et périurbain.

En parallèle de l'offre électrique, Citroën maintient une gamme thermique complète afin de répondre à la diversité des usages et des infrastructures. Le Berlingo particulier reste ainsi disponible en BlueHDi 100 avec boîte mécanique 6 rapports et BlueHDi 130 avec boîte automatique EAT8. Le Berlingo Van propose également les motorisations essence 110 ch, BlueHDi 100 et BlueHDi 130.

Une diversité d'offres fidèle à l'esprit Berlingo : permettre à chacun de choisir la mobilité adaptée à sa vie.

CHIFFRES CLÉS BERLINGO

- 1996 : lancement du Berlingo utilitaire
- 1997 : lancement du Berlingo particulier
- Plus de 4,2 millions d'exemplaires produits dans le monde
- Distribué dans plus de 90 pays
- Production actuelle : Vigo (Espagne), Mangualde (Portugal), Ellesmere Port (England)
- Jusqu'à 340 km d'autonomie WLTP sur ë-Berlingo particulier
- Jusqu'à 330 km d'autonomie WLTP sur ë-Berlingo Van
- Recharge 0-80 % en 30 minutes sur borne 100 kW
- Disponible en tailles M et XL
- Jusqu'à 7 places en version particulière
- Jusqu'à 4,4 m³ de volume utile en version utilitaire

Contact :

BENJAMIN DEMOZAY

Responsable Communication Produit

benjamin.demozay@citroen.com

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

GUILLAUME LECOMBE

Communication Produit

guillaume.lecombe@citroen.com

TEL +33 (0)6 32 43 34 26

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>