



CUPRA bouscule les codes du design avec MAM lors de la Paris Fashion Week

CUPRA et MAM renforcent leur collaboration en dévoilant cinq collections de pièces artistiques à porter, inspirées du langage design de CUPRA.

- CUPRA a fait ses débuts à la Paris Fashion Week au SOLUM Paris, sous l'émblématique Pont Alexandre III, en soutenant le défilé MAM et en présentant la première collection de bijoux masculins issue de cette collaboration
- La marque automobile poursuit son exploration des univers du design et de la culture contemporaine, en remettant en question les conventions établies et en encourageant l'expression personnelle.

Paris, 26/06/2026



CUPRA a fait ses débuts à la **Paris Fashion Week 2026**, poursuivant ainsi son ambition de bousculer les codes du design. Dans le cadre de leur collaboration, MAM, maison indépendante de mode et d'accessoires basée à Barcelone, a conçu une nouvelle série de collections de bijoux qui redéfinissent la mode comme une expression artistique portée sur le corps. Dévoilée lors d'un défilé exclusif organisé au **SOLUM Paris**, sous l'emblématique **Pont Alexandre III**, la nouvelle **collection MAM x CUPRA** porte la vision créative partagée par les deux marques vers des horizons inédits.

“Chez CUPRA, nous exploitons le pouvoir du design pour transcender les disciplines et créer des liens émotionnels. Nous considérons la créativité comme un moyen de remettre en question les conventions et d’explorer de nouvelles formes d’expression. Ces principes sont au cœur de notre partenariat avec MAM, que nous sommes fiers de poursuivre et de développer sur une scène culturelle majeure telle que la Paris Fashion Week, où le design, la créativité et l’innovation façonnent l’avenir. Aux côtés de partenaires comme MAM, nous continuerons d’explorer la manière dont notre langage stylistique peut se transformer en expériences qui se voient, se ressentent et se portent.”



Ignasi Prieto, Chief Brand Officer de CUPRA

CINQ COLLECTIONS INSPIRÉES DE L'UNIVERS CUPRA

MAM a entamé sa collaboration avec CUPRA en 2024 avec une première collection de bijoux comprenant un bracelet emblématique intégré au coffret réservé aux membres CUPRA, suivie d'une deuxième collection réunissant bijoux, porte-clés et sacs. Aujourd'hui, la maison de mode et d'accessoires barcelonaise approfondit ce partenariat avec CUPRA à travers une démarche qui fait de la mode un vecteur de transformation, d'expression de soi et de liberté créative. Une collaboration fondée sur la remise en question des conventions et la valorisation de l'individualité.

Pour son premier défilé à la Paris Fashion Week Homme, MAM a porté cet univers créatif développé avec CUPRA sur le podium. Conçu comme une performance immersive en direct et inspiré des civilisations galactiques et des archétypes universels, ce défilé mêle mode, design et expression artistique pour offrir une expérience qui dépasse les frontières du monde visible.



“MAM et CUPRA partagent une même vision : faire les choses autrement, qu’il s’agisse du design ou des expériences proposées. Présenter cette collaboration lors de notre premier défilé à la Paris Fashion Week marque un nouveau chapitre passionnant dans notre aventure créative commune. La marque incarne les Cariens, l’une des six civilisations intergalactiques mises en scène lors de notre défilé, associée au troisième chakra et à l’énergie de la puissance personnelle, de la confiance en soi et de la transformation. À travers des objets qui capturent l’univers CUPRA dans des formes métalliques audacieuses, cette collaboration introduit un nouveau langage dans l’univers de la joaillerie masculine chez MAM.”

Anthya Tirado, Co-Founder et Creative Director de MAM

LA NOUVELLE COLLECTION MAM x CUPRA

La nouvelle collection MAM x CUPRA marque une première dans cette collaboration avec le lancement de sa première ligne de bijoux masculins. Fidèle à l’approche innovante de MAM, elle donne naissance à des pièces réalisées à partir de matériaux de haute technologie, à la fois légères, sculpturales et durables.

Inspirée par l’univers CUPRA et le design paramétrique, la collection a été conçue et fabriquée grâce à la technologie **ULTRALIGHT CORE™** de MAM, qui repose sur un système de construction innovant repoussant les limites de la matérialité du métal. Cette technologie permet de créer des bijoux affirmés et volumineux, conservant l’impact visuel et la robustesse d’une sculpture pleine tout en restant remarquablement légers et parfaitement intégrés à la silhouette.

La collection célèbre le mouvement, la confiance en soi et la puissance personnelle. Elle capture la précision, la détermination et l’élan vers l’avant qui caractérisent l’esprit CUPRA. Inspirée par certains des codes stylistiques les plus emblématiques de la marque et brouillant les frontières entre joaillerie, mode et expression artistique portée sur le corps, elle se compose de 37 pièces — bagues, boucles d’oreilles, bijoux d’oreille sans perçage, colliers et bracelets — ainsi que de deux créations vestimentaires, réparties en cinq collections :



- **FROM DATA** – *VORONOI for CUPRA, 2026*

Associe données paramétriques et fabrication additive de pointe pour créer une structure organique en treillis organique et squelettique, impossible à réaliser avec des procédés de fabrication conventionnels.

- **EVOLUTION** – *THE ESSENCE OF RAW for CUPRA, 2026*

S'inspire des systèmes naturels en déployant un module géométrique unique à travers le corps, démontrant comment une complexité organique peut émerger d'une forme simple.

- **CYBORG** – *WHO DRIVES WHO for CUPRA, 2026*

Intègre les principes aérodynamiques de la vitesse et de la performance dans une structure fluide et dynamique qui fusionne harmonieusement l'humain et la machine.

- **FRAGMENT** – *STRONGEST OF THE STRANGE for CUPRA, 2026*

S'affranchit des formes traditionnelles de la joaillerie au profit de géométries facettées et fragmentées qui jouent avec la lumière pour célébrer une individualité affirmée.

- **REPETITION** – *RAVAL for CUPRA, 2026*

Les créations les plus audacieuses de la collection transposent l'esprit rebelle de la CUPRA Raval dans une structure sculpturale à porter. Derrière un design qui paraît abstrait au premier regard se révèle, à l'observation, une interprétation en constante répétition et évolution du « R » caractéristique qui définit l'identité visuelle du modèle urbain 100 % électrique CUPRA Raval.

À l'issue de cette présentation, la collection **Raval** est désormais disponible à la vente dans les points de vente MAM.

CUPRA AFFIRME SA PRESENCE DANS L'UNIVERS DU DESIGN

À l'issue du défilé, CUPRA et MAM ont prolongé l'univers créatif du show à travers une soirée organisée conjointement, mêlant musique, culture et expériences exclusives. La plateforme musicale immersive CUPRA Pulse a contribué à l'événement avec une programmation d'artistes soigneusement sélectionnés, parmi lesquels Chloé Caillet et Sita Abellán, faisant rayonner l'énergie de la soirée bien au-delà du podium.

La présence de CUPRA à la Fashion Week de Paris illustre l'ambition de la marque de poursuivre l'exploration des passerelles entre design, culture et innovation à travers la **CUPRA Design House**.

En s'engageant auprès des communautés créatives et des mouvements culturels contemporains, CUPRA continue de tisser des liens significatifs avec une nouvelle génération tout en consolidant son positionnement de marque portée par la créativité, l'innovation et le design.



Change needs drivers, et **CUPRA** est convaincue que le véritable progrès passe par des transformations radicales, en défiant les attentes et en remettant en question le statu quo. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant qu'instigateur de créativité et agitateur de changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus d'un million de véhicules dans le monde. Chaque modèle CUPRA est d'une expressivité sans relâche, d'un design et d'une performance orientés. Sa gamme à part entière comprend la CUPRA Leon, redessinée et améliorée en tant que modèle CUPRA; le CUPRA Formentor, la première voiture à être développée exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé entièrement électrique ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque. En 2026, la CUPRA Raval, l'interprétation radicale de la voiture urbaine électrique de la marque, rejoindra sa gamme.

CUPRA est plus qu'une voiture. C'est une conviction. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites qui freinent les autres, avec des membres tels que l'olympien le plus décoré d'Espagne, Saúl Craviotto ; le réalisateur J.A. Bayona ; le gardien de but allemand Marc ter Stegen ; et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et meilleure footballeuse de la FIFA. Obsédé par l'élévation de l'émotion sur et en dehors de la route, CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone pour l'automobile et la mobilité, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est également fier de participer à la compétition de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse

sacha.farkas@seat-cupra.fr

Axelle PIERRE

Attaché de Presse

a.pierre@double2.fr