



Paris, 24/06/2026

Nomination de Adel Zerrouck au poste de Chef de Département Commerce de SEAT et CUPRA France

À compter du 1er juillet 2026, Adel Zerrouck succèdera à Sébastien Daudier, nommé Directeur des Flottes de Volkswagen Financial Services

- Fort de près de vingt années d'expérience dans le secteur automobile, il apportera son expertise du commerce et son engagement pour accompagner durablement les marques SEAT et CUPRA dans leur développement et leur performance.





Paris, 24/06/2026. Adel Zerrouck est nommé Chef de Département Commerce de SEAT et CUPRA France à compter du 1er juillet 2026, succédant à Sébastien Daudier.

Âgé de 45 ans, Adel Zerrouck cumule plus de vingt ans d'expérience dans le secteur automobile. Il a notamment occupé les fonctions de Brand Manager de SEAT en Algérie pendant huit ans, avant de prendre la direction de SEAT et CUPRA au Maroc durant six ans.

Il débute sa carrière chez SOVAC SPA en 2006 avant de rejoindre Peugeot Algérie en 2015 en tant que directeur Commerce & Marketing pendant deux ans. En 2017, il est nommé Responsable de Zone chez Stellantis, en charge du marché marocain pour les marques Peugeot, Citroën et DS. Depuis 2020, il occupe le poste de Managing Director pour les marques SEAT & CUPRA au sein de Centrale Automobile Chérifienne au Maroc.

Diplômé d'un Master of Business Administration (MBA) Marketing, Adel Zerrouck parle français, anglais, arabe et polonais.

“ Je suis très heureux d'accueillir Adel au sein de l'équipe, son expérience de plus de 20 ans nous sera très précieuse pour continuer à piloter le développement commercial de nos deux marques SEAT et CUPRA ”

Pedro Fondevilla, Directeur Général SEAT & CUPRA France



“ Convaincu que la performance des marques repose avant tout sur les femmes et les hommes qui les incarnent, je m'inscris dans une démarche de challenge du statu quo, avec pour ambition de développer durablement les volumes et la rentabilité, et d'accompagner les équipes vers de nouveaux records ”

Adel Zerrouck, Chef de Département Commerce de SEAT et CUPRA France



SEAT S.A.

Change needs drivers, et **SEAT S.A.** pilote l'avenir de la mobilité. En tant que seule entreprise en Espagne à concevoir, développer, fabriquer et commercialiser des voitures, SEAT S.A. est une pierre angulaire de l'industrie automobile du pays et la force motrice de son électrification.

Alors que l'entreprise entreprend la plus grande transformation de ses 75 ans d'histoire, SEAT S.A. fait de l'Espagne une plaque tournante européenne pour les véhicules électriques. Dans le cadre du projet Future : Fast Forward, et en collaboration avec le groupe Volkswagen, PowerCo et d'autres partenaires, l'entreprise a investi 10 milliards d'euros dans l'électrification du pays. L'entreprise dirige également le projet de voiture urbaine électrique pour le Brand Group Core du groupe Volkswagen et commencera à produire des véhicules 100 % électriques, dont la CUPRA Raval, dans son usine de Martorell à partir de 2026.

Membre du groupe Volkswagen, SEAT S.A. vend des véhicules sous les marques SEAT et CUPRA, dont l'emblématique SEAT Ibiza et le modèle le plus vendu de l'entreprise, le CUPRA Formentor. Avec plus de 13 000 professionnels et trois centres de production à Martorell, El Prat de Llobregat et Barcelone, l'entreprise exporte plus de 80 % de ses véhicules dans plus de 70 pays.

SEAT France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse et Publiques
sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse
hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélie Denizanne

Attachée de Presse
extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

Seat-Cupramediacycenter.fr