

## JIMNY DAY, UNE FETE A LA HAUTEUR DE LA LEGENDE

À l'arrivée des beaux jours, Suzuki a rassemblé près de 2 000 passionnés au Japon pour le tout premier Jimny Day. Entre expositions, démonstrations de franchissement et animations variées, la Marque a mis à l'honneur son iconique tout-terrain et la communauté qu'il a su fédérer depuis sa naissance en 1970.



Suzuki a organisé au Japon le premier Jimny Day, un événement entièrement consacré à son emblématique tout-terrain vendu à plus de 3 millions d'exemplaires dans le monde en cinq décennies. Venues de tout le pays, près de 2 000 personnes se sont ainsi retrouvées à Kosai, ville où se trouve le site de production du Suzuki Jimny. Elles ont pu y partager leur passion commune pour un modèle devenu une véritable icône automobile grâce à son design inimitable et ses capacités de franchissement hors



**SUZUKI FRANCE S.A.S**  
8, avenue des Frères Lumière  
78190 TRAPPES – France

norme.

Dès le matin, sur la rive ensoleillée du lac Hamana, les visiteurs ont ainsi découvert une impressionnante concentration de Jimny : plus de 1 000 voitures étaient présentes, toutes époques et toutes versions confondues. Parmi les attractions figuraient notamment un Jimny aux couleurs de Monster Hunter Wilds, présenté quelques semaines plus tôt au Tokyo Auto Salon, ainsi qu'un Jimny « *Desert Rally* » spécialement décoré pour célébrer les 55 ans des miniatures Tomica. Sans oublier bien sûr la flotte de Jimny Kids Car mise à disposition des tout-petits dans l'aire de jeux...

### **Le rendez-vous de toute une communauté**

Après un discours de bienvenue de Toshihiro Suzuki, Representative Director and President de Suzuki, le programme de la journée a fait la part belle aux échanges avec les équipes de la Marque. Lors de tables rondes, des ingénieurs et des designers ayant participé au développement du Suzuki Jimny ont notamment pu revenir sur les choix techniques, les contraintes de conception et la philosophie qui ont façonné ce véhicule unique au fil de ses quatre générations depuis 1970.

Le public a également pu assister à des démonstrations de franchissement sur un parcours spécialement aménagé, rappelant que l'agilité du Jimny en terrain accidenté n'a rien d'une légende. Divers ateliers, un espace dédié aux produits dérivés et plusieurs stands de spécialités locales ont complété cette journée placée sous le signe de la convivialité.

S'il n'est plus commercialisé en Europe, le Suzuki Jimny rencontre toujours le même succès sur l'ensemble des marchés où il est commercialisé. En 56 ans, plus de trois millions de clients ont choisi le Suzuki Jimny dans le monde.

#### Contacts Presse :

**Alain Le Meur**  
Directeur Adjoint Presse & R.P  
01 34 82 14 71  
[alemeur@suzuki.fr](mailto:alemeur@suzuki.fr)

**Fanny Aernouts**  
Attachée de Presse  
01 34 82 14 77  
[faernouts@suzuki.fr](mailto:faernouts@suzuki.fr)

Retrouvez toutes les informations et contenus media Suzuki sur [www.presse.suzuki.fr](http://www.presse.suzuki.fr)

Tél. : 01 34 82 14 00

S.A.S. au capital de 20 000 000 euros – R.C.S. Versailles B 330 066 374