



Mercedes-Benz Classic

Informations de presse

23 juin 2026

100 ans de la marque Mercedes-Benz : tradition, transformation et leadership technologique

- L'un des emblèmes les plus reconnaissables au monde : l'étoile Mercedes dans une couronne de laurier
- Enregistrement de la marque en août 1926 suite à la fondation de Daimler-Benz AG en juin 1926
- Depuis 100 ans, Mercedes-Benz incarne l'excellence technique, la qualité, la fiabilité et l'innovation

Stuttgart. Il y a 100 ans, la marque Mercedes-Benz commence à prendre forme grâce à son attrait mondial : ce qui était alors Daimler-Benz AG est fondé les 28 et 29 juin 1926. Une date importante est également l'enregistrement de la marque le 21 août 1926 : l'étoile Mercedes de Daimler-Motoren-Gesellschaft (DMG) entourée de la couronne de laurier de Benz & Cie., incorporant les marques de mots « Mercedes » et « Benz ». Les véhicules Mercedes-Benz portent encore cet emblème à ce jour. C'est l'un des symboles les plus reconnaissables.

Lignes traditionnelles depuis Mannheim et Stuttgart

La fusion des deux sociétés prend effet à partir du 1er janvier 1926. Initialement sous la forme d'une coentreprise débutant en 1924, cette entité enregistre également la marque verbale « Mercedes-Benz » auprès de l'office des brevets le 25 avril 1925. En 1926, les lignées traditionnelles des deux inventeurs automobiles Carl Benz et Gottlieb Daimler sont réunies dans la nouvelle société. Benz dépose un brevet pour l'automobile en 1886 – une première mondiale. Daimler construira sa voiture motorisée à quatre roues plus tard la même année. Cela marque le début de 140 ans d'innovation.

Une nouvelle étoile se lève

Dès le départ, la marque excelle par son excellence technique, sa qualité, sa fiabilité et une culture d'innovation marquée. Cela est souligné par la présentation de nouveau modèle l'année même de sa création : Mercedes-Benz au Salon de Berlin du 29 octobre au 7 novembre 1926 fait sensation. Le premier programme conjoint Mercedes-Benz comprend des premières mondiales de voitures particulières telles que la Mercedes-Benz 8/38 PS (W 02) et la 12/55 PS (W 03).

Tradition de sportivité exclusive

Le Model K est également présenté à Berlin. À la suite de ses succès dans les courses de voitures de tourisme, elle est commercialisée en avril 1927 comme modèle sportif phare. Une nouvelle gamme de véhicules utilitaires Mercedes-Benz fait également partie de la présentation au salon – incluant les camions L 1, L 2 et L

5 pour des charges utiles de une à cinq tonnes, le châssis bas N 1 et N 2 et le NJ 5 innovant pour carrosseries de bus et de camions.

Attrait mondial

À chaque époque depuis 1926, la marque Mercedes-Benz a été incarnée par l'excellence technique, la plus grande qualité, un langage de design distinctif et une innovation pionnière. Même à cette époque, une identité de marque émerge, fondée sur l'expertise technique, la fiabilité et l'alignement international. Dans les années 1950, Mercedes-Benz étendit ses activités d'exportation, devenant de plus en plus connue sur tous les continents et façonnant l'image de la mobilité moderne avec des véhicules emblématiques. Dans les années 1960 et 1970, le prestige, le confort et, en particulier, les innovations en matière de sécurité occupent le devant de la scène, affinant le profil de l'entreprise en tant que pionnier technologique. À partir des années 1980, les nouveaux segments de véhicules et la communication internationale de la marque étendent encore sa présence.

Plateforme technologique et culturelle

Avec la mondialisation, Mercedes-Benz s'impose comme une marque ancrée à l'échelle mondiale alliant luxe, responsabilité et excellence en ingénierie. Depuis les années 2000, des systèmes d'assistance intelligents, un design moderne et des expériences numériques ont façonné l'image de la marque. Aujourd'hui, Mercedes-Benz combine son ADN historique avec des thèmes tournés vers l'avenir tels que l'électromobilité, la digitalisation et la durabilité, et évolue vers une plateforme culturelle et technologique complète.

Marque avec une expertise globale en design et stylisme

Les ambitions que Mercedes-Benz s'est fixées ont toujours dépassé l'automobile en tant que telle. Aujourd'hui, avec Mercedes-Benz Style, la marque applique son expertise en design et stylisme à des produits et projets au-delà de la route – de l'éclairage et la décoration intérieure jusqu'aux concepts de mobilité et architecturales. La Mercedes-Benz Collection fait de la marque une philosophie vécue dans la vie quotidienne : des produits lifestyle de haute qualité traduisent le design, la qualité et l'esthétique de la marque en mode, accessoires et articles pour un usage quotidien.

Façonnage des environnements de vie

Mercedes-Benz Places étend constamment cette ambition. À Dubaï, par exemple, Mercedes-Benz Places | Binghatti City prend forme à grande échelle en tant que « ville dans la ville », appliquant la philosophie de design Mercedes-Benz et son sens caractéristique du confort, de l'esthétique et de la qualité à tout un quartier urbain. En 2026, pour son anniversaire, Mercedes-Benz définit ainsi non seulement la mobilité, mais se positionne aussi comme un modèle global des environnements de vie modernes. La nouvelle initiative mondiale « Mercedes-Benz Studios » reflète également cette philosophie. En combinant expériences de marque interactives avec des fonctionnalités commerciales intégrées, cette initiative établira des espaces de marque en centre-ville dans 18 grandes métropoles sur quatre continents en 2026. Chaque studio sera conçu spécifiquement pour son emplacement.

L'année anniversaire de 2026

2026 marquant la plus grande offensive produit de l'histoire de la marque. Parallèlement, Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation depuis l'invention de l'automobile, avec un voyage transcontinental effectué par trois nouvelles berlines S-Class vers 140 destinations à travers le monde – débutant et terminant à Stuttgart.

Spécial média Mercedes-Benz "[140 ans d'innovation](#)"
« 140 places » dans le [Communauté Mercedes-Benz](#)

L'avenir s'appuie sur l'héritage

Mercedes-Benz Heritage GmbH préserve et communique l'héritage historique de la marque Mercedes-Benz. En tant que filiale à 100 % de Mercedes-Benz AG, Mercedes-Benz Heritage GmbH est responsable de la collection, de l'entretien et de la documentation des véhicules classiques, des archives et des expositions, rendant l'histoire de la marque tangible pour les fans, les clients et le grand public. Ce faisant, Mercedes-Benz Heritage GmbH renforce l'authenticité de la marque, ancre sa tradition d'innovation et de design dans le présent et apporte une contribution significative au patrimoine Mercedes-Benz.

Recherches complémentaires et matériel multimédia :

mercedes-benz-archive.com/museum

Mercedes-Benz Classic sur les réseaux sociaux :

<https://www.instagram.com/mercedesbenzmuseum>

<https://www.facebook.com/mercedesbenzmuseum>

Année anniversaire Mercedes-Benz « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet pour la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit la voiture peu après, Mercedes-Benz s'est engagée dans l'innovation constante afin de fabriquer les voitures les plus recherchées au monde pour ses clients. Cette ambition a motivé toutes les innovations – de la première voiture au monde en 1886 au plus grand lancement de modèles de l'histoire de l'entreprise, qui est actuellement en cours. Avec une passion pour la performance et un esprit pionnier, l'excellence et une orientation client constante, la marque à l'étoile à trois branches a toujours façonné l'avenir de la mobilité. Le résultat va bien au-delà des réalisations techniques – il crée l'impression incontestable que Mercedes-Benz représente dans toutes ses entreprises : conçu autour de vous.

Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation en envoyant trois nouvelles berlines Classe S en voyage transcontinental vers 140 destinations à travers le monde. Chaque établissement met en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence mondiale de la marque. En chemin, clients, fans et collègues pourront participer aux célébrations – dans un voyage épique qui durera jusqu'en octobre. Suivez les « 140 ans ». 140 Places » sur six continents dans notre «[140 ans d'innovation | Mercedes-Benz Media](#)» et dans le [Communauté Mercedes-Benz](#).

Contacts :

Peter Becker, +49 176 30 909 790, peter.becker@mercedes-benz.com

Frank Scheibner, +49 160 8 680 266, frank.scheibner@mercedes-benz.com

Tobias Walburg, +49 151 58 609 864, tobias.walburg@mercedes-benz.com

Demandes par email à classic@mercedes-benz.com ou en ligne à www.mercedes-benz.com/classic

Photos de presse et informations supplémentaires : media.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Heritage GmbH

« L'héritage crée l'avenir » – fidèle à ce principe directeur, Mercedes-Benz Heritage GmbH, en tant que filiale à 100 % du groupe Mercedes-Benz AG, possède plusieurs divisions responsables de l'ensemble des sujets historiques liés à la marque avec l'étoile à trois branches.

Le musée Mercedes-Benz de Stuttgart est l'un des musées automobiles les plus connus et les plus populaires au monde, présentant de manière exhaustive l'histoire fascinante de l'automobile depuis son invention en 1886 et donnant vie à l'histoire de la marque pour un large public d'une manière unique. D'autres sites historiques liés à la marque incluent le mémorial Gottlieb Daimler à Stuttgart-Bad Cannstatt, le lieu de naissance de Gottlieb Daimler à Schorndorf et la maison Carl Benz à Ladenburg.

Le Mercedes-Benz Classic Center de Fellbach sert de centre d'excellence pour les voitures classiques à l'étoile à trois branches. En plus d'une activité exclusive de commerce automobile, les experts offrent des services et des restaurations de véhicules Mercedes-Benz classiques et constituent la première étape pour les pièces d'origine. Avec un accès aux documents originaux des véhicules dans les « archives », qui documentent, préservent et

conservent de nombreuses preuves de l'histoire de l'entreprise et de la marque, Mercedes-Benz Heritage GmbH dispose d'une base de connaissances unique et inégalée à l'échelle mondiale.

Afin de donner vie à l'histoire particulière de Mercedes-Benz, Mercedes-Benz Heritage GmbH participe à de nombreux événements et foires commerciales historiques renommés à travers le monde. Des voitures classiques parmi plus de 1 000 véhicules sont disponibles à cet effet. En plus de communiquer l'histoire de la marque, l'accent est également mis sur l'échange avec les clubs reconnus de la marque Mercedes-Benz et la communauté des classiques.

Sous-titres

26C0055_001

Publicité pour la fusion de Daimler-Motoren-Gesellschaft et Benz & Cie. à partir de 1926. Cela marqua la naissance de la nouvelle marque Mercedes-Benz. (Numéro d'index photo provenant des archives de la Mercedes-Benz Classic : B42791)

26C0055_002

Stand Mercedes-Benz au Salon de l'automobile de Genève, 1926. (Numéro d'index photo provenant des archives Mercedes-Benz Classic : 1992M204)

26C0055_003

Logo Mercedes-Benz de 1926, suite à la fusion de Daimler-Motoren-Gesellschaft avec Benz & Cie. L'étoile vient de la marque Mercedes, la couronne de laurier de Benz. (Numéro d'index photo provenant des archives Mercedes-Benz Classic : 2001DIG410)

26C0055_004

Publicité Mercedes-Benz mettant en scène un skieur et une berline Mercedes-Benz 630 Pullman datant de 1928. (Numéro d'index photo provenant des archives Mercedes-Benz Classic : 1988M353)

26C0055_005

Mercedes-Benz dans le monde : Mercedes-Benz 180 'Ponton' à New York, 1962. (Numéro d'index photo tiré des archives Mercedes-Benz Classic : U7173)

26C0055_006

Mercedes-Benz dans le monde : Showroom à Paris, photo d'environ 1980. (Numéro d'index photo des archives Mercedes-Benz Classic : 1975M449)

26C0055_007

140 ans. 140 places. La nouvelle Mercedes-Benz Classe S à New York, États-Unis, 2026. (Numéro d'index original de la photo : 26C0031_245)

26C0055_008

140 ans. 140 places. La nouvelle Mercedes-Benz Classe S en Chine, 2026. (Numéro d'index original de la photo : 26C0031_400)

26C0055_009

Mercedes-Benz Studio Odeonsplatz à Munich, Allemagne, 2026.

26C0055_010

Des Mercedes-Benz. Rendu de 2026 de « Binghatti City » à Dubaï. (Numéro d'index original de la photo : 26C0012_006)