



Stellantis va investir plus d'un milliard d'euros en France pour produire à Mulhouse trois nouveaux modèles Peugeot

- **Stellantis va investir plus d'un milliard d'euros d'investissements en France afin de permettre la production à Mulhouse, à partir de 2029, de trois modèles Peugeot électriques et hybrides de toute nouvelle génération, basés sur la nouvelle plateforme STLA One**
- **Les modèles, du segment C, assureront à Peugeot une présence forte sur le segment phare du marché en Europe, qui représente environ 30 % des ventes automobiles**
- **Antonio Filosa, CEO de Stellantis, a présenté aujourd'hui depuis le site, en présence de Roland Lescure, Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique et de Sébastien Martin, Ministre délégué chargé de l'Industrie, ces projets majeurs qui assurent une activité pérenne au site de Mulhouse et se placent dans le prolongement direct du nouveau plan stratégique FaSTLANe 2030 présenté par l'entreprise le 21 mai 2026**

Mulhouse, le 2 juin 2026 – Stellantis va investir plus d'un milliard d'euros en France pour permettre la production de trois futurs modèles Peugeot électriques ou hybrides du segment C, reposant sur la nouvelle plateforme STLA One. Ces trois nouveaux véhicules seront assemblés dans le site industriel de Mulhouse (Alsace) à partir de 2029.

Ces investissements en France contribueront à la fois au développement de la nouvelle plateforme modulaire STLA One et à la production industrielle des trois nouveaux modèles à Mulhouse

Ces projets sont parfaitement alignés avec le [plan stratégique FaSTLAne 2030](#), présenté le 21 mai 2026, dont un volet consiste à développer des plateformes, des motorisations et des technologies nouvelles à vocation globale. [STLA One](#) en est une illustration : nouvelle architecture modulaire, évolutive, capable d'accueillir plusieurs motorisations et des gabarits de véhicules différents, elle vise par sa simplicité à accélérer les cycles de développement et une réduction des coûts de 20 %.

Les trois futurs modèles de la marque Peugeot seront, sur cette architecture, 100% électriques ou hybrides, et du segment C. Ils sont, eux aussi, une concrétisation du plan stratégique FaSTLAne 2030 à un double titre.

- D'une part, Peugeot compte parmi les quatre marques mondiales de l'entreprise présentant le plus fort potentiel en termes de volume et de rentabilité. Peugeot est la première marque à lancer la plateforme STLA One, technologie à vocation mondiale.
- D'autre part, ces investissements dans le segment C, qui représente environ 30 % des ventes totales d'automobiles en Europe, sont la mise en œuvre de la stratégie européenne de Stellantis de renforcer la couverture de marché du groupe en Europe.

De plus, la production à Mulhouse, à partir de 2029, des nouveaux modèles Peugeot du segment C, témoigne de l'ambition de combiner électrification et haute performance industrielle en France, pays déterminant dans la stratégie de l'entreprise. Ces investissements renforceront le taux d'utilisation des capacités de l'usine de Mulhouse. Avec 4 500 employés, ce site est un pilier historique et stratégique de l'empreinte industrielle de Stellantis. Ils garantissent l'avenir de l'usine et de ses employés en leur offrant une visibilité à long terme, dans un contexte de profonde transformation du secteur automobile. Ils témoignent également de la confiance de l'entreprise dans le savoir-faire des équipes et dans l'excellence industrielle française.

Stellantis salue l'engagement fort de l'État français en faveur de la décarbonation du transport automobile, à travers le soutien de l'achat de véhicules propres, ainsi que sa détermination à porter en France et en Europe une politique industrielle ambitieuse, notamment à travers le « Made-in-Europe ». Ces orientations ont été déterminantes pour créer les conditions favorables à ces investissements.

« Je suis très heureux d'annoncer ces investissements en France pour la production à Mulhouse de trois modèles 100% électriques et hybrides de la marque Peugeot. Cette décision atteste du professionnalisme et de l'engagement exceptionnel de nos équipes, » a déclaré Antonio Filosa, CEO de Stellantis, depuis le site de Mulhouse en Alsace. « La France illustre parfaitement la stratégie mondiale de Stellantis, portée par notre plan FaSTLANe 2030, où notre taille mondiale, notre connaissance locale fine, et nos marques, se conjuguent pour répondre et dépasser les attentes de nos clients. »

#

À propos de Stellantis

Stellantis (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Pour plus d'informations, merci de contacter

Gilles ELMOZNINO gilles.elmoznino@stellantis.com

Jean-Charles LEFEBVRE j.c.lefebvre@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com