



Mercedes-Benz

Informations de presse

6 mai 2026

Accélération réussie de la production du tout nouveau GLC électrique à l'usine Mercedes-Benz de Brême

- Le tout nouveau GLC électrique sort de la chaîne de production aux côtés des modèles à moteur à combustion et hybrides ainsi que l'EQE
- L'engagement et l'expertise de l'effectif de 10 500 employés, ainsi que l'efficacité et la flexibilité de l'usine de Brême, sont essentiels au succès de la mise en marche
- Enthousiasme des clients : Le tout nouveau GLC électrique a généré plus de commandes au cours des trois premiers mois que tout autre modèle électrique dans l'histoire de l'entreprise

Brême. L'usine Mercedes-Benz de Brême est en pleine accélération réussie de la production du tout nouveau GLC électrique, qui a célébré sa première mondiale en septembre 2025. Cela souligne l'efficacité, la flexibilité et la concentration du site en tant que centre d'excellence pour les modèles de segments principaux au sein du réseau mondial de production Mercedes-Benz.

Le GLC est depuis des années le modèle le plus populaire de Mercedes-Benz. Aujourd'hui, la société lance la plus grande offensive de produits de son histoire avec la version entièrement électrique. Le résultat introduit un nouveau langage de conception, une technologie de transmission de pointe, le système d'exploitation intelligent Mercedes-Benz (MB. OS) et des performances puissantes. La réponse des clients a été exceptionnelle : au cours des trois premiers mois de l'année, le tout nouveau GLC électrique a généré plus de commandes que tout autre modèle électrique dans l'histoire de l'entreprise.

Mercedes-Benz GLC 400 4MATIC avec technologie EQ | Consommation énergétique combinée : 18,9–14,9 kWh/100 km | Émissions combinées de CO₂ : 0 g/km | Classe CO₂ : A¹

« Nos collègues à Brême ont une fois de plus réussi à tenir leurs promesses. Avec la montée en puissance du tout nouveau GLC électrique, ils maîtrisent son intégration complexe dans la production en cours avec le plus grand professionnalisme, soutenus par notre transformation numérique constante. Ce faisant, Brême renforce son rôle de centre d'excellence pour les modèles du segment principal et établit à nouveau de nouvelles normes en ingénierie automobile. »

Michael Schiebe, membre du conseil d'administration de Mercedes-Benz Group AG, Production, responsable de la gestion de la qualité et de la chaîne d'approvisionnement

Le tout nouveau GLC électrique est fabriqué dans le hall 9 de l'usine Mercedes-Benz de Brême. Là, il se déroule de manière flexible sur la même chaîne de production que nos modèles GLC avec des moteurs à combustion et des groupes motopropulseurs hybrides, ainsi que l'EQE, offrant une gamme flexible d'options de motorisation. Le hall 9 est le plus grand hall de production de l'usine et fonctionne sur une base de trois équipes depuis plus de dix ans.

Dans le cadre du réseau mondial de production, l'usine de Brême est considérée comme un pionnier de la mobilité électrique. Dès 2019, l'EQC a été intégrée à la production en série à grande échelle ici en tant que premier véhicule électrique de Mercedes-Benz. Depuis lors, la production à Brême a couvert l'ensemble des technologies modernes de transmission. Avec le tout nouveau GLC électrique, Brême produit déjà son troisième modèle entièrement électrique de la série.

« En 2019, nous avons été la première usine à intégrer un véhicule électrique dans la production en série continue. Les hybrides rechargeables et les modèles entièrement électriques font désormais partie intégrante de notre portefeuille de produits. Nous devons tout cela, y compris la mise en place réussie du tout nouveau GLC, à nos employés, qui s'attaquent aux tâches les plus complexes avec un grand engagement et un dévouement total – chaque jour, à chaque service. »

Michael Frieß, chef de site et responsable de la production à l'usine Mercedes-Benz de Brême

Réseau de production intégré pour la chaîne de traction électrique

Les composants du groupe motopropulseur du tout nouveau GLC électrique sont issus d'un réseau de production étroitement intégré au sein de Mercedes-Benz. Depuis 2026, ACCUMOTIVE à Kamenz fournit à l'usine de Brême la nouvelle génération de batteries. Celles-ci reposent sur une architecture électrique très efficace à 800 volts et une chimie cellulaire avancée, permettant des temps de charge nettement plus courts. Cela signifie qu'en dix minutes, suffisamment d'énergie peut être rechargée pour une portée allant jusqu'à 305 kilomètres². L'autonomie WLTP du GLC 400 4MATIC avec technologie EQ atteint jusqu'à 715 kilomètres³.

Les unités d'entraînement électrique sont fabriquées à l'usine de Sebeş en Roumanie. Le site a spécifiquement élargi son portefeuille de production pour inclure des composants pour véhicules électriques et constitue le deuxième site du réseau mondial de production, après Untertürkheim, à fournir des unités de transmission électriques aux usines de véhicules.

L'usine Mercedes-Benz de Hambourg joue un rôle central dans la fabrication d'essieux électriques et d'autres composants clés du groupe propulseur. Hambourg fournit à l'usine de Brême des essieux électriques pour l'EQE depuis 2022 et fabrique désormais également des composants pour le GLC électrique.

« Avec le début de la production du GLC, non seulement nous avons réussi cette année mais avons aussi franchi une première étape très importante vers l'avenir de notre usine. Le GLC représente le nouveau visage de notre marque. Nous sommes ravis de pouvoir construire ce modèle tourné vers l'avenir ici à Brême et d'élargir notre famille de produits avec un autre véhicule. Avec tous nos collègues, nous attendons avec impatience un nouvel exemple exceptionnel de véhicules 'Fabriqués à Brême !'. »

Michael Peters, président du conseil des entreprises de l'usine Mercedes-Benz de Brême

« Brême et Mercedes-Benz est une histoire à succès qui a duré 50 ans. Plus de 10 000 employés et plus de 10 millions de véhicules construits – ce sont des chiffres impressionnants ! Je suis certain que cette époque continuera sans interruption avec la GLC électrique. Alors, félicitations aux employés et au Groupe, et à la prochaine période de 50 ans ensemble. »

Le maire Andreas Bovenschulte, président du Sénat de la ville libre hanséatique de Brême

À propos de l'usine Mercedes-Benz de Brême

Avec environ 10 500 employés, l'usine Mercedes-Benz Brême est le plus grand employeur privé de la région. Onze modèles sont actuellement fabriqués sur le site : l'EQE, la Classe C berline et break, le CLE Coupé et Cabriolet, le SUV de taille moyenne GLC, le GLC Coupé, le GLC avec technologie EQ, les modèles Mercedes-AMG SL et GT, et la Mercedes-Maybach SL. Sept d'entre eux sont produits exclusivement à Brême.

Mercedes-Maybach SL 680 Monogram Series | Consommation combinée : 13,6 l/100 km | Émissions combinées de CO₂ : 309 g/km | Classe CO₂ : G¹

Contact :

Martha Winter, +49 176 30936125, martha.winter@mercedes-benz.com

Birgit Zaiser, +49 160 86 14 753, birgit.zaiser@mercedes-benz.com

Année anniversaire Mercedes-Benz « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet pour la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa voiture motorisée peu après, Mercedes-Benz s'est consacrée à innover constamment et à créer les voitures les plus recherchées au monde pour les clients. Cette ambition a motivé toutes les innovations – de la première automobile au monde en 1886 aux véhicules électriques intelligents et sûrs d'aujourd'hui, comme le tout nouveau GLC et le tout nouveau CLA, primé. Avec la nouvelle S-Class, l'entreprise poursuit le plus grand programme de lancement de produits de son histoire. Avec sa passion pour la performance, sa puissance pionnière, son excellence et son engagement indéfectible envers le service client, la marque a constamment façonné l'avenir de la mobilité. Le résultat va bien au-delà de la simple réussite technique – il crée ce sentiment inimitable qui traverse tout ce que fait Mercedes-Benz : bienvenue chez vous.

Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation en conduisant trois nouvelles berlines Classe S lors d'un voyage transcontinental vers 140 sites à travers le monde. Chaque lieu met en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence mondiale de la marque. En chemin, clients, fans et collègues pourront participer aux célébrations – pour une aventure épique qui se poursuivra jusqu'en octobre. Suivez les « 140 ans ». 140 Places » traverse six continents dans notre parcours « [140 ans d'innovation | Mercedes-Benz Media](#) » et via la [communauté Mercedes-Benz](#).

Plus d'informations sur Mercedes-Benz sont disponibles sur www.mercedes-benz.com et sur notre chaîne LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui compte environ 164 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz Cars comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la marque de produits G-Class. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau mondial de production avec environ 30 sites de production sur quatre continents. Comme la durabilité est le principe directeur de la stratégie Mercedes-Benz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cela repose sur la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.

¹ Les chiffres donnés ont été déterminés à l'aide de la méthode prescrite WLTP (Procédures d'essai des véhicules légers harmonisés dans le monde). La consommation de carburant et les émissions de CO₂ d'une voiture dépendent non seulement de l'utilisation efficace du carburant ou de la source d'énergie concernée, mais aussi du style de conduite et d'autres facteurs non techniques.

² L'autonomie indiquée (WLTP), qui peut être atteinte après une session de recharge de 10 minutes, a été déterminée en utilisant la puissance de charge DC maximale conformément à ISO/SAE 12906 et dans les conditions spécifiées dans cette norme.

³ Les chiffres présentés ont été déterminés conformément à la méthode de mesure prescrite WLTP (Procédure d'essai mondiale harmonisée des véhicules légers). Les gammes indiquées concernent le marché européen. La consommation d'énergie et les émissions de CO₂ d'une voiture dépendent non seulement de l'utilisation efficace du carburant ou de la source d'énergie, mais aussi du style de conduite et d'autres facteurs non techniques.