



Stellantis Pro One, la Business Unit Véhicules Utilitaires de Stellantis, dévoile son plan stratégique avec 11 nouveaux modèles d'ici 2030 et un concept révolutionnaire « Box on Wheels » qui sera présenté au salon IAA Transportation de Hanovre

- **Lancement mondial de 11 nouveaux modèles d'ici 2030, dont deux nouvelles générations de fourgons et des plateformes multi-énergies pour pick-up de taille intermédiaire**
- **Déploiement du nouvel écosystème de services « Pro One NEXT » destiné aux flottes professionnelles**
- **Véhicule « Box on Wheels » autonome, ouvrant la voie à une nouvelle génération de solutions de mobilité utilitaire**
- **Objectif clair pour 2030 : +30 % de volumes de ventes, leadership mondial et 100 % de disponibilité des véhicules**

AMSTERDAM, le 28 mai 2026 – Stellantis Pro One, la Business Unit mondiale de Stellantis dédiée aux véhicules utilitaires, a présenté sa stratégie ambitieuse au cours de l'Investor Day du 21 mai à Auburn Hills, détaillant la feuille de route visant à renforcer sa position dans un marché en pleine évolution et accélérer sa transformation vers un écosystème complet au service des clients professionnels.

Grâce à une présence internationale solide, Stellantis Pro One s'impose comme un acteur majeur du secteur, avec environ 1,65 million d'unités vendues en 2025. La division se classe numéro un en Europe et en Amérique du Sud, numéro deux au Moyen-Orient et en Afrique, et numéro trois en Amérique du Nord, où elle réduit progressivement l'écart avec le leader du marché. L'entreprise continue de consolider sa position sur le marché grâce à une stratégie claire axée sur l'excellence produit et l'intégration des services.

Stellantis Pro One s'appuie sur son portefeuille multi-marques et sa présence mondiale pour proposer des solutions « Fit for mission » adaptées aux besoins spécifiques des clients professionnels dans toutes les régions, un atout qui soutient les objectifs clairs fixés à l'horizon 2030 lors de l'Investor Day du 21 mai : +30 % de croissance des volumes, leadership mondial et priorité à une disponibilité des véhicules de 100 %.

Une offensive produit complète

Stellantis Pro One lancera 11 nouveaux modèles d'ici 2030, incluant le renouvellement de ses modèles phares ainsi que l'introduction de nouveaux véhicules sur des segments jusqu'ici inexploités. Le plan prévoit le déploiement de deux nouvelles plateformes de fourgons multi-énergies reposant sur l'architecture STLA Brain : une plateforme pour fourgons intermédiaires et une plateforme grands fourgons.

Ces plateformes nouvelle génération couvriront l'ensemble des besoins en motorisations grâce à des solutions 100% électriques, hybrides et thermiques, avec une attention particulière portée aux technologies hybrides. Elles offriront des performances de premier plan en matière de charge utile, de volume de chargement et de capacité de transformation.

D'ici 2030, quatre renouvellements produits viendront également enrichir la gamme : une version actualisée du petit fourgon, avec une attention particulière portée à l'Amérique du Sud, une évolution majeure du fourgon compact leader de sa catégorie, ainsi que l'introduction de deux nouvelles motorisations 100 % électriques sur l'ensemble de la gamme, avec des batteries LFP et NMC nouvelle génération pour renforcer l'autonomie et l'accessibilité.

Stellantis Pro One accélère le développement de son portefeuille international de pick-up, en s'appuyant sur ses implantations régionales afin d'accompagner les clients professionnels partout où ils exercent leurs activités. En Amérique du Sud, l'entreprise consolidera sa position avec le renouvellement des Fiat Strada et Fiat Toro, pick-up compacts et urbains, et introduira parallèlement le nouveau Ram Rampage sur le marché nord-américain.

Dans le même temps, Stellantis Pro One engage un renouvellement complet de sa gamme de pick-up grande taille en Amérique du Nord, couvrant les segments « Light-duty » et « Heavy-duty » et châssis-cabine. Ces véhicules offriront des performances et des capacités parmi les meilleures de leur catégorie, ainsi que le premier véhicule électrique à prolongateur d'autonomie (REEV).

À terme, le segment des pick-up de taille moyenne représente une priorité stratégique majeure et une opportunité importante d'élargir la couverture du marché. Stellantis Pro One abordera ce segment selon une stratégie à deux volets : d'une part, la création d'un nouveau véhicule de travail fiable et accessible dans le cadre d'un partenariat stratégique existant, et d'autre part, le lancement d'un nouveau pick-up Ram de taille moyenne pour le marché nord-américain. Pensé pour répondre aux attentes les plus élevées en termes de dimensions, de capacités et de performances, ce nouveau modèle viendra renforcer la compétitivité de la marque sur un segment particulièrement exigeant.

D'un acteur centré sur les véhicules à un écosystème complet : Pro One NEXT, l'un des cinq piliers stratégiques

Stellantis Pro One poursuit sa mutation vers un écosystème complet, allant au-delà du véhicule pour intégrer la connectivité, les services et l'intelligence artificielle afin d'offrir davantage de performance, d'efficacité et de valeur pour les clients. Grâce à des capacités numériques avancées, les véhicules nouvelle génération agiront comme des composants actifs d'un écosystème entièrement connecté, améliorant les opérations clients, la disponibilité et l'efficacité, tout en réduisant la complexité globale et la pression opérationnelle.

L'écosystème Stellantis Pro One s'articule autour de cinq piliers clés :

- Données et connectivité, pour optimiser les mises à jour « over-the-air » et l'interaction native IA entre le conducteur et le véhicule ;
- Pro One NEXT, le centre de contrôle de Stellantis Pro One dédié à la disponibilité ;
- Les services intégrés, qui comprennent le financement interne, la location, l'assurance et les solutions de recharge ;
- Le programme Stellantis CustomFit, qui propose des solutions de transformation et de personnalisation combinant les équipements de base du véhicule avec des adaptations spécifiques, réalisées en interne ou via un réseau mondial de plus de 550 partenaires agréés, pour une qualité élevée et des délais réduits ;
- Et enfin, un réseau professionnel étendu assurant une couverture solide avec plus de 21 000 points de service.

Au cœur de cette approche se trouve Pro One NEXT, une solution avancée de gestion de la disponibilité des véhicules, actuellement en phase pilote en Europe via des centres de contrôle dédiés, qui permet un suivi en temps réel et une gestion proactive des opérations afin de minimiser les immobilisations et maximiser l'efficacité opérationnelle.

En combinant données, connectivité et services, Stellantis Pro One évolue d'un constructeur classique vers un partenaire d'écosystème global, accompagnant ses clients sur l'ensemble du cycle de vie de leurs véhicules.

Ce modèle permet d'accélérer les interventions grâce à une coordination des réseaux concessionnaires, pièces et techniques, offrant des temps de cycle réduits, une prévisibilité accrue et une continuité opérationnelle optimisée pour les clients.

« Avec Pro One NEXT, nous franchissons une étape décisive dans notre manière de soutenir les activités de nos clients », a déclaré Eric Laforge, Global Senior Vice President de Stellantis Pro One. « En combinant données, connectivité et savoir-faire opérationnel, via l'intégration étroite des concessionnaires, du centre de contrôle et de Stellantis Parts & Technical Services, nous pouvons gérer de manière proactive la disponibilité des véhicules, réduire la complexité et apporter une valeur concrète au quotidien. C'est ainsi que nous renforçons notre rôle de partenaire de confiance auprès des clients professionnels. »

Le centre de contrôle joue un rôle clé dans cette transformation, renforçant l'engagement client tout en apportant une valeur opérationnelle concrète, notamment via la baisse des coûts et l'ambition d'atteindre 100 % de disponibilité des véhicules.

À terme, l'intégration de l'intelligence artificielle et des services basés sur les données viendra améliorer la capacité d'évolution du modèle et permettra de nouveaux cas d'usage, comme la gestion proactive des flottes et des offres de services récurrents.

Innovation majeure à venir : concept-car « Box on Wheels » autonome présenté au salon IAA de Hanovre, en Allemagne

Sur cette base, Stellantis Pro One lance le concept « Box on Wheels », une solution innovante pensée comme un écosystème complet, ouvrant de nouveaux cas d'usage et perspectives commerciales.

Avec « Box on Wheels », Stellantis Pro One réinvente notamment la livraison du dernier kilomètre grâce à un véhicule sans émission et sans conducteur, associé à un ensemble complet de services conçus pour simplifier les opérations et réduire significativement les coûts d'exploitation.

Ce véhicule autonome sera présenté au salon IAA de Hanovre le 14 septembre, où Stellantis Pro One dévoilera sa vision de la mobilité professionnelle.

Un objectif clair pour 2030

« Notre objectif est de confirmer le statut de référence mondiale pour les clients professionnels et de leader global de Stellantis Pro One, et les éléments présentés lors de l'Investor Day du 21 mai illustrent clairement la solidité de notre parcours », a déclaré Emanuele Cappellano, COO Enlarged Europe & European Brands, Global Head of Stellantis Pro One. « Grâce à l'engagement d'Eric Laforge et de toutes les équipes Pro One dans le monde, nous transformons notre manière d'accompagner nos clients, en réunissant excellence produit, technologies avancées et écosystème entièrement intégré. Cette approche nous permettra de soutenir une croissance durable, avec une augmentation des volumes de 30 %, tout en visant une disponibilité des véhicules de 100 %. »

###

À propos de Stellantis Pro One

Stellantis Pro One, Business Unit mondiale dédiée aux véhicules utilitaires, réunit la puissance de marques telles que Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot, Ram et Vauxhall afin de répondre aux besoins des clients professionnels à travers le monde. Avec plus de 21 000 points de vente et de service dédiés, elle propose l'un des portefeuilles produits et services les plus complets du marché.

Stellantis Pro One joue un rôle essentiel dans la réussite de Stellantis, en misant sur des technologies zéro émission, des services connectés et des solutions orientées client. Son programme Stellantis CustomFit offre des conversions personnalisées de véhicules, à la fois via des options intégrées en usine et un réseau de partenaires qualifiés, couvrant un large éventail d'utilisations professionnelles.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Vanessa GHUENASSIA +33 6 77 78 36 63 – vanessa.ghuenassia@stellantis.com

communications@stellantis.com
www.stellantis.com