



## **Stellantis renforce la performance de son activité après-vente multimarque grâce à l'amélioration des services et à l'expansion du réseau Eurorepar Car Service**

- **Grâce à une coentreprise entre Stellantis et MSX International, les adhérents du réseau Eurorepar Car Service bénéficient d'une expertise terrain consolidée, d'analyses avancées et d'outils basés sur l'intelligence artificielle, permettant de générer des améliorations mesurables de la performance des ateliers.**
- **Ce modèle intégré de performance et d'expansion vise à accélérer le développement du réseau Eurorepar Car Service ainsi que les ventes de pièces sur l'ensemble du marché indépendant de l'après-vente**

PARIS, le 26 mai 2026 – Stellantis accélère le développement de son réseau Eurorepar Car Service à travers l'Europe en déployant un modèle intégré de performance et de développement conçu pour soutenir la croissance et la performance des ateliers indépendants. Développé pour répondre à un environnement de marché en rapide évolution, marqué par une complexité croissante des véhicules, la digitalisation et une concurrence accrue, ce modèle combine expertise terrain, analyses avancées et accompagnement opérationnel afin de générer un impact mesurable pour les ateliers et les partenaires.

Développée dans le cadre d'une coentreprise entre Stellantis et MSX International, baptisée Octago, cette initiative réunit des équipes dédiées travaillant au quotidien aux côtés des ateliers et des distributeurs, soutenues par un écosystème de données unifié, des outils d'intelligence artificielle et un accompagnement continu.

Grâce à cet accompagnement structuré, les ateliers bénéficient de:

- de formations techniques et commerciales ciblées
- d'un accompagnement opérationnel directement en atelier
- d'outils avancés d'analyse de la performance et de benchmarking
- d'insights fondés sur les données afin d'améliorer la prise de décision et la gestion de la relation client.

Ces capacités permettent aux ateliers indépendants de répondre aux standards requis pour rejoindre le réseau Eurorepar Car Service, renforçant ainsi une couverture après-vente multimarque de haute qualité pour les clients de Stellantis, tant sur les marchés particuliers que flottes.

Au-delà du conseil traditionnel, cette initiative poursuit deux objectifs complémentaires:

- Accélérer la performance, en accompagnant les ateliers grâce à un pilotage personnalisé de l'activité, du benchmarking et des analyses data-driven visant à accroître la rentabilité et l'efficacité opérationnelle.
- Développer le réseau, via le recrutement de nouveaux ateliers indépendants et le renforcement de la présence du réseau Eurorepar Car Service sur les principaux marchés européens.

« Cette étape marque une avancée significative dans l'ambition de Stellantis de positionner Eurorepar Car Service comme un réseau après-vente multimarque de référence en Europe, avec une attention particulière portée à l'évolutivité, à la performance et à la création de valeur à long terme pour l'ensemble des parties prenantes. Grâce à cette approche renforcée, Stellantis poursuit la structuration d'un écosystème après-vente plus résilient et compétitif, en accompagnant ses partenaires dans la capture d'opportunités de croissance tout en anticipant les défis à venir », déclare Cyril Billiard, Président d'Eurorepar Car Service.

« Cette coentreprise reflète la capacité clé de MSX International à transformer la stratégie en exécution durable sur le terrain. En combinant une forte expertise opérationnelle avec des analyses avancées, des outils basés sur l'intelligence artificielle et un accompagnement concret, nous aidons les ateliers et distributeurs à améliorer leur performance et à répondre à la complexité croissante de l'après-vente indépendant. Octago est conçue pour générer des résultats concrets et mesurables, chaque jour et sur chaque marché », déclare Elvira Llorens, CEO d'Octago.

## À propos de Stellantis

*Stellantis (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus : [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)*



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

## À propos de MSX International

*MSX International (MSX) est un fournisseur mondial de services d'externalisation des processus métiers, soutenus par la technologie, au service des secteurs de la mobilité et de l'automobile. Depuis plus de 30 ans, MSX accompagne les principaux constructeurs automobiles à l'échelle mondiale dans la transformation de leurs stratégies retail et l'optimisation de leurs opérations dans des domaines clés tels que l'expérience client, la performance des réseaux de distribution, l'optimisation des activités de réparation, la formation et l'exploitation d'insights fondés sur la donnée.*

---

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

**Gilles ELMOZNINO** [gilles.elmoznino@stellantis.com](mailto:gilles.elmoznino@stellantis.com)

**Jean-Charles LEFEBVRE** [j.c.lefebvre@stellantis.com](mailto:j.c.lefebvre@stellantis.com)

[communications@stellantis.com](mailto:communications@stellantis.com)  
[www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)

[MSXGlobalComm@msxi.com](mailto:MSXGlobalComm@msxi.com)