



COMMUNIQUE DE PRESSE

CITROËN FAIT REVIVRE UNE ICONE AVEC LE RETOUR DE LA 2 CV !

- Dans le cadre du plan stratégique Stellantis « FaSTLANe 2030 » de Stellantis, Citroën a annoncé sa décision de lancer un nouveau modèle inspiré de l'esprit de la légendaire 2 CV — l'un des véhicules les plus emblématiques de l'histoire de l'automobile.
- Plus qu'une simple réédition, ce futur modèle incarne une nouvelle vision de la mobilité accessible : électrique, simple, polyvalente et ultra-désirable.
- Ce concept très populaires'inscrit parfaitement dans le positionnement de la Marque en tant que leader de la mobilité électrique accessible, offrant une plus grande liberté de mouvement et plus de valeur ajoutée à un prix abordable, tout en conservant une identité et une personnalité fortes.
- Au Salon de l'automobile de Paris en octobre 2026, Citroën dévoilera plus de détails sur ce projet passionnant.

« Réinventer la 2 CV de demain est un défi et une responsabilité immenses. La 2 CV d'origine n'a jamais été conçue pour devenir une icône. Elle l'est devenue parce qu'elle offrait plus de liberté aux gens. La nouvelle 2 CV perpétuera cet esprit — non pas par nostalgie, mais en réinventant sa simplicité et son accessibilité pour le monde d'aujourd'hui. Électrique. Essentielle. Abordable. Humaine. Tout comme l'originale a autrefois démocratisé la mobilité, la nouvelle 2 CV réenchânera la mobilité en électrique pour une nouvelle génération grâce à un modèle très désirable. Le retour de la 2 CV n'est pas simplement le retour d'un nom légendaire. C'est le retour d'une idée audacieuse et optimiste du progrès. Une idée profondément Citroën. » Xavier Chardon – CEO de Citroën.

Poissy, le 22 mai 2026 – Dans le cadre du plan stratégique « FaSTLANe 2030 » de Stellantis, Citroën a officiellement confirmé l'intégration d'un nouveau modèle à sa gamme, qui incarnera tout l'esprit de la légendaire 2 CV. Conçue pour rendre la mobilité accessible à tous, la Citroën 2 CV a révolutionné le quotidien grâce à une approche axée sur la simplicité, l'ingéniosité et le confort. Dans un monde à la recherche, une fois de plus, de solutions de mobilité plus accessibles et plus pertinentes, tout ce qui faisait la singularité de la 2 CV semble plus d'actualité que jamais. Avec ce nouveau modèle, Citroën réinterprétera cette philosophie pour une nouvelle génération.

Inspiré par l'esprit de l'originale — et non par la nostalgie —, ce futur véhicule incarnera les valeurs essentielles qui ont toujours défini la 2 CV : accessibilité, légèreté, praticité, polyvalence et un caractère distinctif sans équivalent sur la route.

Fidèle à l'ADN de Citroën, l'ambition est claire : imaginer l'icône de demain tout en restant fidèle au cahier des charges initial du TPV qui a donné naissance à la 2 CV. Car la véritable innovation ne consiste pas à ajouter toujours plus, mais à améliorer la vie et à se concentrer sur ce qui compte vraiment.

Conçue pour relever les défis de la mobilité électrique et des nouvelles réglementations urbaines, elle contribuera à l'émergence d'une nouvelle catégorie de petits véhicules électriques abordables, offrant une plus grande liberté de mouvement sans compromis sur la personnalité ou l'attrait.

Sans attendre ce nouveau modèle, la ë C3, en particulier dans sa version à autonomie urbaine, apporte déjà une réponse concrète aux défis de la mobilité d'aujourd'hui.

Contact :

BENJAMIN DEMOZAY

Responsable Communication Produit

benjamin.demozay@citroen.com

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

SOPHIE CASSAR MAURIN

Attachée de Presse Citroën France

Sophie.cassar@citroen.com

TEL +33 (0)6 84 61 83 45

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>