



Mercedes-Benz

Informations de presse

19 mai 2026

Première mondiale du nouveau Mercedes-AMG GT Coupé 4 Portes : le réveil d'une icône électrique

Dévoilé à Los Angeles - À suivre en direct dès 05h30 sur [mercedes-benz.com](https://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-AMG dévoile demain, en première mondiale à Los Angeles, le tout nouveau Mercedes-AMG GT Coupé 4 Portes. Pour la première fois dans l'histoire de la GT 4 Portes, la légendaire sportive d'Affalterbach franchit le cap de l'électrique en réunissant la fougue d'une voiture de sport pure et le raffinement d'un grand tourisme, propulsés par une motorisation 100 % électrique.

La première mondiale est à suivre en direct dès 05h30 (heure locale, Paris) via le livestream officiel : [mercedes-benz.com/nouveau-amg-gt-4-portes-livestream](https://www.mercedes-benz.com/nouveau-amg-gt-4-portes-livestream)

Un intérieur déjà révélé : le centre de commandement de la performance

Avant même ce grand soir, Mercedes-AMG avait levé un premier voile sur l'habitacle de la nouvelle GT Coupé 4 Portes, un espace entièrement repensé autour d'une philosophie unique : mettre la performance entre les mains du conducteur, de manière totalement intuitive.

Au cœur de cette vision, l'AMG RACE ENGINEER donne accès, via trois commandes rotatives centrales, aux paramètres clés du véhicule : la réactivité des moteurs électriques (*Response Control*), l'agilité en courbe (*Agility Control*) et le contrôle de traction en neuf niveaux (*Traction Control*). Une connexion directe entre le conducteur et le système électronique central du véhicule.

Le cockpit, orienté conducteur, conjugue un tableau de bord numérique (10,2 pouces) et un écran multimédia central incliné (14,0 pouces), complété d'un écran passager dédié (14,0 pouces). La logique de commande combine boutons haptiques, écran tactile et contrôle vocal, pour une prise en main à la fois instinctive et précise.

Le volant AMG Performance intègre des palettes permettant de piloter la récupération d'énergie du bout des doigts. Les célèbres buses d'aération en maillon de chaîne, l'éclairage ambiant continu, le toit panoramique SKY CONTROL avec emblèmes AMG lumineux et le système audio 3D Burmester® complètent une expérience sensorielle sans compromis.

À l'arrière, deux sièges individuels profilés offrent un espace généreux pour les jambes et une position de conduite naturelle.

Retrouvez le communiqué de presse complet sur l'intérieur : [Le centre de contrôle de la performance](#)

Une révolution dans la continuité

« Dans le nouveau Mercedes-AMG GT Coupé 4 portes, nous avons axé chaque détail intérieur sur la performance et l'avons mis en œuvre avec la plus grande précision. Il offre un contrôle maximal et permet une expérience de conduite AMG typique qui fait battre le cœur plus fort. »

Michael Schiebe, Président du Conseil d'Administration de Mercedes-AMG GmbH

Le lancement de la nouvelle GT Coupé 4 Portes s'inscrit également dans le cadre de l'année anniversaire « 140 ans d'innovation » de Mercedes-Benz, un hommage à une ambition ininterrompue depuis le premier brevet automobile de Carl Benz : créer les voitures les plus désirables du monde.

Rendez-vous demain matin à 05h30 Ne manquez pas la première mondiale en direct depuis Los Angeles sur : [mercedes-benz.com/nouveau-amg-gt-4-portes-livestream](https://www.mercedes-benz.com/nouveau-amg-gt-4-portes-livestream)

Contact :

Grégory Delépine, gregory.delepine@mercedes-benz.com

Julien Vely, julien.vely@mercedes-benz.com

Aurélien Barrault, aurelien.barrault@mercedes-benz.com

« 140 ans d'innovation » et « 140 ans. 140 lieux. » | Communiqué de presse

Année anniversaire Mercedes-Benz « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet de la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa voiture à moteur peu après, Mercedes-Benz s'est engagée à innover en permanence et à créer les voitures les plus désirables au monde pour ses clients. Cette ambition a été le moteur de toutes les innovations, de la première automobile au monde en 1886 aux véhicules électriques intelligents et sûrs d'aujourd'hui, comme le tout nouveau GLC et le tout nouveau CLA. Avec la nouvelle Classe S, la marque poursuit le plus grand programme de lancement de produits de son histoire. Avec sa passion pour la performance et son esprit pionnier, son excellence et son engagement sans faille envers le service client, la marque a toujours façonné l'avenir de la mobilité. Le résultat va bien au-delà d'une simple prouesse technique : il crée ce sentiment unique qui caractérise tout ce que fait Mercedes-Benz : «Welcome home ».

Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation en parcourant trois nouvelles berlines Classe S lors d'un voyage transcontinental vers 140 destinations à travers le monde. Chaque lieu met en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence à travers le monde de la marque. Tout au long du parcours, les clients et les fans pourront se joindre aux célébrations, dans le cadre d'une aventure épique qui se déroulera jusqu'en octobre. Suivez le périple « 140 ans. 140 lieux » à travers six continents sur notre page spéciale [« 140 ans d'innovation | Mercedes-Benz Media »](#) et via la [communauté Mercedes-Benz](#).

Plus d'informations sur Mercedes-Benz sont disponibles sur www.mercedes-benz.com et sur notre chaîne LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui compte environ 175 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que les produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, MercedesBenz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec plus de 30 sites sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux besoins de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Comme la durabilité est le principe directeur de la stratégie MercedesBenz et pour

l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cela repose sur la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.