

BLUE TOUR : ALPINE ANNONCE DE NOUVELLES ETAPES DE SON ROADSHOW URBAIN

07/05/2026

- Forte du succès de la première édition, Alpine annonce le lancement nouvelles étapes de son Blue Tour.
- La gamme Alpine repart à la rencontre du public français dès le 15 mai 2026.
- Une expérience d'essais urbains inédite, toujours enrichie de « Blue Cafés » immersifs au cœur des centres-villes.
- Un site dédié pour réserver son expérience : bluetour.alpinecars.com



À la suite du succès rencontré par la première édition de l'Alpine Blue Tour, la marque au A fléché annonce le lancement d'une seconde édition. Pensé comme une expérience premium et immersive pour le public, l'Alpine Blue Tour s'appuiera à nouveau sur le concept des Blue Cafés pour faire vivre l'univers Alpine au plus près des usages quotidiens et poursuivre le rapprochement entre la marque et ses clients et prospects.

LE BLUE TOUR : UN NOUVEAU ROADSHOW PORTÉ PAR LE SUCCÈS DE LA PREMIÈRE ÉDITION

La seconde édition de l'Alpine Blue Tour s'inscrit dans la continuité, dont les résultats ont confirmé la pertinence d'un format urbain, expérientiel et accessible, au plus près des usages quotidiens de la gamme Alpine. En effet, la première édition a rassemblé plus de 2 200

participants, avec plus de 11 000 kilomètres d'essais réalisés et de sourires à la clé. Fort de ce succès, cette seconde tournée permettra à de nouveaux clients et prospects de découvrir et d'essayer l'ensemble de la gamme Alpine dans des conditions qualitatives, directement au cœur de leur ville.

A l'essai :

- L'Alpine A390 – Un sport fastback qui concentre l'ADN de la marque. Grâce à l'Alpine Active Torque Vectoring - AATV, la précision de conduite atteint un niveau inédit, tandis que la transmission intégrale et les trois moteurs électriques traduisent l'esprit de légèreté et de performance cher à Alpine.
- L'Alpine A290 – Une cinq-places au tempérament urbain. Première citadine sportive signée Alpine, elle inaugure une nouvelle vision de la sportivité électrique, portée par des composants de haut niveau et des réglages pensés pour exploiter pleinement son potentiel.
- L'Alpine A110 – La signature Alpine dans sa forme la plus pure, où chaque trajet devient une expérience de sensations et de pilotage. La production de l'Alpine A110 s'achèvera fin juin 2026 ; les équipes du réseau Alpine continueront toutefois d'accompagner les clients dans leur projet d'acquisition du coupé sportif, passée cette date.

À partir du 15 mai, l'Alpine Blue Tour prendra une nouvelle fois la route avec une première escale à Colmar. Jusqu'à cet été, l'événement sillonnera Auxerre, Les Sables-d'Olonne, Brest, Rodez, Besançon et Chalon-sur-Saône, en s'installant à chaque étape dans des lieux soigneusement sélectionnés pour leur ancrage local et leur atmosphère conviviale.

Avec un rendez-vous de deux jours par ville, l'Alpine Blue Tour propose aux clients et prospects une immersion incontournable dans l'univers Alpine, mêlant découverte produit et essais conçus pour refléter des usages réels, du quotidien à l'émotion de conduite. À travers cette tournée, la marque de voiture sportive haut de gamme française affirme son ambition d'élargir son offre et son audience, en allant à la rencontre de nouveaux publics dans des cadres accessibles et inspirants. L'Alpine Blue Tour incarne ainsi une approche de proximité renouvelée, où la marque s'invite directement dans les territoires pour faire vivre son ADN au plus près des attentes contemporaines.

LES BLUE CAFÉS : UN DISPOSITIF DIFFÉRENCIANT AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE

Élément signature du dispositif Blue Tour, les Alpine Blue Cafés seront de nouveau au centre de l'expérience. Entièrement aménagés aux couleurs de la marque, ces lieux exclusifs feront office de points de rendez-vous pour les essais et inviteront les visiteurs à plonger dans l'univers Alpine dans un cadre chaleureux et urbain.

Menu personnalisé, créations exclusives telles que le Blue Latte ou le Chocolat Blanc Blue Café, mise en scène d'objets emblématiques de l'ADN Alpine : les Blue Cafés prolongent l'expérience automobile par une immersion premium dans l'univers de la marque. Un dispositif qui a largement contribué au succès de la première édition et qui s'impose comme un pilier de cette nouvelle tournée, au service de la proximité et du lien avec le public.

Détail et lieux :

- 15 et 16 mai : COLMAR – **CAFE MOKXA** : 7 Rue de la Montagne Verte, 68000 Colmar
- 22 et 23 mai : AUXERRE – **CANNELLE, VINTAGE CAFE** : 12 Rue Fécauderie, 89000 Auxerre
- 29 et 30 mai : LES SABLES-D'OLONNE - **LE MARLY** : 5 Quai Albert Prouteau, 85100 Les Sables-d'Olonne

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ALPINE

- 5 et 6 juin : BREST – **LA PAM** : 56 Rue d'Aiguillon, 29200 Brest
- 19 et 20 juin : RODEZ – **TRINQUONS** : 8 Place Emma Calve, 12000 Rodez
- 26 et 27 juin : BESANÇON - **AIME** : 2b Square Saint-Amour, 25000 Besançon
- 3 et 4 juillet : CHALON-SUR-SAONE – **HAÏKA COFFEE HOUSE** : 8 Rue du Blé, 71100 Chalon-Sur-Saône

Une inscription préalable est nécessaire, via le site dédié : bluetour.alpinecars.com

Pour revivre la première édition de l'Alpine Blue Tour : [ici](#).

A PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est imposée comme la marque française spécialisée dans les voitures de sport. En 2017, celle-ci a dévoilé la nouvelle Alpine A110, fidèle à ses principes intemporels : légèreté, plaisir de conduite et savoir-faire français. Créée en 2021, la Business Unit Alpine s'appuie sur l'héritage et le savoir-faire de son usine historique de Dieppe, ainsi que sur l'expertise technique des équipes Alpine Racing et Alpine Cars. La marque, résolument tournée vers l'innovation, conçoit des voitures de sport authentiques et exclusives, véritable laboratoire d'innovation de Renault Group. Cette expertise lui permet de participer à deux championnats FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance [WEC]. Alpine est également présente dans d'autres disciplines de la compétition automobile grâce à son programme client en Rallye, Coupe et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine, qui inaugure son « Dream Garage » avec le lancement de sa compacte sportive, l'Alpine A290, suivie en 2025 par son premier coupé sport, l'Alpine A390, aux côtés de l'emblématique voiture de sport Alpine A110.

CONTACTS PRESSE ALPINE

Johanna MOREAU

Responsable Communication Alpine France

johanna.moreau@alpinecars.com

06 38 28 03 44

www.alpinecars.com

media.alpinecars.com