



Martorell , 30/04/2026

SEAT & CUPRA affiche un bénéfice d'exploitation de 43 millions d'euros au premier trimestre 2026, renforçant la confiance pour le reste de l'année

L'entreprise a enregistré un bénéfice d'exploitation de 43 millions d'euros entre janvier et mars, en hausse de 38 millions d'euros par rapport au premier trimestre 2025, malgré une baisse des ventes et du chiffre d'affaires net.

- **La forte dynamique de CUPRA** et les premiers résultats de son Performance Programme **stimulent le redressement financier** des résultats de l'entreprise
- L'amélioration a été portée par une **réduction rigoureuse des coûts produits et des coûts indirects**, ainsi que par l'exemption du CUPRA Tavascan des droits de douane additionnels imposés par l'Union européenne
- CUPRA continue de soutenir sa croissance avec le **meilleur premier trimestre** de son histoire, atteignant **79 800 ventes** et établissant un **nouveau record mensuel** en mars avec 36 300 véhicules

	<i>Janvier - Mars 2026</i>	<i>% / million d'euros</i>
<i>Chiffre d'affaires</i>	3,6 milliards €	(-5,6%)
<i>Résultat d'exploitation</i>	43 millions €	(+38m)
<i>Livraisons SEAT & CUPRA</i>	145 300	(-1%)
<i>Livraisons CUPRA</i>	79 800	(+2%)
<i>Livraisons SEAT</i>	65 500	(-4%)



SEAT & CUPRA a progressé vers une croissance solide et durable de ses résultats au premier trimestre 2026, enregistrant un bénéfice d'exploitation de 43 millions d'euros, en hausse de 38 millions d'euros sur un an. Dans un environnement de marché très concurrentiel, cette amélioration reflète l'impact des mesures de maîtrise des coûts mises en place par l'entreprise et marque une avancée claire dans son redressement financier. SEAT & CUPRA entre désormais dans la phase finale de sa transformation, avec un nouvel élan attendu au cours des prochains trimestres à mesure que la nouvelle CUPRA Born, le CUPRA Tavascan mise à jour et la CUPRA Raval arrivent sur le marché.

“Cette année est charnière pour SEAT & CUPRA, et les résultats des trois premiers mois montrent que nous sommes sur la bonne voie. Il s’agit d’une première étape importante de notre redressement financier, reflétant les mesures décisives que nous prenons pour renforcer notre résilience et assurer une croissance durable. Alors que nous entrons dans une nouvelle ère avec l’arrivée de la CUPRA Raval, la force de notre équipe nous donne confiance pour l’année à venir.”



Markus Haupt, CEO SEAT & CUPRA.

LES RÉDUCTIONS DE COÛTS STIMULENT LE REDRESSEMENT FINANCIER DE SEAT & CUPRA

L'entreprise a enregistré une amélioration de son bénéfice d'exploitation malgré un chiffre d'affaires de 3 677 millions d'euros, en baisse de 5,6 % par rapport à la même période en 2025. Cette évolution positive s'explique par des réductions efficaces des coûts produits et des coûts indirects, leviers clés du programme Performance présenté lors de la conférence de presse annuelle. En outre, l'acceptation par la Commission européenne d'un engagement de prix pour le CUPRA Tavascan fabriqué en Chine, exemptant ce modèle des droits de douane additionnels imposés par l'UE depuis février, a soutenu la performance de l'entreprise au cours du trimestre.



“ Nous évoluons dans un marché très concurrentiel, et les facteurs externes continuent de créer un environnement économique complexe. Dans ce contexte, notre programme Performance commence à porter ses fruits grâce à une gestion rigoureuse des coûts. Nous allons désormais nous concentrer sur le renforcement de la qualité des marges et sur la pleine exploitation de notre gamme de modèles afin de stimuler les revenus.”

Patrik Andreas Mayer, Vice-President Exécutif pour la Finance et l'IT chez SEAT S.A. 

CUPRA CONSTRUIT UNE BASE SOLIDE POUR LA CROISSANCE DE L'ENTREPRISE

Une fois de plus, CUPRA a porté les ventes de l'entreprise avec 79 800 véhicules livrés entre janvier et mars, soit une hausse de 2 % par rapport à la même période l'an dernier (T1 2025 : 78 300) et un nouveau record pour la marque sur un premier trimestre. Le mois de mars a également marqué le meilleur mois de ventes jamais enregistré par CUPRA avec 36 300 livraisons, renforçant la dynamique de la marque alors qu'elle entre dans un nouveau chapitre avec l'arrivée prochaine de la CUPRA Raval après sa première mondiale.

Les livraisons mondiales de SEAT & CUPRA ont atteint 145 300 unités, représentant le troisième meilleur premier trimestre de l'histoire de l'entreprise. La marque SEAT a livré 65 500 véhicules, s'appuyant sur le lancement de ses best-sellers améliorés, la SEAT Ibiza et la SEAT Arona, démontrant ainsi son importance pour l'entreprise.

FOCUS SUR LA CROISSANCE FUTURE

SEAT & CUPRA s'attend à ce que les conditions de marché mondiales restent difficiles tout au long de l'année 2026, nécessitant un maintien de la flexibilité et de l'agilité opérationnelles. L'entreprise reste engagée dans ses priorités stratégiques, et la solide performance de CUPRA souligne sa détermination et sa résilience. À l'avenir, l'arrivée de la CUPRA Raval à l'été 2026 marque la fin de la transformation de SEAT & CUPRA et contribuera à la croissance future de l'entreprise.



Change needs drivers, et **SEAT S.A.** pilote l'avenir de la mobilité. En tant que seule entreprise en Espagne à concevoir, développer, fabriquer et commercialiser des voitures, SEAT S.A. est une pierre angulaire de l'industrie automobile du pays et la force motrice de son électrification.

Alors que l'entreprise entreprend la plus grande transformation de ses 75 ans d'histoire, SEAT S.A. fait de l'Espagne une plaque tournante européenne pour les véhicules électriques. Dans le cadre du projet Future : Fast Forward, et en collaboration avec le groupe Volkswagen, PowerCo et d'autres partenaires, l'entreprise a investi 10 milliards d'euros dans l'électrification du pays. L'entreprise dirige également le projet de voiture urbaine électrique pour le Brand Group Core du groupe Volkswagen et commencera à produire des véhicules 100 % électriques, dont la CUPRA Raval, dans son usine de Martorell à partir de 2026.

Membre du groupe Volkswagen, SEAT S.A. vend des véhicules sous les marques SEAT et CUPRA, dont l'emblématique SEAT Ibiza et le modèle le plus vendu de l'entreprise, le CUPRA Formentor. Avec plus de 13 000 professionnels et trois centres de production à Martorell, El Prat de Llobregat et Barcelone, l'entreprise exporte plus de 80 % de ses véhicules dans plus de 70 pays.

SEAT & CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse et Publiques
sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse
hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélie Denizanne

Attachée de Presse
extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr



SEAT Mediacycenter