



**SUSTAINera à la Milan Design Week 2026 :
« The Art of Reuse » met en lumière les avancées de Stellantis
en matière d'économie circulaire
et ouvre de nouvelles perspectives**

- **« The Art of Reuse » : une installation créative, réalisée par le collectif Truly Design, transforme des pièces automobiles d'occasion en une œuvre d'art saisissante, mettant en avant la valeur du réemploi dans l'industrie automobile.**
- **Renforcement de l'écosystème mondial du réemploi (« Reuse ») : forte dynamique et croissance de l'activité Reuse de SUSTAINera, proposant aux clients et aux réparateurs des solutions abordables et accessibles sur le marché de l'après-vente.**
- **L'économie circulaire à la rencontre des jeunes talents : la collaboration avec l'IAAD (Institut d'Art Appliqué et de Design) lors de la Design Week associe l'engagement de Stellantis en faveur d'un modèle d'économie circulaire à la vision des nouvelles générations, à travers un atelier inspirant et des projets de thèse dédiés à l'économie circulaire.**

AMSTERDAM, 20 avril 2026 – SUSTAINera, la division de Stellantis dédiée aux activités d'économie circulaire, a choisi la scène internationale de la Milan Design Week 2026 (du 20 au 26 avril), dont les thèmes principaux cette année sont les matériaux et l'impact positif, pour dévoiler sa vision innovante à travers *« The Art of Reuse »*.

Cette installation créative propose aux visiteurs une expérience visuelle immersive et engageante, mettant en lumière la valeur du réemploi et le rôle stratégique de l'économie circulaire dans la transformation des flux de matières au sein du secteur automobile.

Ce projet est développé en collaboration avec l'Institut d'Art Appliqué et de Design (IAAD), l'une des 21 écoles du réseau international AD Education, groupe européen de référence dans les disciplines du design et des arts appliqués.

Le réemploi comme forme d'art et le sens de l'installation

Dans la stratégie des 4R, le Réemploi (Reuse) joue un rôle central aux côtés de la Remanufacture (Remanufacturing), de la Réparation (Repair) et du Recyclage (Recycle).

À travers le concept « *The Art of Reuse* », l'installation imaginée par le collectif Truly Design, un groupe artistique italien de renommée mondiale spécialisé en design graphique, illustration et peinture, valorise des pièces automobiles d'occasion en les transformant en une œuvre puissante et évocatrice célébrant le réemploi comme une véritable expression artistique au service de pratiques responsables et vertueuses.

Les composants automobiles utilisés pour la création de l'œuvre, tels que des calandres, des portières ou des tôles de carrosserie, ont été récupérés au centre de démantèlement du Hub d'économie circulaire SUSTAINera de Mirafiori (Turin) puis réinterprétés comme des supports artistiques inattendus et des éléments sculpturaux.. Agencés dans une composition vibrante, ils portent une forte dimension symbolique.

Au centre, un cercle représente l'écosystème en constante évolution de l'économie circulaire, où chaque élément trouve une nouvelle vie et une nouvelle valeur. Des couleurs vives et des formes dynamiques expriment cette énergie, insufflant mouvement et régénération à l'œuvre. La multidimensionnalité et la diversité des motifs graphiques évoquent la variété des nombreuses pièces qui composent un véhicule — un pont entre matérialité et vision créative. Quatre bandes diagonales symbolisent les piliers 4R de la stratégie SUSTAINera. À l'extérieur du cercle, l'espace blanc, immobile et inerte, renforce le contraste entre modèle linéaire et modèle circulaire.

L'idée d'offrir une seconde vie aux produits constitue le message central de la campagne « STILL LIFE », qui a inspiré le concept « The Art of Reuse ». À travers quatre visuels puissants réalisés par le photographe Roberto Savio selon la technique de la nature morte, la campagne illustre les 4R de l'économie circulaire, montrant comment les pratiques circulaires prolongent la durée de vie des composants, des matériaux et des véhicules — démontrant qu'il peut toujours y avoir une seconde vie. L'intégralité de la campagne est disponible sur les réseaux sociaux de SUSTAINera et sur le site www.sustainera.com.

De cette manière, SUSTAINera s'adresse à un large public à travers le langage de l'art et du design, démontrant que l'économie circulaire peut dépasser sa dimension technique pour promouvoir une culture de l'impact positif créatrice de valeur pour les personnes et pour la planète.

L'installation s'inscrit dans une exposition immersive plus large conçue par Truly Design, ouverte au public du 20 au 26 avril, dans le cadre du 10e Isola Design Festival, présenté dans les espaces de la Fondazione Riccardo Catella, au cœur du Fuorisalone.

Renforcer l'écosystème mondial du réemploi

La présence de SUSTAINera à la Design Week **vise à sensibiliser au rôle essentiel du réemploi au sein du secteur automobile**, en mettant en lumière sa capacité à répondre aux besoins croissants des clients en matière de solutions de réparation et de maintenance automobile fiables et abordables.

Grâce à l'offre après-vente Réemploi de SUSTAINera, les clients ont accès à une large gamme de pièces d'occasion authentiques, multi-marques, entièrement contrôlées et fonctionnelles, qui sont jusqu'à 70 % moins chères que les pièces neuves.

Parallèlement, cette initiative met en lumière la forte dynamique du pilier Reuse de SUSTAINera, véritable moteur des performances opérationnelles et commerciales. En 2025, cette activité a enregistré une croissance remarquable de 51 %, portée par la performance de la plateforme e-commerce B-Parts en Europe et en Amérique du Nord, ainsi que par les ventes issues du centre de démantèlement brésilien via le magasin physique et les canaux digitaux.

L'expansion mondiale de cet écosystème se poursuit avec l'annonce récente d'un troisième centre de démontage Stellantis. Cette nouvelle installation viendra compléter les sites de Turin et de São Paulo, confirmant la position de Stellantis à la pointe de la gestion des véhicules en fin de vie, tout en fournissant une source stratégique de pièces d'origine réutilisables, multimarques et pleinement fonctionnelles, et en améliorant les opérations de recyclage.

En parallèle, SUSTAINera développe ses canaux de vente digitaux, notamment via eBay en complément de B-Parts, en proposant des pièces d'occasion d'origine directement issues du centre de démontage italien du Circular Economy Hub de Mirafiori (Turin).

Partenariat avec l'IAAD et excellence de l'économie circulaire Made in Italy

Le partenariat avec l'IAAD illustre l'engagement de SUSTAINera à impliquer les jeunes générations. Un atelier se tiendra le 21 avril dans le cadre de la cinquième édition du Bravery Bar — un format collaboratif et pédagogique reconnu, développé par l'IAAD, l'Accademia Italiana et le SAE Institute — véritable laboratoire vivant réunissant jeunes talents créatifs et professionnels.

Lors de cet atelier, les étudiants seront invités à repenser les processus créatifs et à explorer des applications circulaires et d'upcycling dans des secteurs tels que la mode, les accessoires et le design d'intérieur, à partir de tissus et cuirs de haute qualité issus de la production et des tests de sièges automobiles Stellantis, fournis par SUSTAINera.

L'initiative vise à démontrer que des matériaux autrefois considérés comme des déchets peuvent devenir de nouvelles ressources, réinventées par la créativité, le design et l'innovation responsable, positionnant le réemploi non seulement comme une alternative durable, mais également qualitative et premium. Cette démarche s'inscrit dans un projet pilote visant à explorer de nouvelles opportunités de réutilisation des matériaux textiles et cuir.

Ce projet reflète l'esprit du concept « The Art of Reuse », en résonance avec les thématiques de la Milan Design Week, et s'inscrit dans le thème du Bravery Bar « The New Intelligence of Made in Italy », qui célèbre la réinvention des matériaux et des savoir-faire grâce à des technologies au service du développement durable.

En complément de l'atelier, la collaboration inclut un projet de thèse consacré à la conception de campagnes digitales innovantes pour valoriser la proposition de valeur de SUSTAINera. Les étudiants auront également l'opportunité de visiter le Circular Economy Hub de Turin, vitrine de l'excellence industrielle et technologique du « Circular Economy Made in Italy » de Stellantis.

L'ensemble de l'initiative et de l'exposition est ouvert au public à la Fondazione Riccardo Catella, Via Gaetano de Castillia 28, Milan.

###

À propos de SUSTAINera

SUSTAINera est la division de Stellantis dédiée aux activités d'économie circulaire, proposant une gamme de produits et de services durables dans le cadre de l'offre aftermarket de Stellantis. La mission de SUSTAINera est d'offrir aux clients des solutions durables, transparentes et abordables, sans compromis sur la qualité. Elle contribue à la protection de l'environnement en réduisant les déchets, en limitant la consommation des ressources naturelles et en diminuant l'empreinte carbone. SUSTAINera est un acteur majeur de la décarbonation, en soutenant la transition vers un modèle plus responsable et durable. Pour en savoir plus, www.sustainera.com



SUSTAINera



SUSTAINera



SUSTAINera



SUSTAINera

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Gilles ELMOZNINO gilles.elmoznino@stellantis.com

Jean-Charles LEFEBVRE j.c.lefebvre@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com