

# Toyota France maintient une activité commerciale solide au 1<sup>er</sup> trimestre 2026 dans un marché sous tension

Dans un marché automobile toujours sous tension, le groupe Toyota France (Toyota + Lexus) maintient une activité commerciale solide au premier trimestre 2026. Cette performance s'appuie sur la diversité de son offre multi-technologies, l'accueil réservé à ses nouveautés produits ainsi que l'engagement de ses équipes et de son Réseau, au plus près des attentes des clients.

Au total, le Groupe Toyota France a immatriculé plus de 31 600 véhicules sur les trois premiers mois de l'année, témoignant de sa constance dans un contexte de marché difficile.

## La marque Toyota en France au 1<sup>er</sup> trimestre 2026

- N°1 des marques étrangères pour les ventes à Particuliers.
- Avec plus de 15 400 commandes enregistrées en mars, Toyota signe le deuxième meilleur mois de commandes de toute son histoire, juste derrière juin 2020.
- Un record de ventes à Société tout temps avec 6 700 commandes Toyota dont 1 800 VU.
- Succès de la toute nouvelle Aygo X Hybride, leader du segment A avec des immatriculations en progression de 14,9 %.

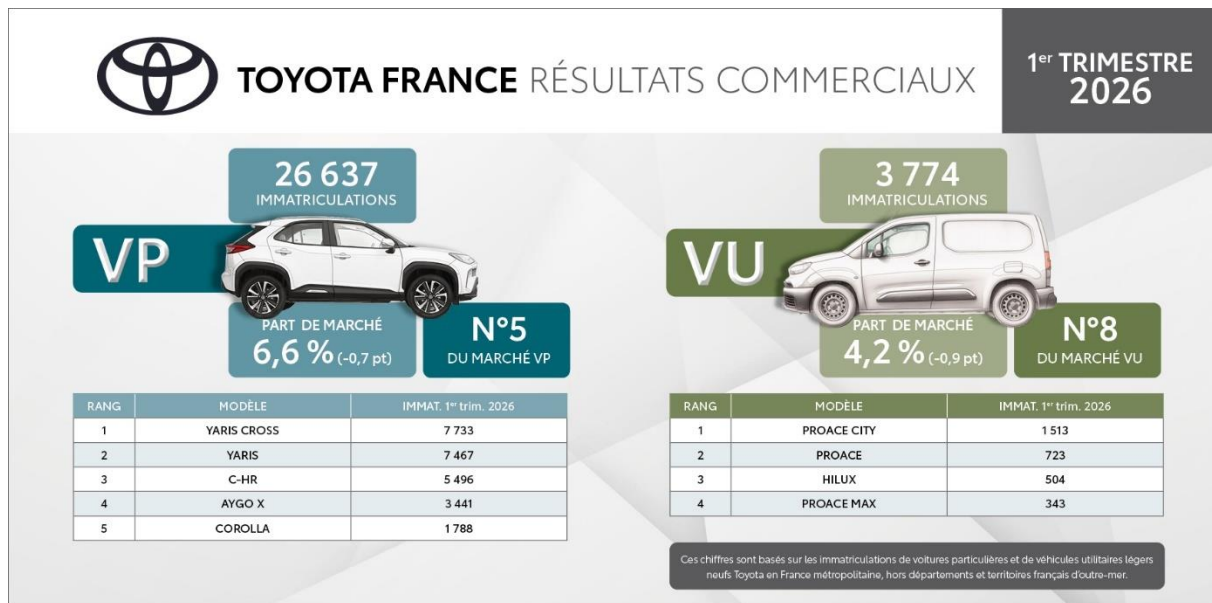
Vincent Pérou, directeur des Opérations Commerce & Qualité de Toyota France, a commenté :  
« Dans un marché automobile en tension au 1<sup>er</sup> trimestre, Toyota France a su préserver une belle dynamique, portée par l'engagement de ses équipes et de son Réseau.

*Nos modèles phares, notamment Yaris Cross « made in France » notre best-seller sur les trois premiers mois de l'année, continuent de rencontrer un grand succès. Le 1<sup>er</sup> trimestre a été marqué par l'arrivée de 4 nouveaux modèles sur le marché : ils sont particulièrement bien accueillis par les clients, qu'ils soient équipés de nos motorisations hybrides référentes comme l'Aygo X et la 6<sup>e</sup> génération du RAV4, ou de motorisations 100 % électriques comme les bZ4X et Toyota C-HR+. Des résultats qui confirment la pertinence de la stratégie multi-technologies de la marque.*

*Par ailleurs, la performance du Groupe sur le marché des sociétés s'appuie sur la famille Proace, qui représente 12 % des ventes (dont 20 % en électrique), et sur la forte progression de KINTO\* (+16 %).*

*Plus que jamais, les résultats de Toyota France et de son Réseau reposent également sur notre proximité avec nos clients et notre capacité à répondre avec justesse et efficacité à leurs besoins réels. Une proximité saluée par la première place de Toyota France au Podium de la Relation Client 2026 dans la catégorie Automobile, et sa deuxième place tous secteurs confondus.*

*Toyota France aborde ainsi la suite de l'année 2026 avec détermination, tout en restant attentive à l'évolution du marché. »*

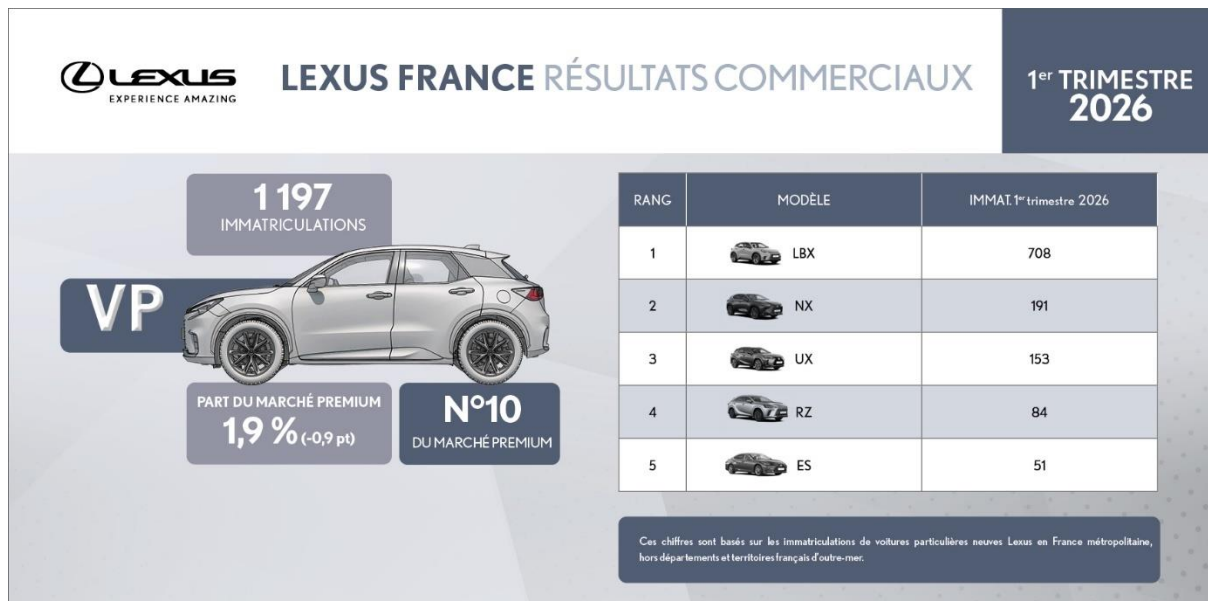


### La marque Lexus en France au 1<sup>er</sup> trimestre 2026

- Des commandes en progression
- Succès du nouveau Lexus RZ 100 % électrique dès son lancement.
- LBX : une augmentation de +14% des immatriculations à particuliers

**Xavier Bartone, directeur Lexus France, a commenté :** « Au 1<sup>er</sup> trimestre 2026, Lexus a confirmé sa solidité sur quelques-uns de ses atouts fondamentaux. La marque est classée n°1 du marché en matière de satisfaction clients avec une note de 4,82/5 sur Google. Par ailleurs, la stratégie multi-technologies et d'innovation de Lexus est confirmée par le lancement réussi, aux côtés de notre gamme hybride, du nouveau Lexus RZ 100 % électrique équipé de la révolutionnaire direction steer-by-wire avec son volant 100% électrique.

Dès le 1<sup>er</sup> janvier, Lexus France est passée à l'offensive avec des offres parmi les plus compétitives du marché premium sur ses SUV électriques, hybrides auto-rechargeables et rechargeables. Ainsi, Lexus propose pour la 1<sup>ère</sup> fois en France l'électrique au prix de l'hybride : le nouveau RZ et le NX Hybride sont disponibles à partir de 699 €/mois sans apport. Les résultats de cette nouvelle approche commerciale et de la stratégie produits de la marque sont d'ores et déjà prometteurs avec des commandes globales en hausse au premier trimestre. Notre volonté est de rendre accessible la marque premium au plus grand nombre. »



*\* KINTO, filiale du groupe Toyota, propose des solutions complètes de mobilité, de la location à l'abonnement automobile, pour répondre à tous les besoins en matière de transport.*

<http://media.toyota.fr>

**Contacts Presse :**

**Carine Pâris**

Cheffe Département Relations Presse, Événementiel & Partenariats

[carine.paris@toyota-europe.com](mailto:carine.paris@toyota-europe.com)

**Gaëlle Capin**

Responsable Communication Corporate, Événementiel & Partenariats

[gaelle.capin@toyota-europe.com](mailto:gaelle.capin@toyota-europe.com)