



Bon démarrage en 2026 : Stellantis Pro One affiche une croissance mondiale de 7 % au premier trimestre

- **Au premier trimestre 2026, Stellantis a immatriculé 408 301 véhicules utilitaires dans le monde, soit une hausse de 7 % par rapport à la même période en 2025.**
- **En Europe, Stellantis Pro One confirme sa position de leader avec 28,7 % de part de marché sur l'ensemble de la zone EU30 et dans tous les segments de vans sur lesquels il opère : segment C (48,5 %), segment D hors pick-ups (26,1 %) et segment E (26,2 %).**
- **Leader du marché en Amérique du Sud avec une part de 33,6 % (+3,4 pts vs N-1), soit plus du double de celle du deuxième concurrent de la région.**
- **En Amérique du Nord, les ventes de Ram progressent de 20 % vs N-1. Stellantis occupe la 3e place du marché des véhicules utilitaires avec 14,8 % de part de marché (+2,8 pts vs N-1).**
- **Poursuite de la progression des parts de marché dans la région MEA, avec une part de 21,1 % (+0,8 pt vs N-1).**

AMSTERDAM, le 13 avril 2026 – Le premier trimestre 2026 se clôture sur une hausse globale des volumes de +7 %.

Comme l'a souligné Emanuele Cappellano, COO pour l'Europe élargie et les marques européennes et Directeur de Stellantis Pro One : « Les résultats du premier trimestre 2026 confirment la solidité de Stellantis Pro One dans toutes les grandes régions. La croissance de nos volumes, associée à notre leadership sur le marché EU30 et en Amérique du Sud, et à la dynamique positive en Amérique du Nord et dans la région MEA, reflète la robustesse de notre approche et l'engagement de nos équipes.

Nous restons pleinement mobilisés pour accompagner la performance de nos clients professionnels tout en poursuivant notre stratégie de croissance à long terme. »

Au-delà des résultats globaux, plusieurs autres faits marquants sont à noter au premier trimestre 2026 :

EUROPE 30 :

- Stellantis Pro One n°1 des véhicules utilitaires avec 28,7 % de part de marché et 17,7 % sur le segment des BEV.
- Leadership en Italie avec près de 40 % de part de marché et Fiat Professional marque leader avec 25,6 %. Le Fiat Professional Ducato est le véhicule utilitaire le plus vendu (4,5 k immatriculations), suivi du Doblò (3,9 k).
- Leadership confirmé en France (39,2 %), en Espagne (33 %), ainsi qu'au Portugal (39,2 %), en Belgique-Luxembourg, en Pologne et sur plusieurs marchés plus petits dont la République tchèque, la Slovaquie, la Grèce, l'Irlande, la Croatie, la Bulgarie et l'Estonie.
- En Espagne, le PEUGEOT Partner/Rifter est le véhicule utilitaire Stellantis le plus vendu (4,1 k immatriculations), suivi du Citroën Berlingo (3,7 k).

AMÉRIQUE DU SUD :

- Maintien du leadership avec 33,6 % de part de marché (+3,4 pts vs N-1).
- Fiat Strada reste le véhicule le plus vendu du marché (3,8 % de part de marché totale).
- Brésil : leadership maintenu avec 53,6 % de part de marché.
- Argentine : meilleure performance historique pour un mois de mars (28,1 %) et pour un T1 (25,3 %).
- Chili : 17,3 % de part de marché.
- Uruguay : 37,4 % de part de marché.
- Paraguay : 2e position avec 19,7 % (+8,1 pts vs N-1), en progression depuis la 3e place au T1 2025.

AMÉRIQUE DU NORD :

- Stellantis n°3 des véhicules utilitaires avec 14,8 % de part de marché (+2,8 pts vs N-1).
- Ventes de véhicules utilitaires +18 %, ventes Ram +21 %, ventes Peugeot utilitaires +29 %.

ÉTATS-UNIS :

- Ventes Ram +20 % vs N-1
- Ram 1500 +27 %
- Ram Heavy Duty +21 %
- Ram 1500 classé n°1 dans l'étude JD Power 2026 U.S. Vehicle Dependability Study (segment des pick-ups light-duty)
- Présentation du Ram ProMaster City 2027 au NTEA Work Truck Week

CANADA :

- Ventes Ram +7 %
- Ram 1500 +47 %
- Heavy Duty +31 %

MEXIQUE :

- Stellantis n°1 avec 20,3 % de part de marché (+7 pts vs N-1)
- Ventes utilitaires +48 %, Ram +56 %, Peugeot utilitaires +29 %, Gladiator +4 %
- Ram 1200 +144 %
- Ram 1200 : 17,1 % de part de segment (+9,6 pts), n°2 du segment

MEA :

- Stellantis n°2 avec 21,2 % de part de marché (+0,8 pt vs N-1)
- N°1 sur les segments vans avec 39,1 % (+7,1 pts)
- La famille Compact Van est la plus vendue avec 73,2 % de part de marché
- Turquie : n°1 avec 48,8 %
- Maroc : n°1 avec 22,6 %
- Leadership maintenu en Algérie, Tunisie et DOM
- Forte dynamique en Afrique du Sud avec des ventes Peugeot Landtrek doublées

Des informations complémentaires sur la stratégie Stellantis Pro One, sa feuille de route produit et ses initiatives futures seront partagées lors de l'Investor Day prévu le 21 mai.

#

À propos de Stellantis Pro One

Stellantis Pro One, Business Unit mondiale dédiée aux véhicules utilitaires, réunit la puissance de marques telles que Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot, Ram et Vauxhall afin de répondre aux besoins des clients professionnels à travers le monde. Avec plus de 20 000 points de vente et de service dédiés, elle propose l'un des portefeuilles produits et services les plus complets du marché.

Stellantis Pro One joue un rôle essentiel dans la réussite de Stellantis, en misant sur des technologies zéro émission, des services connectés et des solutions orientées client. Son programme Stellantis CustomFit offre des conversions personnalisées de véhicules, à la fois via des options intégrées en usine et un réseau de partenaires qualifiés, couvrant un large éventail d'utilisations professionnelles.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Vanessa GHUENASSIA + 33 6 77 78 36 63 – vanessa.ghuenassia@stellantis.com

communications@stellantis.com
www.stellantis.com