



COMMUNIQUE DE PRESSE

CITROËN CÉLÈBRE LES 50 ANS DE LA 2 CV SPOT, PREMIÈRE SÉRIE LIMITÉE DE LA MARQUE

- Imaginée dès 1974 par le graphiste Serge Gevin, la 2 CV Spot séduit par sa livrée bicolore Orange Ténéral et Blanc Meije, à la fois audacieuse et festive.
- Lancée officiellement le 10 avril 1976 avec seulement 1 800 exemplaires disponibles, la 2 CV Spot est victime de son succès : le stock est épuisé en quelques jours.
- Basée sur la 2 CV 4 et animée par son moteur de 435 cm³, la 2 CV Spot est équipée d'un tendelet rayé orange et blanc, d'une sellerie en tissu jersey Orange Vénitien et des enjoliveurs en inox de Dyane, le tout pour 13 600 francs.
- Cinquante ans après, la 2 CV Spot sera l'une des stars de la Rencontre Nationale des 2 CV Clubs de France 2026 à Villiers-sur-Loir (13-17 mai), un grand rassemblement avec près de 3 000 voitures annoncées, et mise à l'honneur sur l'affiche du salon Epoqu'auto à Lyon (6-8 novembre). Deux événements auxquels participe L'Aventure Citroën, l'association en charge de la préservation et de la valorisation du patrimoine Citroën.

Poissy, le 10 avril 2026 – Avec le lancement de la série spéciale Collection 2026 sur C3, C3 Aircross et C4, Citroën a une nouvelle fois démontré son art de sublimer ses modèles au travers de séries limitées soigneusement pensées. Mais avant Collection 2026, avant toutes les séries limitées qui ont jalonné l'histoire de la Marque, il y eut la 2 CV Spot. En 1976, Citroën réinventait ses propres codes. Ainsi, ce 10 avril marque le cinquantième anniversaire de ce qui restera comme un tournant dans l'histoire de la Marque : la toute première édition en série limitée jamais lancée par Citroën, une idée aussi simple que fondatrice.

UNE IDÉE NÉE SOUS LE CRAYON DE SERGE GEVIN

L'histoire de la 2 CV Spot débute en 1974, dans l'atelier du graphiste Serge Gevin. Ce dernier soumet à Citroën deux projets aux univers chromatiques bien distincts. Le premier joue sur des contrastes sombres et sportifs. Le second, celui qui sera retenu, propose une toute autre ambiance : une 2 CV orange à ailes blanches, dont le tendelet et les panneaux de portes reprennent un rayé orange et blanc rappelant la toile d'un transat de bord de mer, transmettant ainsi une image joyeuse et estivale.

Il faudra près de deux ans pour que l'idée prenne forme. En janvier 1976, le prototype définitif est photographié sur la côte normande, à Honfleur et dans ses environs, en plein hiver. Un choix de décor qui garantit alors la discrétion puisque peu de touristes sont présents en cette saison pour remarquer la petite voiture orange et blanche. Les pièces spécifiques sont validées et la fabrication programmée à l'usine Citroën de Levallois, où la production démarre fin février 1976.

Pour son nom, la voiture faillit s'appeler « Transat », un terme imaginé par l'épouse du graphiste, Micheline Gevin, et parfaitement cohérent avec l'esprit balnéaire du projet. Ce nom étant déjà protégé en France, Citroën lui substitua donc « Spot ».

UNE VOITURE SOLAIRE, UN SUCCÈS FOUDROYANT

Ce qui frappe avant tout dans la 2 CV Spot, c'est la cohérence de son identité. Chaque détail est pensé pour former un ensemble harmonieux : la carrosserie bicolore Orange Ténéral et Blanc Meije, le tendelet rayé orange et blanc fixé au-dessus des places avant, les panneaux de portes au même motif bicolore, les enjoliveurs de roue en inox empruntés à la Dyane et la sellerie en tissu jersey Orange Vénitien avec sièges avant séparés. Sur chaque porte avant, un autocollant « Spot » vient signer l'ensemble en blanc sur un bandeau orange. La voiture est à la base une 2 CV 4 dont le moteur de 435 cm³ lui permet de dépasser les 100 km/h, pour une consommation sobre adaptée aux usages du quotidien d'alors de 5,4 litres. Elle est vendue 13 600 francs.

Le lancement du 10 avril 1976 est à la hauteur de l'événement. Pour la première fois, Citroën organise un concours national de présentation dans l'ensemble de son réseau, faisant de la mise en vente d'une série limitée un véritable rendez-vous commercial. La réponse du public est immédiate et sans appel : les premières commandes affluent dès l'ouverture des portes, et le stock disponible est épuisé en quelques jours. Les concessionnaires se retrouvent rapidement dans l'impossibilité de répondre à la demande. Les dernières livraisons auront lieu en mai 1976, à l'exception d'une poignée d'exemplaires vendus fin juin.

Le succès de la 2 CV Spot dépasse même les frontières françaises. Dès octobre 1976, elle est commercialisée dans plusieurs pays européens, fabriquée pour l'occasion dans l'usine belge de Forest. Si l'Italie et les pays du Bénélux reçoivent des 2 CV Spot à mécanique de 2 CV 4 comme en France, en revanche, les exemplaires destinés à la Grande-Bretagne et la Suisse sont équipés du moteur plus puissant de 602 cm³ de la 2 CV 6. Par ailleurs, quelques dizaines d'exemplaires seront aussi commercialisés dans les pays nordiques. Partout, l'accueil est identique : enthousiaste et rapide. Cette première série limitée ne restera pas sans suite chez Citroën !

DE 1976 À 2026 : QUAND UNE PETITE VOITURE BICOLORE DEVIENT PATRIMOINE

Si l'on mesure l'empreinte d'une voiture à l'engouement qu'elle suscite encore un demi-siècle après sa sortie, la 2 CV Spot passe le test haut la main. En 2026, deux événements majeurs lui rendront hommage, témoignant de la place singulière qu'elle occupe dans la mémoire automobile collective.

Rencontre Nationale des 2 CV Clubs de France 2026 — Villiers-sur-Loir, 13 au 17 mai

L'association DeuchMil26 en Vendômois accueillera à Villiers-sur-Loir (Loiret-Cher) la 31^e Rencontre Nationale des 2 CV Clubs de France, organisée sous l'égide de l'Association des 2 CV Clubs de France. Près de 3 000 véhicules sont attendus pour cet événement festif et populaire, qui proposera balades touristiques, concours, village exposants (dont L'Aventure Citroën), animations et restauration sur place. Les portes seront ouvertes au grand public les 14, 15 et 16 mai 2026. Un rassemblement qui, cette année plus que jamais, prend des allures d'anniversaire.

Epoqu'auto — Lyon, 6 au 8 novembre 2026

Autre signe fort de la reconnaissance dont jouit la 2 CV Spot : elle figurera sur l'affiche officielle du salon lyonnais Epoqu'auto, l'un des rendez-vous internationaux les plus importants du patrimoine automobile. Être choisi pour illustrer l'affiche d'un tel événement, c'est entrer dans la légende

automobile mondiale. Pour la 2 CV Spot, c'est une consécration méritée : celle d'une petite voiture qui, en osant être différente, a changé pour toujours la façon dont Citroën, et bien d'autres constructeurs dans son sillage, envisage la relation entre une marque et ses clients. L'Aventure Citroën sera présente au cœur du Hall 5.

2 CV Spot est visible sur le site www.citroenorigins.fr qui rassemble du contenu exclusif sur certains modèles emblématiques de la Marque.

Photos:

[Pictures 2 CV Spot](#)

Contact:

BENJAMIN DEMOZAY

Responsable Communication Produit

benjamin.demozay@citroen.com

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

SOPHIE CASSAR MAURIN

Attachée de presse Citroën France

Sophie.cassar@citroen.com

TEL +33 (0)6 84 61 83 45

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>

L'Aventure Citroën

Association de loi 1901, L'Aventure Citroën a pour mission de préserver, développer et valoriser le patrimoine de la marque Citroën. Ses équipes œuvrent avec et pour ses adhérents, et tous les passionnés, développant ses services de documentation, d'entretien et de restauration de véhicules classiques dans ses ateliers à Sochaux dans le Doubs. L'association propose également des pièces de rechange pour véhicules anciens ou youngtimers, et des produits dérivés sur un site unique -> www.boutique-laventure-association.com.

Si vous êtes passionné par l'histoire de Citroën ou souhaitez contribuer à la préservation d'un patrimoine exceptionnel, rejoignez l'association : <http://www.laventure-association.com>