



Une World Premiere sans précédent : six concerts en simultané réunissant une programmation d'artistes de premier plan pour dévoiler la nouvelle CUPRA Raval

Barcelone, Madrid, Paris, Berlin, Manchester et Milan accueilleront l'expérience « Follow the CUPRA », avec les artistes Nathy Peluso, Guitarricadelafuente, Disiz, Kim Petras, Chase & Status, Lancey Foux et Mahmood interprétant leurs plus grands titres dans des lieux emblématiques du centre-ville, dont un titre inédit.

- > Le nouveau modèle de CUPRA sera dévoilé le 9 avril lors d'un show urbain organisée simultanément dans 12 villes à travers le monde
- > La CUPRA Raval sera également présentée lors d'événements exclusifs organisés à Munich, Vienne, Lisbonne, Rotterdam, Copenhague et Helsinki

Barcelone, 08-04-2026







CUPRA défie une fois de plus les conventions avec la Première Mondiale de sa citadine rebelle : la CUPRA Raval. Le 9 avril, le nouveau modèle phare de la marque sera lancé simultanément dans 12 villes à travers l'Europe lors d'un show urbain inédit, reliant CUPRA aux scènes culturelles et musicales locales.

Une programmation d'artistes de nouvelle génération rejoindra l'expérience « Follow the CUPRA », offrant des performances exclusives ouvertes aux fans, incluant un titre inédit ainsi que d'autres morceaux à succès, dans des lieux emblématiques pour dévoiler le modèle. L'énergie de Nathy Peluso envahira Barcelone, tandis que Guitarricadela fuente se produira à Madrid, Disiz à Paris, Kim Petras à Berlin, Chase & Status et Lancey Foux à Manchester, et Mahmood à Milan.

En complément des six villes accueillant l'expérience « Follow the CUPRA », Munich, Vienne, Lisbonne et Rotterdam organiseront des événements dans leurs CUPRA City Garages, tandis que Copenhague et Helsinki recevront les invités dans des lieux exclusifs, où ils découvriront la voiture qui marquera un tournant dans l'électromobilité.

Disponible dès l'été 2026, la CUPRA Raval rendra l'électromobilité plus accessible tout en incarnant l'ADN challenger de la marque, du design à la performance. Alliant sportivité et esprit de compétition, la CUPRA Raval est la version la plus radicale d'une citadine électrique, offrant émotion, design saisissant, performances électrisantes et orienté vers le conducteur, le tout en seulement 4 mètres. Véritable révolution, la CUPRA Raval est destinée à convaincre même les plus sceptiques de l'électrification.

VILLE	ARTISTE	LIEU	HEURE
Barcelone	Nathy Peluso	Plus d'informations demain	
Madrid	Guitarricadela fuente	Puerta del Sol	18h30
Paris	Disiz	Le Virage	18h00
Berlin	Kim Petras	Komplex Berlin	18h00
Manchester	Chase & Status et Lancey Foux	Projekts MCR	18h00 (heure UK)
Milan	Mahmood	Alcatraz	17h30



CUPRA

Change needs drivers, et **CUPRA** est convaincue que le véritable progrès passe par des transformations radicales, en défiant les attentes et en remettant en question le statu quo. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant qu'instigateur de créativité et agitateur de changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus d'un million de véhicules dans le monde. Chaque modèle CUPRA est d'une expressivité sans relâche, d'un design et d'une performance orientés. Sa gamme à part entière comprend la CUPRA Leon, redessinée et améliorée en tant que modèle CUPRA; le CUPRA Formentor, la première voiture à être développée exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé entièrement électrique ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque. En 2026, la CUPRA Raval, l'interprétation radicale de la voiture urbaine électrique de la marque, rejoindra sa gamme.

CUPRA est plus qu'une voiture. C'est une conviction. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites qui freinent les autres, avec des membres tels que l'olympien le plus décoré d'Espagne, Saúl Craviotto ; le réalisateur J.A. Bayona ; le gardien de but allemand Marc ter Stegen ; et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et meilleure footballeuse de la FIFA. Obsédé par l'élévation de l'émotion sur et en dehors de la route, CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone pour l'automobile et la mobilité, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est également fier de participer à la compétition de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse

sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse

hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélie Denizanne

Attachée de Presse

extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

Seat-mediacycenter.fr