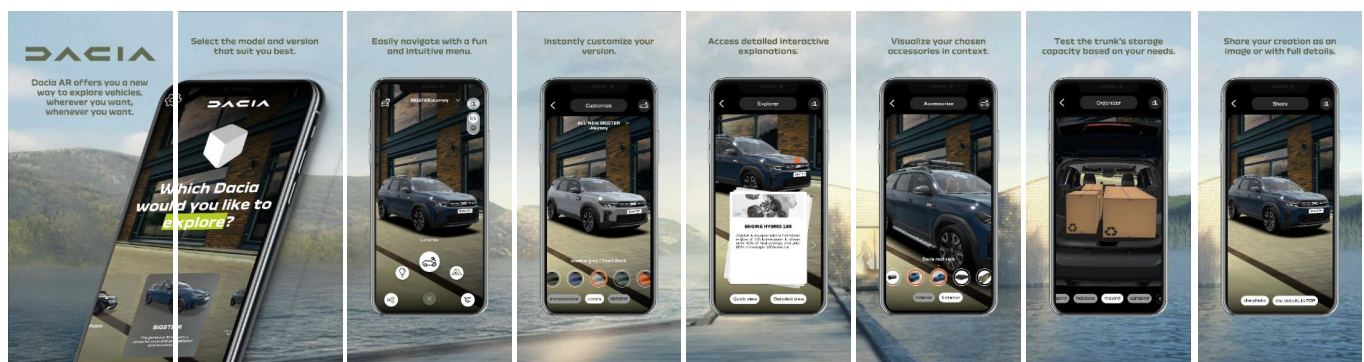


# DACIA AR : TOUTE LA GAMME EN RÉALITÉ AUGMENTÉE DIRECTEMENT DANS VOTRE SMARTPHONE

- Toute la gamme Dacia en réalité augmentée sur smartphone et tablette
- Une expérience immersive pour découvrir et personnaliser son véhicule



## LA RÉALITÉ AUGMENTÉE AU SERVICE DE LA DÉCOUVERTE PRODUIT

Avec Dacia AR, la marque franchit une nouvelle étape dans l'expérience clients digitale en proposant l'ensemble de sa gamme actuelle en réalité augmentée, directement accessible depuis un smartphone ou une tablette.

Grâce à cette application innovante, les utilisateurs peuvent visualiser les véhicules Dacia à l'échelle réelle, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur. Il est possible de choisir la couleur, de personnaliser le modèle avec des accessoires et d'explorer chaque détail avec un haut niveau de réalisme, le tout depuis son propre environnement.

L'application permet également de découvrir toutes les versions des modèles disponibles à la commande dans 17 pays\*, reflétant fidèlement la diversité commerciale de la marque.

Récompensée pour son innovation, Dacia AR a remporté le prix OR dans la catégorie 'Retailer innovant' lors de la 9<sup>ème</sup> édition de la Nuit du Commerce Connecté en 2022.

## UNE RÉALITÉ AUGMENTÉE UTILE ET ACCESSIBLE À TOUS

Depuis son lancement en 2022, Dacia AR a déjà séduit plus de 260 000 utilisateurs à travers 181 pays, confirmant l'intérêt croissant pour des outils digitaux simples et immersifs.

Pensée pour être intuitive, ludique et moderne, l'application permet de visualiser les véhicules n'importe où, jusqu'à l'échelle 1, et même d'en explorer l'intérieur. En quelques gestes, l'utilisateur peut parcourir l'ensemble des modèles Dacia disponibles, configurer son véhicule selon ses préférences et accéder en seulement deux clics à la page web du constructeur afin de consulter le prix et poursuivre son parcours d'achat en ligne.

L'extérieur de Striker, en version Journey, est désormais disponible dans l'application, offrant l'accès à l'ensemble de sa palette de couleurs, en exclusivité sur Dacia AR !

Les autres versions de Striker, l'intérieur et les accessoires seront intégrés à l'application à l'ouverture des commandes.

Dacia AR constitue également un atout pour le réseau de distribution. Elle offre aux concessionnaires une nouvelle manière de présenter les véhicules, en complément des outils existants, notamment lorsqu'un modèle ou une version spécifique n'est pas disponible en showroom.

Lors de sa distinction en 2022, le jury de la Nuit du Commerce Connecté – composé de 30 PDG de grandes enseignes françaises ainsi que du public – a salué une application à la fois innovante, déployée rapidement et développée dans un budget maîtrisé, 'à la Dacia'.

TÉLÉCHARGER DACIA AR (App Store / Google Play)



[bit.ly/DaciaAR](https://bit.ly/DaciaAR) ou

*\* Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Maroc, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Suisse, Turquie.*

### CONTACTS PRESSE

**Grégoire Vitry**

Responsable Communication Produit Dacia  
+33 6 79 67 20 95  
[gregoire.vitry@daciacom](mailto:gregoire.vitry@daciacom)

**Aurélié André**

Communication Manager Dacia  
+33 6 82 13 50 76  
[aurelie.andre@daciacom](mailto:aurelie.andre@daciacom)

**Sabine Renaudin**

Attachée de Presse Dacia France  
+33 6 07 14 92 55  
[sabine.renaudin@renault.com](mailto:sabine.renaudin@renault.com)

### À PROPOS DE DACIA

*Née en 1968, puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport qualité/équipements/prix, en redéfinissant constamment l'essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché, à l'image de Sandero, le véhicule le plus vendu aux particuliers européens chaque année depuis 2017, et le plus vendu en Europe tous canaux confondus en 2024 et 2025. Avec le lancement de Bigster, Dacia couvre désormais les segments A, B et C et propose au moins une version électrifiée (100 % électrique ou hybride) pour chaque modèle. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 10 millions de véhicules depuis 2004.*