



Nomination de Charbel ABI GHANEM au poste de Directeur Général de Nissan France

- Depuis le 1^{er} avril 2026, Charbel ABI GHANEM est le nouveau Directeur Général de Nissan France

Charbel ABI GHANEM est nommé Directeur Général de Nissan France. Il succède à ce poste à **Richard TOUGERON** qui a quitté l'entreprise pour de nouveaux projets. **Charbel ABI GHANEM**, 47 ans, et garde en parallèle le rôle de Directeur Général Nissan Turquie.

Charbel ABI GHANEM s'appuie sur une expérience de quatorze années au sein de la marque sur diverses régions et dans différentes fonctions à travers le monde. Celle-ci lui permet aujourd'hui de s'appuyer sur de solides compétences opérationnelles tant sur les ventes, que l'après-vente, le développement réseau ou encore le Marketing et la communication digitale.

Charbel ABI GHANEM porte par ailleurs clairement les valeurs de Nissan France : valoriser l'expertise des collaborateurs et soutenir l'engagement des partenaires du réseau. Il s'attachera, avec force, à la croissance durable de la marque sur le marché français grâce à la solidité et à la dynamique du réseau de concessionnaires.

Charbel ABI GHANEM mettra également toute son énergie à renforcer l'orientation stratégique de la marque dévoilée il y a quelques jours lors de l'événement « Nissan Vision » et qui annonce notamment le lancement en Europe du JUKE 100% électrique en 2027. La 3^{ème} génération du plus turbulent des crossovers urbains poursuivra une offensive produit déjà riche ces derniers mois avec les commercialisations récentes du Qashqai e-Power, de la MICRA 100% électrique, de la LEAF de troisième génération et du nouveau Nissan X-Trail.

Dans ses nouvelles fonctions en France, **Charbel ABI GHANEM** est impatient de se mettre au volant de son crossover ARIYA 100% électrique pour sillonner les routes de France et partir ainsi à la rencontre du réseau de concessionnaires et des clients. « Je retrouve mon pays de cœur qu'est la France, je suis enthousiaste et honoré de prendre la suite de Richard et de travailler de concert avec nos partenaires pour lancer cette kyrielle de nouveaux produits enthousiasmants et faire gagner la marque en France ! ».

A compter du 1^{er} avril 2026, le Comité de Direction de Nissan en France se compose de :

Charbel ABI GHANEM, Directeur Général
Hamdy ELSHANTOURY, Directeur Commercial
Jérôme BIGUET, Directeur Marketing
Jean-Marc COLAVOLPE, Directeur Après-Vente
Imad IDRISSE, Directeur Finance
Grégory NEVE, Directeur de la Communication & Véhicule Electrique
Julie COE, Directrice des Ressources Humaines & Services Généraux
Julien PAGNON, Responsable Planification Ventes & Marketing