



AVNIER



CUPRA Raval et AVNIER dévoilent une collaboration inédite

A l'occasion de sa World Première, la nouvelle CUPRA Raval 100 % électrique s'associe à AVNIER et présente un showcar unique, une série limitée et une capsule de vêtements inédits.

> CUPRA dévoile sa CUPRA Raval, nouvelle citadine 100% électrique, urbaine, rebelle et émotionnelle.

> Collaboration exclusive avec AVNIER, la marque fondée par Orelsan et Sébastien Strappazzon, née d'une impulsion créative commune visant à fusionner le workwear et la mode comme un art de vivre.

> Présentation d'un Showcar unique CUPRA Raval x AVNIER et lancement d'une série limitée de 420 exemplaires disponible au prix de 40 460€

> Lancement d'une capsule de vêtements inédits traduisant l'esprit rebelle et l'énergie urbaine des deux marques, disponible seulement sur achat de la série limitée CUPRA Raval issue de la collaboration



À l'occasion de la World Première de la CUPRA Raval, sa nouvelle citadine 100 % électrique, CUPRA annonce une collaboration exclusive avec AVNIER, la marque workwear fondée par Orelsan et Sébastien Strappazzon. Une rencontre naturelle entre deux univers guidés par le design, la précision et la création, où l'automobile dialogue avec un autre univers, celui de la culture, du vêtement et de l'accessoire fonctionnel.

Dévoilée le 9 avril 2026, la CUPRA Raval marque une nouvelle étape. Compacte, urbaine et pensée pour son époque, elle incarne une mobilité expressive et instinctive. Fun, intense et connectée, chaque trajet devient une expérience et chaque interaction au volant crée de l'émotion. Avec son esprit rebelle et sa silhouette affirmée, elle ne suit pas les codes : elle les réinvente.



LES ORIGINES ET LES SOURCES D'INSPIRATION DE LA COLLABORATION

C'est dans cet esprit de créativité urbaine et rebelle qu'est née la collaboration avec AVNIER. Fondée en 2014 par Orelsan et Sébastien Strappazzon, la marque a d'abord imaginé des vêtements fonctionnels pour le milieu audiovisuel et musical, pensés pour accompagner tournages, scènes et projets artistiques. De cette approche est née une



identité audacieuse, où design, durabilité et culture visuelle se rencontrent. Avec Orelsan, capable de fédérer un public large et intergénérationnel, AVNIER partage avec CUPRA la même énergie urbaine et rebelle : celle de créer, de surprendre et de dépasser les codes pour s'adresser à tous ceux qui veulent vivre selon leurs propres règles.

Pour CUPRA, ce projet est l'occasion de repousser les frontières de la créativité. En s'associant à AVNIER, la marque transpose son esprit rebelle, sa précision et son sens de l'émotion dans un projet inédit qui fait dialoguer l'automobile et la culture urbaine. Cette rencontre symbolise un échange unique entre deux univers, guidé par des valeurs communes : ambition, liberté créative et audace.

“Avec AVNIER, on aime travailler sur des projets concrets, ancrés dans le réel. La collaboration avec CUPRA s’est faite naturellement, parce qu’on partage cette envie de créer des objets à la fois utiles, design et porteurs d’une vision. La Raval, avec son côté urbain et instinctif, résonne complètement avec notre approche.”



Orelsan, cofondateur d'AVNIER

À travers sa vision conceptuelle du vêtement et son esthétique structurée, AVNIER transforme cette inspiration en créations tangibles. Matières techniques, lignes affirmées et détails inspirés du design automobile donnent naissance à une collection où l'énergie de la CUPRA Raval se traduit en style et fonctionnalité. La démarche illustre parfaitement la fusion créative des deux univers, où innovation, esthétique se rencontrent pour offrir une expérience unique.



“Nous voulions créer une pièce technique pour l’audiovisuel, mais qui reste désirable, esthétique et portable au quotidien”

Sebastian Strappazon, cofondateur d'AVNIER



UN MODÈLE UNIQUE, MANIFESTE DE DESIGN ET UNE SÉRIE LIMITÉE À 420 EXEMPLAIRES AVEC LA CAPSULE DE VÊTEMENTS AVNIER

Au cœur du projet, un showcar unique de la CUPRA Raval incarne la fusion des deux univers. Véritable pièce manifeste, il sera présenté lors de la World Première et d'expositions dédiées.

La collaboration se décline également en une série limitée à 420 exemplaires de modèles CUPRA Raval x AVNIER, uniquement disponible en France, dotée d'un design exclusif et accompagnée d'une capsule de vêtements inédits, composée d'une veste et d'un pantalon technique hardshell issus de la gamme Pro d'AVNIER.



Cette série limitée se distingue par plusieurs éléments de style exclusifs, dont un covering de toit AVNIER x CUPRA au motif craquelé. Plus qu'un simple élément graphique, ce design symbolise le processus créatif à l'origine de la collaboration. Pensé comme un incubateur d'idées, le projet réunit deux univers : AVNIER, porté par l'image, le son et la culture, et CUPRA, guidé par la performance, la précision et l'émotion.



La craquelure évoque ce moment où une idée brute commence à émerger et à prendre forme, devenant ainsi la signature visuelle de la campagne et de la rencontre entre ces deux énergies créatives.



La série limitée se distingue aussi par une gravure sur le pilier B et la console centrale avec le nom de la collaboration, ainsi qu'une coque de clés reprenant le covering et le naming du projet, prolongeant l'expérience et créant un trait d'union entre route et style.

Cette série limitée est disponible au prix de 40 460€.

“Cette collaboration avec AVNIER illustre parfaitement l'esprit CUPRA : sophistiqué, avant-gardiste et résolument urbain. Ensemble, nous transcendons l'automobile pour créer un langage commun entre design, mode et culture contemporaine. Cette rencontre entre CUPRA et AVNIER traduit notre volonté d'innover, de repousser les limites et d'offrir des expériences uniques, qui vont bien au-delà du simple véhicule.”



Pedro Fondevilla, directeur de CUPRA France

Avec cette collaboration, CUPRA dépasse le cadre automobile pour affirmer une vision plus large : celle d'une mobilité qui s'inscrit dans la culture contemporaine. La CUPRA Raval n'est pas simplement une nouvelle citadine électrique. Elle devient un symbole de créativité, d'indépendance et d'expression personnelle.

Plus qu'un lancement, c'est une attitude, un manifeste urbain.



AVNIER

Créée lors d'une tournée musicale, AVNIER répond aux besoins des artistes et techniciens de l'audiovisuel avec des vêtements et accessoires durables, fonctionnels et techniques. À travers l'expérience de ses co-fondateurs, que sont les deux artistes autodidactes OreSan, (rappeur et réalisateur) et le designer/directeur artistique suisse Sébastien Strappazon, AVNIER est la première marque à développer des vêtements de workwear fonctionnels, spécifiquement conçus pour les professionnels du cinéma et de la musique - tout en préservant son style. Forte de plusieurs collaborations notables (Saint James, Ariane Group, Von Dutch...) la marque épouse la co-crédation comme valeur forte, la créativité comme mode de vie.

CUPRA

Change needs drivers, et **CUPRA** est convaincue que le véritable progrès passe par des transformations radicales, en défiant les attentes et en remettant en question le statu quo. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant qu'instigateur de créativité et agitateur de changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus d'un million de véhicules dans le monde. Chaque modèle CUPRA est d'une expressivité sans relâche, d'un design et d'une performance orientés. Sa gamme à part entière comprend la CUPRA Leon, redessinée et améliorée en tant que modèle CUPRA; le CUPRA Formentor, la première voiture à être développée exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé entièrement électrique ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque. En 2026, la CUPRA Raval, l'interprétation radicale de la voiture urbaine électrique de la marque, rejoindra sa gamme.

CUPRA est plus qu'une voiture. C'est une conviction. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites qui freinent les autres, avec des membres tels que l'olympien le plus décoré d'Espagne, Saúl Craviotto ; le réalisateur J.A. Bayona ; le gardien de but allemand Marc ter Stegen ; et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et meilleure footballeuse de la FIFA. Obsédé par l'élévation de l'émotion sur et en dehors de la route, CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone pour l'automobile et la mobilité, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est également fier de participer à la compétition de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse

+33 6 38 66 76 92

Sacha.farkas@seat.fr

Axelle PIERRE

Attachée de presse

+33 6 30 73 30 69

Axelle.pierre@double2.fr

PR YOU pour AVNIER

Florian Cros

Attaché de presse

+33 7 68 45 44 31

florian@pryou.co