



CIAO FUTURO! FIAT à la Milano Design Week



FIAT est fière d'annoncer sa présence à la Milano Design Week 2026 avec un espace dédié, « CIAO FUTURO ! », qui incarne sa vision de la mobilité de demain comme une expérience à la fois sociale, culturelle et guidée par le design, réaffirmant ainsi son rôle unique dans la transformation de la vie urbaine à travers les générations.

CIAO FUTURO ! est à la fois une salutation et une promesse – une façon de regarder vers l'avant tout en restant profondément lié à l'origine de tout. Installé à **Magna Pars, dans le quartier Tortona de Milan**, l'espace se déploie comme une expérience immersive centrée sur l'**ADN design de FIAT** et le lien durable entre passé, présent et futur dans le segment des petites voitures. En son cœur, un tunnel symbolique guide les visiteurs à travers un récit à la fois factuel et évocateur de la pertinence sociale et urbaine de FIAT, montrant comment FIAT a fait avancer les villes – et comment, en retour, les villes ont évolué avec FIAT.

PRESS RELEASE



Dans le cadre de l'expérience, **deux véhicules iconiques, emblématiques de l'approche FIAT d'un design démocratique et intelligent**, seront exposés. Les visiteurs pourront découvrir une **Fiat 500 de 1957**, appelée « *Nuova* » pour la distinguer de toute première Fiat 500 de 1936, la légendaire *Topolino*. À ses côtés, **FIAT présentera également une Fiat Panda des années 1980**, manifeste d'un design essentiel, astucieux et centré sur l'humain.

Dans le cadre de **CIAO FUTURO ! FIAT dévoile également les trois projets finalistes de petites voitures** développés par des étudiants de **l'IED et de l'ISIA**, sélectionnés comme des interprétations audacieuses de ce que la mobilité pourrait devenir demain. Conçue comme un parcours de design complet ancré dans les valeurs de FIAT – compacité, forte personnalité et ADN inimitable – l'initiative reflète un dialogue entre héritage et innovation, transmettant la philosophie de la marque à une nouvelle génération de designers. Lors des journées d'ouverture au public, les visiteurs seront invités à découvrir les projets et à voter pour leur favori, participant activement à un dialogue ouvert sur le design, la créativité et le futur de la vie urbaine.

Le programme s'ouvre le **21 avril avec un événement presse dédié**, explorant la vision de FIAT pour l'avenir de la mobilité, son leadership dans le segment des petites voitures et l'évolution du positionnement social, culturel et créatif de la marque.

Après l'événement presse, l'espace sera ouvert au public de 18 h le **21 avril au 26 avril inclus**. Les horaires d'ouverture quotidiens seront de 10 h à 20 h.

Contact Presse : Carole VIAUD : carole.viaud@stellantis.com

PRESS RELEASE