



La CUPRA Raval remporte le Red Dot Award du Design Produit 2026, aux côtés du showcar CUPRA Tindaya

- > La CUPRA Raval remporte le Red Dot Award du Design Produit 2026, quelques jours seulement après sa première mondiale, réaffirmant le leadership de CUPRA dans le design des véhicules électriques émotionnels et avant-gardistes.
- > Double succès pour CUPRA : le showcar CUPRA Tindaya est également récompensé par le jury international du Red Dot pour sa vision audacieuse, sculpturale et tournée vers l'avenir.
- > Ces récompenses soulignent l'engagement de CUPRA à faire du design un pilier central de la marque, les deux véhicules étant reconnus pour leur créativité, leur qualité et leur caractère distinctif exceptionnels.



Martorell, 17-04-2026 – CUPRA continue de s'affirmer comme l'une des marques de l'industrie automobile les plus orientées sur le design. Quelques jours seulement après sa présentation mondiale, la CUPRA Raval reçoit le Red Dot Award du design produit 2026, l'une des distinctions les plus prestigieuses au monde dans le domaine du design. La marque signe un double succès, puisque le showcar CUPRA Tindaya reçoit également un Red Dot Award pour l'excellence de son design.

Dans un contexte extrêmement concurrentiel, face à des candidatures provenant de grandes entreprises et de studios de design du monde entier, les deux véhicules ont su convaincre le jury international du Red Dot par leur langage stylistique audacieux, leur caractère émotionnel et leur qualité remarquable.



“ Chez CUPRA, le design vise à provoquer de l'émotion. La CUPRA Raval concrétise cette vision ; le showcar CUPRA Tindaya annonce la suite. Nous remercions le jury du Red Dot de croire à notre approche, ainsi que notre équipe de design qui repousse sans cesse les limites de la définition d'une voiture et d'une marque.”

Jorge Diez, Directeur du Design CUPRA.

La CUPRA Raval : électrique, rebelle et résolument CUPRA.

La CUPRA Raval incarne ce que doit représenter une voiture urbaine électrique pour CUPRA, à la fois l'émotion, la désirabilité et radicalité. Conçue, développée et produite à Barcelone, la Raval canalise l'esprit non conventionnel de CUPRA dans des proportions compactes, combinant des surfaces athlétiques, des lignes de caractère fortes et des signatures lumineuses expressives.



Son design extérieur se caractérise par une posture affirmée et des formes sculptées qui expriment à la fois performance et intention, tout en restant parfaitement adaptées à l'environnement urbain. À l'intérieur, la CUPRA Raval prolonge l'approche centrée sur l'humain de CUPRA, avec une architecture orientée conducteur, des matériaux durables et une attention particulière portée à la qualité du toucher et à l'intégration numérique.

Gagner le Red Dot Award juste après sa présentation mondiale souligne que la CUPRA Raval s'impose déjà comme une nouvelle référence en matière de design dans le segment des citadines électriques.

Le modèle a été dévoilé lors d'une World Première inédite, en phase avec son ADN urbain et culturel. Cette présentation décentralisée a permis de connecter directement le véhicule à la CUPRA Tribe dans les principales villes européennes, renforçant son positionnement de voiture électrique née de la rue et façonnée par la culture contemporaine. Cette introduction non conventionnelle a accentué le caractère expressif du modèle ainsi que son rôle de nouvelle référence de design sur le segment urbain électrique.

Le showcar CUPRA Tindaya : le design comme manifeste.

Aux côtés de la CUPRA Raval, le showcar CUPRA Tindaya a également reçu le Red Dot Award du Design Produit 2026. Conçu comme l'expression pure de la philosophie du design futur de CUPRA, Tindaya explore la coexistence de l'émotion, de la performance et de la sculpture sous une forme spectaculaire et épurée.

Avec ses proportions puissantes, ses surfaces fluides et sa présence architecturale, le showcar CUPRA Tindaya agit comme un véritable manifeste de design, repoussant les limites de la créativité et exprimant l'ambition de la marque de bousculer les conventions bien au-delà du monde automobile.



Une reconnaissance sur la scène internationale du design.

Le Red Dot Award du Design Produit est l'un des concours de design internationaux les plus renommés, récompensant l'excellence en matière d'innovation, d'esthétique et de fonctionnalité. Les produits primés sont présentés dans le Red Dot Design Yearbook, exposés à l'échelle internationale et présentés sur les plateformes officielles Red Dot, donnant ainsi une visibilité mondiale aux réalisations exceptionnelles en matière de design.

Cette double reconnaissance renforce la réputation croissante de CUPRA en matière de leadership et de cohérence en matière de conception, après les précédents succès Red Dot pour les modèles et concepts de l'ensemble du portefeuille de la marque.

Alors que CUPRA continue d'élargir sa gamme et de façonner l'avenir de la mobilité électrique, les Red Dot Awards décernés aux CUPRA Raval et CUPRA Tindaya confirment une chose : le design reste au cœur de tout ce que CUPRA crée.

Change needs drivers, et **CUPRA** est convaincue que le véritable progrès passe par des transformations radicales, en défiant les attentes et en remettant en question le statu quo. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant qu'instigateur de créativité et agitateur de changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus d'un million de véhicules dans le monde. Chaque modèle CUPRA est d'une expressivité sans relâche, d'un design et d'une performance orientés. Sa gamme à part entière comprend la CUPRA Leon, redessinée et améliorée en tant que modèle CUPRA; le CUPRA Formentor, la première voiture à être développée exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé entièrement



électrique ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque. En 2026, la CUPRA Raval, l'interprétation radicale de la voiture urbaine électrique de la marque, rejoindra sa gamme.

CUPRA est plus qu'une voiture. C'est une conviction. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites qui freinent les autres, avec des membres tels que l'olympien le plus décoré d'Espagne, Saúl Craviotto ; le réalisateur J.A. Bayona ; le gardien de but allemand Marc ter Stegen ; et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et meilleure footballeuse de la FIFA. Obsédé par l'élévation de l'émotion sur et en dehors de la route, CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone pour l'automobile et la mobilité, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est également fier de participer à la compétition de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse
sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse
hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélie Denizanne

Attachée de Presse
extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

Seat-mediacycenter.fr