



COMMUNIQUE DE PRESSE

CITROËN LANCE « L'ESSAI QUI CHANGE TOUT » À L'OCCASION DE SES PORTES OUVERTES DU 13 AU 16 MARS

- **Portes Ouvertes Citroën du 13 au 16 mars** : avec l'opération « L'essai qui change tout », la marque invite les clients à prendre le volant pour découvrir le confort Citroën et une gamme entièrement renouvelée, accompagnée d'une garantie Citroën We Care pouvant aller jusqu'à 8 an.
- **Une mobilité électrique plus accessible** : dans un contexte marqué par la hausse du prix des carburants, Citroën rend l'électrique accessible au plus grand nombre avec notamment ë-C3 à partir de **13 990 €**.
- **Jours Pro du 1er mars au 30 avril** : des offres renforcées pour les professionnels, avec l'électrique au prix du diesel sur les utilitaires, comme **ë-Berlingo Van à partir de 129 € HT par mois**.

Poissy le 11 mars 2026 - À l'occasion de ses Portes Ouvertes nationales du 13 au 16 mars, Citroën lance l'opération « **L'essai qui change tout** », une campagne dédiée à l'expérience de conduite. L'objectif : inviter un maximum de clients à venir prendre le volant d'une Citroën et découvrir concrètement ce qui fait la différence de la marque.

Car bien souvent, le moment décisif dans le choix d'une voiture n'est pas la livraison, mais **le premier essai**.

En quelques kilomètres, les conducteurs peuvent expérimenter les fondamentaux Citroën : le confort des sièges **Citroën Advanced Comfort®**, l'espace à bord et l'intuitivité des technologies. Une expérience qui s'accompagne désormais d'un argument majeur : **la garantie Citroën We Care** pouvant aller jusqu'à 8 ans ou 160 000 km.

« L'essai routier est souvent le moment où tout se décide. Quand les clients prennent le volant d'une Citroën, ils découvrent immédiatement notre différence : le confort, la simplicité et la sérénité d'usage. Avec cette opération, nous voulons donner à un maximum de personnes l'occasion de vivre cette expérience par eux-mêmes. »

Édouard George, Directeur Citroën France

L'ÉLECTRIQUE AU PRIX DU THERMIQUE

Dans un contexte marqué par la hausse du prix des carburants, Citroën renforce l'attractivité de ses offres en proposant **l'électrique au prix du Thermique** sur plusieurs modèles de sa gamme.

Grâce à un dispositif commercial exceptionnel, les loyers des versions **100 % électriques (BEV)** sont alignés sur ceux des versions **hybrides (MHEV)**, notamment sur les nouveaux **C3 Aircross** et **C5 Aircross**.

Une initiative qui rend la transition vers la mobilité électrique **encore plus accessible**.

Parmi les offres phares :

Citroën ë-C3

- à partir de **13 990 €* (prime CEE de 5 700 € déduite)**

Citroën C3 Aircross

- C3 Aircross MHEV Plus : **à partir de 235 € / mois**
LLD 49 mois – 40 000 km – premier loyer de 2 500 €
- ë-C3 Aircross Plus autonomie étendue: **à partir de 235 € / mois**
LLD 49 mois – 40 000 km – premier loyer de 2 500 € (prime CEE de 4 800 € déduite)

Citroën C4 (modèles en stock)

- C4 MHEV Plus stock : **à partir de 259 € / mois**
LLD 49 mois – 40 000 km – premier loyer de 2 500 €
- ë-C4 Plus stock: **à partir de 259 € / mois**
LLD 49 mois – 40 000 km – premier loyer de 2 500 € (prime CEE de 4 800 € déduite)

Nouveau Citroën C5 Aircross

- C5 Aircross MHEV Plus : **à partir de 299 € / mois**
- ë-C5 Aircross Plus : **à partir de 299 € / mois**
LLD 49 mois – 40 000 km – premier loyer de 3 000 € (prime CEE de 4 800 € déduite)

Les clients peuvent également bénéficier **d'un bonus reprise pouvant aller jusqu'à 3 000 €**, quelle que soit la marque de leur véhicule actuel.

JOURS PRO : CITROËN ACCÉLÈRE SUR LES UTILITAIRES

En parallèle, Citroën déploie **les Jours Pro du 1er mars au 30 avril**, deux mois dédiés aux clients professionnels avec des offres renforcées sur les véhicules utilitaires.

La marque propose notamment **l'électrique au prix du diesel** sur ses modèles phares.

Exemples :

- **ë-Berlingo Van** à partir de **129 € HT / mois**
après un premier loyer de 4 800 € HT
Crédit-bail 60 mois – 50 000 km
- **ë-Jumpy 75 kWh** à partir de **159 € HT / mois**
après un premier loyer de 9 958 € HT
Crédit-bail 60 mois – 75 000 km

Des **boosters commerciaux** viennent également soutenir les commandes et livraisons sur les utilitaires thermiques et électriques.

UNE GAMME RENOUVELÉE ET ÉLECTRIFIÉE

Avec une gamme entièrement renouvelée et largement électrifiée, Citroën confirme son ambition : proposer **une mobilité accessible, confortable et adaptée à tous les usages**, aussi bien pour les particuliers que pour les professionnels.

La gamme inclut également **Ami**, la solution de mobilité électrique iconique de Citroën, proposée à **69 € / mois**.

Offre :

- **69 € / mois sur 36 mois / 15 000 km**
- avec un apport de **490 €**

Versions concernées : **Ami, Ami Dark Side et Ami Buggy** (hors versions Color et Palmeira).

Les Portes Ouvertes de mars seront ainsi l'occasion de découvrir les modèles phares de la marque et surtout de vivre « **l'essai qui change tout** ».

* Citroën ë-C3 électrique 113 ch, autonomie urbaine, finition YOU, proposée à partir de **13 990 €**, prime CEE de **5 700 € déduite**.

Contact :

SOPHIE CASSAR MAURIN

Attachée de presse

sophie.cassar@citroen.com

TÉL. +33 (0)6 84 61 83 45

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des voitures, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, de l'unique Ami, une solution de mobilité électrique conçue pour la ville, aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Pionnière dans les services et l'accompagnement de ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présente dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de service dans le monde entier. Pour plus d'informations sur Citroën, rendez-vous sur le site média <https://fr-media.citroen.com>.