



Informations de presse
23 mars 2026

Deux voitures de sport extrêmes, une seule plateforme : Mercedes-AMG annonce la nouvelle GT3 et la Black Series

- AMG promet la Black Series la plus radicale jamais réalisée
- Black Series sert de modèle d'homologation pour la prochaine génération de GT3
- Des véhicules sans compromis pour les puristes absolus de la performance

Affalterbach. Mercedes-AMG a attiré l'attention l'an dernier avec le CONCEPT AMG GT TRACK SPORT. Les fans d'AMG du monde entier se demandaient quel rapport ce concept spectaculaire avait avec une autre dérivation de la famille GT. La réponse est maintenant ici : la voiture concept sert de plateforme technologique à pas moins de deux modèles de performance exceptionnels. Elle constitue la base de la nouvelle Mercedes-AMG GT3 et de la future Mercedes-AMG GT Black Series – la famille GT actuelle s'élargit donc à deux modèles.

« Nous développons la Black Series la plus extrême jamais réalisée. En même temps, nous voulons établir le prochain record du sport automobile avec le futur GT3. La base de cela est le CONCEPT AMG GT TRACK SPORT

– un démonstrateur technologique qui était bien plus qu'un simple concept dès le départ. C'est notre engagement sans équivoque envers la performance maximale, une promesse tant pour le circuit que pour la route. Chez AMG, nous développons des véhicules pour dépasser les attentes. Et c'est exactement ce que feront la future Black Series et la nouvelle GT3. »

Michael Schiebe, membre du conseil d'administration de Mercedes-Benz Group AG, Production, Qualité & Gestion de la chaîne d'approvisionnement, et président du conseil d'administration de Mercedes-AMG GmbH

Deux véhicules, une promesse : des performances sans compromis

Avec ce projet, la marque de voitures de sport et de performance d'Affalterbach souligne une fois de plus son ambition d'établir de nouvelles normes tant dans la course client que sur route.

La variante « road legal » du concept car sert de base d'homologation pour la successeuse de la GT3. Le nom « TRACK SPORT » a été choisi délibérément – comme un pont entre la performance intransigeante de la Mercedes-AMG GT3 sur piste et la performance extrême mais légale sur la route qui a toujours caractérisé les modèles Black Series.

Depuis octobre 2025, le prototype – camouflé avec des accents jaune-vert et rouge – subit des tests dynamiques approfondis sur des circuits d'essai et de course. En plus de la voie de développement interne à

Immendingen, cela a inclus Bilster Berg, Portimão et Montebianco. Avec le début de la phase d'essais sur le Nürburgring Nordschleife, la prochaine étape de développement est désormais en cours.

Les couleurs sont désormais clairement définies : le rouge représentera à l'avenir la Mercedes-AMG GT3 comme élément central du schéma de couleurs Mercedes AMG Motorsport, tandis que le jaune-vert représentera la Mercedes-AMG GT Black Series.

Nouvelle Mercedes-AMG GT3 : La prochaine génération dans la course client

La Mercedes-AMG GT3 marque l'évolution logique du programme Customer Racing réussi de Mercedes AMG.

Les bases de l'engagement de la marque dans la course client ont été posées en 2010. La première saison de course complète a suivi en 2011 avec la Mercedes-Benz SLS AMG GT3. Cette success story s'est régulièrement poursuivie avec la Mercedes-AMG GT3 de 2016 et la version Evo de 2020.

La décision de développer un successeur à la GT3 a conduit à la création d'Affalterbach Racing GmbH – une filiale à 100 % de Mercedes-AMG – qui, avec Mercedes-AMG Motorsport, est responsable du développement et de la construction du nouveau véhicule.

La nouvelle GT3 est actuellement en phase de développement intensif. L'objectif est de poursuivre l'héritage réussi de la course client tout en établissant de nouvelles normes en matière de performance, de sécurité et de compétitivité.

« Avec la présentation du concept, nous pouvons désormais nommer officiellement la nouvelle Mercedes-AMG GT3, avec laquelle nous visons à poursuivre la réussite dans la course client pour Mercedes-AMG Motorsport. Notre objectif est de présenter à nouveau un véhicule qui fixe la référence. Nous avons déjà tiré des enseignements importants des premiers tests. Nous entamons maintenant la prochaine phase de développement et testerons également sur des circuits pertinents pour GT Sport. »

Christoph Sagemüller, responsable de Mercedes-AMG Motorsport

AMG Black Series : ADN de course pour la route

Puissance, endurance et performances sans limite – cela décrit le sommet de la gamme Mercedes-AMG. Depuis 2006, certains modèles portent la prestigieuse désignation « Black Series ».

Comme on le sait, les racines d'AMG se trouvent dans la course automobile. En 1967, l'idée visionnaire des fondateurs Hans Werner Aufrecht et Erhard Melcher fut de développer des voitures basées sur des véhicules Mercedes capables de répondre aux exigences de performance du sport automobile professionnel. L'accent était mis sur le transfert de l'ADN de la course sur la route.

Un modèle clé dans ce développement était la Mercedes-Benz SLK 55 AMG. Avec son puissant moteur V8 de 5,5 litres de 360 ch, elle a démontré ses performances impressionnantes en Formule 1®, notamment en tant que voiture de sécurité officielle de la FIA F1®. Bien que la gamme elle-même ait été conçue pour la route, des versions de la SLK 55 développées spécifiquement pour une série de courses asiatiques ont donné l'impulsion décisive à la gamme suivante de modèles « Black Series ». Le projet s'est déroulé en interne sous le titre provisoire « TRACK SPORT » et symbolisait la tentative de transférer l'orientation sans compromis de la piste directement vers un véhicule homologué pour la route. Cette approche a finalement abouti en 2006 à la Mercedes-Benz SLK 55 AMG Black Series – un véhicule incarnant l'esprit du sport automobile dans sa forme la plus pure et posant les bases d'une tradition d'introduction de technologies de course haute performance sur route.

Cette fusion unique de véhicules de course et homologués sur la route amène le CONCEPT AMG GT TRACK SPORT à nos jours. L'histoire de la Black Series symbolise l'innovation, la performance sans compromis et la poursuite constante des limites. Le CONCEPT AMG GT TRACK SPORT a été une autre étape importante de ce parcours, qui culmine désormais avec la présentation autonome de la nouvelle AMG GT3 et de la future AMG GT Black Series – deux véhicules qui perpétuent la légende et définissent l'avenir de la performance Mercedes AMG.

Plus de détails sur les deux véhicules seront annoncés ultérieurement.

Contact :

Felix Siggemann, +49 176 309 34 605, felix.siggemann@mercedes-benz.com

Aline Proll, +49 151 586 154 87, aline.proll@mercedes-benz.com

Catrin Dunz-Ludwig, +49 176 309 978 55, catrin.dunz-ludwig@mercedes-benz.com

Année anniversaire Mercedes-Benz « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet pour la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa voiture motorisée peu après, MercedesBenz s'est consacrée à innover constamment et à créer les voitures les plus recherchées au monde pour les clients. Cette ambition a motivé toutes les innovations – de la première automobile au monde en 1886 aux véhicules électriques intelligents et sûrs d'aujourd'hui, comme le tout nouveau GLC et le tout nouveau CLA, primé. Avec la nouvelle S-Class, l'entreprise poursuit le plus grand programme de lancement de produits de son histoire. Avec sa passion pour la performance, sa puissance pionnière, son excellence et son engagement indéfectible envers le service client, la marque a constamment façonné l'avenir de la mobilité. Le résultat va bien au-delà de la simple réussite technique – il crée ce sentiment inimitable qui traverse tout ce que fait MercedesBenz : bienvenue chez vous.

Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation en conduisant trois nouvelles berlines Classe S lors d'un voyage transcontinental vers 140 sites à travers le monde. Chaque lieu met en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence mondiale de la marque. En chemin, clients, fans et collègues pourront participer aux célébrations – pour une aventure épique qui se poursuivra jusqu'en octobre. Suivez les « 140 ans ». 140 Places » traverse six continents dans notre parcours « [140 ans d'innovation | Mercedes-Benz Media](#) » et via la [communauté Mercedes-Benz](#).

Plus d'informations sur **Mercedes-AMG** sont disponibles sur www.mercedes-amg.com et sur notre chaîne **LinkedIn** sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont également disponibles sur notre plateforme en ligne **Mercedes-Benz Media** à media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui compte environ 164 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz Cars comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la marque de produits G-Class. MercedesBenz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, MercedesBenz AG étend continuellement son réseau mondial de production avec environ 30 sites de production sur quatre continents. Comme la durabilité est le principe directeur de la stratégie MercedesBenz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cela repose sur la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.