



COMMUNIQUÉ DE PRESSE- MAZDA FRANCE

JULIEN HEUDIER NOMMÉ DIRECTEUR COMMERCIAL DE MAZDA FRANCE

Saint Germain en Laye, 31 mars 2026.

Julien Heudier, 35 ans, est nommé Directeur Commercial de Mazda France à compter du 2 avril 2026. Depuis février 2026, il assurait l'intérim de cette fonction, après le départ de Thomas Léonard, précédemment à ce poste, pour un autre constructeur.

Titulaire d'un Master « Programme Grande Ecole » obtenu en 2015 à l'INSEEC de Paris après un Bachelor à l'EGC de Normandie, Julien Heudier a commencé sa carrière chez Mazda au sein de la Direction Commerciale.

Nommé Zone Manager en 2017, successivement pour les régions Nord-Ouest puis Centre, il devient Responsable du Service Administration des Ventes en 2020 puis Chef des Ventes en 2021, avant d'être nommé Directeur Commercial en avril 2026.

Passionné de sport, Julien Heudier affectionne les challenges et place l'esprit de compétition au cœur de ses engagements.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Julien Heudier aura la responsabilité de la Direction Commerciale, du Service Administration des Ventes et du Département des Ventes aux Sociétés. Il sera rattaché à Laurent Thézée, Président de Mazda France.

En 2026, ses priorités porteront principalement sur :

- ✓ la mise en place d'une politique commerciale adaptée dans un contexte très concurrentiel,
- ✓ la mise en œuvre et le suivi du plan 2026 précédemment défini
- ✓ le développement de l'activité Après-Vente à travers une nouvelle organisation « terrain »
- ✓ l'optimisation de l'offensive électrique de la marque.

Julien Heudier a déclaré : *« C'est avec beaucoup de fierté que je prends aujourd'hui ces nouvelles responsabilités au sein de Mazda France.*

Dans un secteur automobile en constante évolution, plus encore actuellement avec l'arrivée de nouveaux acteurs, je sais pouvoir compter sur le talent des équipes commerciales de Mazda France et de notre réseau pour relever ensemble les défis devant nous.

Je remercie Laurent Thézée pour sa confiance et l'entreprise dans sa globalité pour mon parcours jusqu'à cette nomination. »

Laurent Thézée a déclaré : *« Grâce à sa connaissance de Mazda et à celle de notre réseau ainsi qu'à son expertise des métiers du commerce automobile, Julien Heudier dispose de tous les atouts pour remplir ses missions de Directeur Commercial et relever les nombreux défis du moment. Son esprit combatif et sa capacité à mobiliser les équipes du Siège et du Réseau seront particulièrement précieux dans cette période où le marché français n'a toujours pas retrouvé sa dynamique ».*



Le Comité de Pilotage de Mazda France est dorénavant constitué comme suit :

Laurent Thézée : Président
David Barrière : Directeur Marketing et Communication
Julien Heudier : Directeur Commercial
Karel Kartsen : Directeur Financier
Nathalie Lenglet : Responsable du Département Juridique
Yannick Merlin : Responsable du Département Technique, Expérience Client et IT
Tristan Brun : Responsable du Département Développement Réseau

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Marketing & Communication
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.