



Informations de presse
03 mars 2026

DTM 2026 : Mercedes-AMG Motorsport attaque à nouveau avec deux solides équipes

- Mercedes-AMG Team Landgraf et Mercedes-AMG Team Winward Racing complètent le programme DTM
- Composition des pilotes inchangée : Lucas Auer, Maro Engel, Jules Gounon et Tom Kalender
- La saison débute du 24 au 26 avril 2026 au Red Bull Ring en Autriche

Affalterbach. Mercedes-AMG Motorsport confirme l'entrée de deux équipes de performance et quatre véhicules pour la saison DTM 2026. La marque de voitures de sport et de performance d'Affalterbach s'attaque à sa mission de devenir championne DTM en 2026 avec une équipe de pilotes de premier ordre. Lucas Auer (AUT) et Tom Kalender (GER) piloteront pour Mercedes-AMG Team Landgraf. Winward Racing alignera Maro Engel (GER) et Jules Gounon (FRA) et engagera les véhicules sous les noms de Mercedes-AMG Team RAVENOL et Mercedes-AMG Team MANNFILTER. 2026 marquera la 37e saison DTM de Mercedes-AMG. Avec douze championnats pilotes et 16 constructeurs, la marque est le constructeur le plus titré de l'histoire de la série.

Lors de la saison 2025, Lucas Auer a impressionné avec deux victoires et de nombreux résultats réguliers au classement, décrochant finalement la deuxième place du championnat avec Mercedes-AMG Team Landgraf. Son collègue de marque, Maro Engel, a terminé troisième au classement général avec Mercedes-AMG Team Winward Racing, à seulement quatre points de retard. Pour Jules Gounon et Tom Kalender, 2025 a été leur première année dans cette prestigieuse série. Gounon a obtenu un total de trois podiums et a terminé le championnat à la neuvième place. Lors de sa saison rookie en DTM, Kalender s'est bien imposé dans un plateau de haut niveau, célébrant une cinquième place lors de la dernière course et terminant le championnat à la 21e place. Mercedes-AMG a de nouveau remporté le titre constructeur en 2025.

La nouvelle saison DTM débutera du 24 au 26 avril 2026 au Red Bull Ring en Autriche. Un total de 16 courses sont prévues sur huit week-ends de course en Autriche, en Allemagne et aux Pays-Bas.

Les livrées des quatre Mercedes-AMG GT3 seront révélées ultérieurement.

Mercedes-AMG Motorsport, gamme DTM 2026

Non.	Équipe	Pilote / Nationalité	Nombre de courses DTM Classe 1 & GT3 (année de la première course)
22	Mercedes-AMG Team Landgraf	Lucas Auer / AUT	171 (2015)
48	Mercedes-AMG Team MANN-FILTER	Jules Gounon / FRA*	18 (2024)**
80	Mercedes-AMG Team RAVENOL	Maro Engel / GER	124 (2008)
84	Mercedes-AMG Team Landgraf	Calendrier vide / GER	16 (2025)**

* en compétition sous licence Andorre

** Exclusivement intégré au DTM depuis l'ère GT3

Faits et chiffres clés

2026 marque la 37e saison de Mercedes-Benz/Mercedes-AMG dans le DTM

Bilan Mercedes-Benz/Mercedes-AMG : 546 participations en course, 210 victoires, 12 championnats pilotes et 16 championnats constructeurs

Le dernier titre pilotes a été remporté par le pilote Mercedes-AMG Performance Maximilian Götz en 2021

Le dernier titre constructeurs a été remporté par Mercedes-AMG en 2025 (16e)

Bilan Mercedes-AMG en 2025 : 16 podiums

- 2 victoires (Oschersleben et Lausitzring – toutes deux Course 1 : Lucas Auer)
 - 9 autres podiums (Oschersleben – Parcours 1 : Maro Engel 3e place ; Oschersleben – Parcours 2 : Jules Gounon 2e ; Lausitzring – Parcours 1 : Maro Engel 2e place ; Lausitzring – Parcours 2 : Jules Gounon 3e ; Norisring – Parcours 1 : place Maro Engel 3e ; Nürburgring – Parcours 2 : Place Lucas Auer 3e ; Sachsenring – Parcours 2 : Jules Gounon 2e ; Red Bull Ring – Parcours 2 : Place Lucas Auer 3e ; Hockenheimring – Parcours 2 : place Maro Engel 3e édition)
 - 2 pole positions (Oschersleben et Lausitzring – toutes deux qualifications 1 : Lucas Auer)
 - 3 tours de course les plus rapides (Oschersleben – Parcours 1 : Lucas Auer ; Oschersleben – Parcours 2 : Maro Engel ; Lausitzring – Parcours 1 : Jules Gounon)
-

« Le DTM est une plateforme spéciale et cela dure depuis plus de 40 ans. Avec près de 550 inscriptions en course et 16 titres constructeurs, nous sommes la marque la plus performante du DTM. Nous en sommes très fiers. Après avoir remporté le titre pilotes en 2021, notre objectif clair est de ramener le championnat à Affalterbach. Avec deux coureurs. En montée ces dernières années, nous nous en sommes approchés deux fois. Après la fin décevante de la saison l'an dernier, il était important pour nous de chercher un dialogue ouvert et constructif avec l'ADAC. Pour 2026, nous souhaitons voir des conditions transparentes et fiables pour tous les participants, afin que la compétition sportive reste au cœur jusqu'à la toute fin. »

Christoph Sagemüller, responsable de Mercedes-AMG Motorsport

« Ce n'est un secret pour personne que le DTM est un peu comme chez moi dans le sport automobile. Donc, j'attends vraiment avec impatience la nouvelle saison. Je commence ma deuxième année avec Mercedes-AMG Team Landgraf – nous avons bien commencé en 2025 et a eu une saison incroyablement intense, agréable et réussie.

Nous voulons construire sur cela en 2026 et repasser à l'offensive. »

Lucas Auer, Mercedes-AMG Team Landgraf #22

« Le DTM est le sport automobile au plus haut niveau – un défi énorme, des batailles palpitantes et des courses à la limite absolue. C'est exactement ce qui m'enthousiasme. Avec Mercedes-AMG Team RAVENOL, je peux regarder en arrière sur deux années réussies. Nous savons de quoi nous sommes capables, mais je suis aussi convaincu que nous le pouvons. Nous voulons nous concentrer là-dessus et nous allons tout donner. Le grand objectif est le titre DTM. Je ne peux pas encore en révéler trop, mais avec mon partenaire RAVENOL, nous avons conçu un design très spécial. J'ai hâte, et les fans aussi. »

Maro Engel, Mercedes-AMG Team RAVENOL #80

« Le DTM est un championnat que j'apprécie vraiment parce qu'il est complet. Tout tourne autour de la performance et de la construction d'un lien fort entre pilote et équipage, en travaillant ensemble pour atteindre ce dernier dixième. Quand on obtient un résultat solide en DTM, c'est une vraie sensation. La concurrence est incroyablement serrée, et la plupart des meilleurs pilotes GT. Les pilotes du monde entier sont sur la grille. C'est exactement ce que j'aime chez lui. Mon objectif cette année est de tout donner, sans regrets, et d'aborder la saison course par course. L'année dernière, c'était ma première fois en DTM et la première fois que j'ai travaillé avec mon ingénieur.

Maintenant, je connais mieux la série et nous nous connaissons bien mieux l'un l'autre. Notre objectif est de s'appuyer sur ce que nous avons commencé la saison dernière. Ce n'était pas toujours facile, mais c'était un défi

Ce sont les moments où l'on apprend le plus. Espérons que cette expérience nous aidera tout au long de la saison 2026. »

Jules Gounon, Mercedes-AMG Team MANN-FILTER #48

« Le DTM compte beaucoup pour moi et j'attends vraiment avec impatience le début de la saison. 2025 a été ma première année, avec de bonnes courses, mais aussi quelques revers, dont j'ai beaucoup appris. Je veux maintenant mettre en pratique ce que j'ai appris, me rapprocher des autres pilotes Mercedes-AMG et être régulièrement dans le top 10. J'ai travaillé dur pendant l'hiver – tant physiquement que mentalement – et je m'apprête à entrer dans la nouvelle saison avec un peu moins de pression. Je vais avoir 18 ans quatre semaines avant la première course. Savoir que je pourrai conduire seul jusqu'à la piste et être plus indépendant me donne une tranquillité d'esprit et une motivation supplémentaires pour la saison à venir. »

Tom Kalender, Mercedes-AMG Team Landgraf #84

Contact :

Aline Proll, +49 (0) 151 5861 5487, aline.proll@mercedes-benz.com

Année anniversaire Mercedes-Benz « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet pour la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa voiture motorisée peu après, Mercedes-Benz s'est engagée à innover constamment et à créer les voitures les plus recherchées au monde pour les clients. Cette ambition a motivé toutes les innovations – de la première automobile au monde en 1886 aux véhicules électriques intelligents et sûrs d'aujourd'hui, comme le tout nouveau GLC et le tout nouveau CLA, primé. Avec la nouvelle S-Class, l'entreprise poursuit le plus grand programme de lancement de produits de son histoire. Avec sa passion pour la performance, sa puissance pionnière, son excellence et son engagement indéfectible envers le service client, la marque a constamment façonné l'avenir de la mobilité. Le résultat va bien au-delà de la simple réussite technique – il crée ce sentiment inimitable qui traverse tout ce que fait Mercedes-Benz : bienvenue chez vous.

Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation en conduisant trois nouvelles berlines S-Class lors d'un voyage transcontinental vers 140 sites à travers le monde. Chaque lieu met en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence mondiale de la marque. En chemin, clients, fans et collègues pourront participer aux célébrations – pour une aventure épique qui se poursuivra jusqu'en octobre. Suivez les « 140 ans ». 140 Places » traverse six continents dans notre parcours « [140 ans d'innovation | Mercedes-Benz Media](#) » et via la [communauté Mercedes-Benz](#).

Plus d'informations sur Mercedes-AMG Motorsport sont disponibles sur customerracing.mercedes-amg.com.

Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à media.mercedes-benz.com.

Découvrez-en plus sur les sujets et événements actuels liés au Mercedes-AMG Motorsport sur notre chaîne @amgmotorsport X à www.x.com/amgmotorsport.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui compte environ 164 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz Cars comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la marque de produits G-Class. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 30 sites de production sur quatre continents. Puisque la durabilité est le principe directeur de la stratégie Mercedes-Benz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cela repose sur la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.