



COMMUNIQUE DE PRESSE

LA CITROËN C3 AIRCROSS REMPORTE LE TITRE DE « BEST USERS' CAR 2026 » LORS DE LA NOUVELLE ÉDITION DES AUTOBEST CONQUEST !

- Citroën est fière et honorée d'annoncer que la Citroën C3 Aircross s'est vu décerner le prestigieux titre de « BEST USERS' CAR 2026 » par le jury AUTOBEST, dans le cadre de la première édition de l'AUTOBEST Conquest.
- La C3 Aircross a été récompensée pour son aspect pratique et son approche conviviale, qui facilitent la vie de ses clients.
- Pour la première fois, le public a joué un rôle décisif dans le résultat final, grâce à un vote en ligne ouvert dans toute l'Europe de janvier à mars 2026. Les votes du public ont représenté 50 % de la note finale, en plus de l'évaluation du jury.
- La Citroën C3 Aircross redéfinit le SUV compact avec un rapport qualité-prix exceptionnel, un design audacieux et un espace hors du commun, offrant jusqu'à 7 places dans un format compact et adapté à la ville. Très fonctionnel, il offre le confort caractéristique de Citroën et une expérience de conduite tout en douceur.

Poissy, le 30 mars 2026 – Samedi 28 mars, la Citroën C3 Aircross a remporté le prix AutoBest dans la catégorie « BEST USERS' CAR 2026 », qui récompense le modèle le plus facile à vivre. Citroën remercie chaleureusement le jury d'AUTOBEST et, pour la première fois dans l'histoire du prix, le public européen, dont les votes ont contribué à parts égales à cette distinction. Cette double reconnaissance rend le prix particulièrement significatif, reflétant à la fois l'évaluation des experts et les préférences réelles des clients à travers le continent.

Fondé en 2001, AUTOBEST a été le pionnier du concept de « Best Buy Car » en Europe, c'est-à-dire le modèle offrant le meilleur rapport qualité-prix pour la majorité des clients. Pour sa 25^e édition, AUTOBEST introduit une évolution majeure avec le lancement d'AUTOBEST Conquest, un nouveau format qui rapproche l'industrie des consommateurs. Le jury d'AUTOBEST, composé de journalistes automobiles indépendants issus de 32 pays européens, est le plus important de son genre en termes de nombre de nations représentées. Les véhicules sont évalués via un système de vote transparent basé sur 13 critères clés, notamment l'accessibilité financière, le réseau de service après-vente, la disponibilité des pièces de rechange, le design, la polyvalence et les nouvelles technologies. Le jury examine également de près les engagements plus larges de l'industrie automobile, tels que les investissements, la création d'emplois, le soutien au développement régional et les progrès en matière de technologies vertes et de connectivité.

Cette année, l'organisation a inauguré l'AutoBest Conquest, qui comprend plusieurs prix : Best Design, Best Users' Car, Best technology, ainsi que le prestigieux titre mondial de « Best Buy Car ». Et pour la première fois, le public a joué un rôle décisif dans le résultat final, grâce à un vote en ligne ouvert dans toute l'Europe de janvier à mars 2026. Les votes du public ont représenté 50 % de la note finale, parallèlement à l'évaluation du jury, le gagnant

ayant été annoncé en direct lors de l'AUTOBEST Conquest Show. La Citroën C3 Aircross s'est démarquée parmi une sélection très compétitive de six finalistes, confirmant ainsi sa pertinence et son attrait sur le marché européen actuel.

Ce prix récompense la réinvention audacieuse du SUV compact par Citroën. Construit sur la plateforme Smart Car partagée avec la dernière C3, le C3 Aircross a été conçu pour offrir un rapport qualité-prix optimal à un prix accessible. Son caractère affirmé de SUV allie robustesse, protection et un design moderne et affirmé à une approche accueillante et pratique de la mobilité quotidienne. Avec ses 4,39 mètres de long, le C3 Aircross offre le meilleur espace intérieur de sa catégorie à la deuxième rangée pour la version 5 places. Une première dans le segment, il est également disponible en configuration 7 places, offrant une flexibilité exceptionnelle tout en restant compact et maniable.

Fidèle à l'ADN de Citroën, le confort est au cœur de l'expérience. Le modèle intègre le concept innovant C-Zen-Lounge® avec affichage tête haute et volant compact, ainsi que les nouveaux sièges Citroën Advanced Comfort® et une suspension dotée de butées hydrauliques à double progressivité sur toutes les versions. Ensemble, ces éléments garantissent une expérience de conduite d'une douceur et d'une sérénité uniques, tant en milieu urbain que lors de longs trajets. Le tout nouveau C3 Aircross intègre également un système d'infodivertissement de dernière génération avec un écran tactile de 10,25 pouces, ainsi qu'une gamme complète de technologies d'aide à la conduite, répondant ainsi aux attentes des clients modernes en matière de sécurité et de connectivité.

Conformément à l'ambition de Citroën de rendre l'électrification accessible, le modèle propose une large gamme de motorisations : un moteur essence efficace, une version hybride de 145 ch et une variante 100 % électrique offrant une autonomie de plus de 300 ou 400 km selon la taille de la batterie. Avec des prix compétitifs, le C3 Aircross rend la mobilité électrifiée plus accessible que jamais.

Produit en Europe sur le site de Trnava, le Citroën C3 Aircross incarne une nouvelle vision du SUV familial : moderne, polyvalent, confortable et accessible. Cette distinction renforce l'engagement de Citroën à proposer des solutions de mobilité en phase avec les besoins réels des clients européens, alliant design, confort, innovation et rapport qualité-prix exceptionnel.

Contact :

BENJAMIN DEMOZAY

Responsable de la communication produit

benjamin.demozay@citroen.com

TÉL. +33 (0)6 17 69 91 43

SOPHIE CASSAR MAURIN

Attachée de presse, Citroën France

Sophie.cassar@citroen.com

TEL. +33 (0)6 84 61 83 45

Citroën

Depuis 1919, Citroën conçoit des voitures, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre à l'évolution des besoins de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de l'expérience client et propose une large gamme de modèles, de l'unique Ami – une solution de mobilité électrique conçue pour la ville – aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Pionnière en matière de services et d'accompagnement client, tant pour les particuliers que pour les professionnels, Citroën est présente dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de service après-vente à travers le monde.

Pour plus d'informations sur Citroën, rendez-vous sur le site presse <https://fr-media.citroen.com>