



8 marques, plus de 60 véhicules exposés et un stand de 5 340 m²: Stellantis fait son retour au Mondial de l'Auto de Paris en tant qu'acteur de premier plan

- Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, Fiat, Lancia, Leapmotor, Opel et PEUGEOT seront les ambassadrices de Stellantis pour la 91^e édition du Mondial de l'Auto de Paris, qui se déroulera du 12 au 18 octobre 2026. La présence des marques sera plus de deux fois supérieure à celle de la dernière édition de 2024.
- Un espace interactif de 5 340 m² accueillera les plus de 500 000 visiteurs attendus, pour une expérience multisensorielle un parcours immersif inédit à travers le portefeuille unique au cœur de l'univers Stellantis, où se conjuguent design, fonctionnalité et performance.
- Plus de 60 véhicules seront exposés, mettant à l'honneur les tout derniers modèles de Stellantis, y compris la dernière création DS Automobiles avec le DS N°7, un SUV compact distinctif combinant élégance, confort et technologies, ou Lancia, qui signe son retour sur le segment des crossovers du segment D avec la nouvelle Gamma, et le Leapmotor B03, une berline électrique compacte du segment B présentée en première européenne.

AMSTERDAM, le 19 mars 2026 – Du 12 au 18 octobre se tiendra la 91^e édition du Mondial de l'Auto de Paris, l'un des rendez-vous majeurs de l'industrie automobile mondiale, avec plus d'un demi-million de visiteurs attendus.

Stellantis a choisi cet événement pour réaffirmer sa place parmi les grands acteurs du secteur, en désignant huit de ses marques comme ambassadrices : Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, FIAT, Lancia, Leapmotor, Opel et PEUGEOT.

Avec un stand de 5 340 m², situé dans le Hall 6 de Parc des Expositions de la Porte de Versailles, Stellantis exposera plus de 60 véhicules, mettant en avant une gamme capable de répondre à tous les besoins des clients — de la micromobilité urbaine aux déplacements plus longs et exigeants — grâce à un juste équilibre entre design, performance et fonctionnalité.

Pour souligner sa dynamique de croissance et l'évolution constante de ses produits, Stellantis dévoilera une première présentation au public ainsi qu'une première européenne :

- **Lancia** présentera la nouvelle Lancia Gamma, produite sur le site de Melfi, et dévoilée pour la première fois en France. Ce modèle marque le retour de la marque sur les segments supérieurs avec un nouveau modèle phare conçu et développé en Italie. Dotée d'une élégante silhouette fastback, la Gamma associe des lignes dynamiques et fluides à une efficacité aérodynamique et une grande polyvalence au quotidien. Le travail sur l'aérodynamisme et les performances est renforcé par un habitacle spacieux, conçu pour offrir un haut niveau de confort à tous les passagers. À l'intérieur, le modèle réinterprète le « home feeling » emblématique de Lancia, avec une attention méticuleuse portée au son, à l'air et à la lumière, en hommage au design du mobilier italien. L'offre de motorisations comprendra des versions entièrement électriques et hybrides. L'ensemble de la gamme Ypsilon sera également présenté aux côtés de la nouvelle Gamma.

- **Leapmotor** participera à ce grand salon automobile international en exposant l'intégralité de sa gamme actuelle et en dévoilant un aperçu de ses futurs développements, avec la première européenne du B03, berline du segment B, accompagné du B03X, crossover du segment B et de la B05, berline du segment C, tous deux attendus au second semestre 2026.

Aux côtés de ces nouveaux modèles, Stellantis mettra en avant différentes visions de la mobilité, alliant héritage et innovation.

Peugeot livrera une déclaration puissante et émotionnelle : **Peugeot est de retour avec un effet « WOW » garanti !** La marque mettra en lumière ses nouveaux concept-cars, ses derniers modèles sportifs et ses innovations majeures. L'ensemble de la gamme PEUGEOT sera également exposé, incluant les toutes nouvelles 308 et 408, sans oublier une zone Sport dédiée où les visiteurs pourront découvrir la 9X8 engagée dans le championnat du monde d'endurance, ainsi que la nouvelle E-208 GTi.

Alfa Romeo sera présente avec l'ensemble de sa gamme — Junior, Tonale, Giulia, Stelvio — incluant la spectaculaire 33 Stradale, hommage à l'excellence italienne fondée sur le design, l'héritage et la performance. Le programme BOTTEGAFUORISERIE mettra en avant le savoir-faire en matière de personnalisation.

Citroën promet de surprendre les visiteurs avec un stand spectaculaire mettant en avant plus de 107 ans d'expertise, de créativité et de solutions ingénieuses conçues pour faciliter le quotidien et répondre aux enjeux sociétaux. Pensé comme une expérience immersive, le stand sera organisé autour de plusieurs thématiques qui façonnent l'identité de la marque : un concept-car au fort caractère, un espace dédié à la Formule E et une zone consacrée aux loisirs et à la famille. Citroën présentera une gamme moderne, populaire et accessible, offrant le choix des motorisations, allant de la micromobilité incarnée par la Citroën Ami au nouvel emblème C5 Aircross, chaque modèle révélant une fonctionnalité spécifique à découvrir pour les visiteurs.

DS Automobiles a choisi Paris pour le lancement officiel de la **DS N°7**, nouvelle ambassadrice de l'excellence française, disponible en versions hybride et 100 % électrique avec une autonomie pouvant atteindre 740 km. Cette création distinctive, issue d'un subtil équilibre entre efficacité aérodynamique et optimisation de l'espace intérieur, atteint un niveau de confort et de raffinement inégalé. La DS N°7 sera présentée aux côtés d'une gamme entièrement renouvelée et attractive, mise en valeur par les DS N°8 et N°4, complétées par une livrée exclusive de la DS 3.

FIAT signe son retour au Mondial de l'Auto de Paris pour célébrer avec fierté la finalisation de sa gamme mondiale. La marque partagera son esprit italien authentique allié à un style inimitable, polyvalent, centré sur l'humain et riche en solutions intelligentes, conçues pour rendre le quotidien simple, intuitif et accessible à tous. L'offre présentée comprendra : la Topolino, incarnation la plus pure de la micromobilité, l'emblématique 500, disponible en versions électrique et hybride, ainsi que les modèles polyvalents 600 et

Grande Panda, tous deux proposés en versions électrique, hybride et thermique, sans oublier le TRIS, la solution électrique ingénieuse à trois roues qui redéfinit les déplacements urbains du quotidien. FIAT dévoilera également deux nouveaux modèles qui marquent le retour de la marque sur le segment C après avoir été présentés en avant-première en 2024, ainsi qu'un concept-car exclusif.

Enfin, Opel, marque de l'emblématique Blitz, présentera la **nouvelle Opel Astra**, désormais équipée de technologies de référence sur le segment, comme les phares adaptatifs Intelli-Lux HD anti-éblouissement, composés de plus de 50 000 éléments. Le stand accueillera également le Mokka GSE 100 % électrique, lauréat 2025 du prix « Volant d'or ».

La délégation Stellantis sera menée par Antonio Filosa, CEO de Stellantis, et Emanuele Cappellano, COO Europe élargie, réaffirmant la volonté de l'entreprise de renforcer son positionnement à l'échelle mondiale dans le secteur automobile.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Pour plus d'informations, merci de contacter

Alessandro NARDIZZI +39 338 623 90 46 – alessandro.nardizzi@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com

