



COMMUNIQUE DE PRESSE

CITROËN ELO ÉLU CONCEPT CAR DE L'ANNÉE AUX TROPHÉES DE L'ARGUS 2026

- Le concept Citroën ELO remporte le Trophée du Concept Car de l'Année décerné par L'Argus.
- Une reconnaissance qui salue une vision audacieuse et responsable de la mobilité de demain.
- ELO explore de nouveaux usages autour du repos, du travail, du jeu et du déplacement dans un véhicule électrique, durable et modulable.

Poissy le 26 mars 2026 – Citroën est fier d'annoncer que ELO, son dernier concept car, a été élu Concept Car de l'Année 2026 lors des Trophées de L'Argus. Cette distinction prestigieuse, attribuée par un jury de 33 experts du secteur automobile, récompense l'innovation, la créativité et la vision portée par ce concept inédit.

ELO s'est imposé face à 10 modèles en compétition. Le jury a notamment salué l'innovation et l'audace du concept, l'émergence d'un nouveau langage stylistique et technologique, ainsi que l'exploration d'une nouvelle orientation pour Citroën, sans oublier le véritable coup de cœur suscité par le véhicule.

"Nous sommes fiers de ce prix, qui salue le travail des équipes ! Avec ELO, nous notre idée était de révolutionner l'architecture intérieure dans une voiture compacte. Nous avons repensé la voiture comme un véritable espace de vie, ouvert sur le monde, pour répondre aux aspirations de la société. ELO traduit notre volonté de rester fidèles à l'ADN de Citroën : proposer des solutions de mobilité audacieuses, désirables et accessibles." **Pierre Leclercq, Directeur du Design Citroën**

Avec ELO, Citroën imagine un véhicule qui dépasse la simple fonction de transport pour devenir un véritable espace de vie mobile, pensé pour accompagner les nouvelles façons de se déplacer, de travailler et de se détendre.

UNE NOUVELLE VISION DE LA MOBILITÉ

Le Concept Car ELO s'affirme comme un véritable laboratoire d'idées et incarne la vision Citroën de la mobilité de demain. Compact (4,10 m) tout en pouvant accueillir jusqu'à 6 personnes, 100 % électrique, doté d'un siège conducteur central et d'un pare-brise panoramique à 180°, ELO repense les codes traditionnels du véhicule.

Il réinvente l'esprit des monospaces et des ludospaces en proposant un espace de vie modulable, adapté aux nouveaux usages : télétravail, loisirs et déplacements du quotidien.

Avec son architecture originale et sa position de conduite centrale, complétée par trois sièges à l'avant, ELO favorise la convivialité et une expérience de voyage plus collective.

Son intérieur a été conçu comme un véritable lieu de vie, ouvert sur l'extérieur, permettant de se reconnecter à son environnement et même de passer une nuit sous les étoiles. Le concept explore ainsi quatre usages clés : se reposer, jouer, travailler et se déplacer.

UN LABORATOIRE D'INNOVATIONS DURABLES

Développé comme un véritable laboratoire d'expérimentation, ELO met en avant une approche responsable de la conception automobile :

- Utilisation de matériaux recyclés et recyclables
- Développement en collaboration avec Decathlon, spécialiste des équipements outdoor
- Réflexion sur des solutions modulaires et durables adaptées aux nouveaux modes de vie

100 % électrique, ELO incarne également l'engagement de Citroën pour une mobilité plus respectueuse de l'environnement et accessible.

UNE RECONNAISSANCE POUR LES ÉQUIPES CITROËN

En attribuant à ELO le Trophée du Concept Car de l'Année, le jury des Trophées de L'Argus souligne la capacité de Citroën à imaginer des solutions de mobilité audacieuses, humaines et en phase avec les évolutions de la société.

Cette récompense met également en lumière le travail des équipes de design, d'ingénierie et d'innovation qui ont contribué à donner vie à ce concept exploratoire.

UNE CÉRÉMONIE AU CŒUR DE LA FILIÈRE AUTOMOBILE

La cérémonie de remise des Trophées de L'Argus s'est déroulée le 25 mars 2026 au sein du site des Docks de Paris, en présence de l'ensemble des acteurs de la filière automobile. Elle était présentée par Sandy Heribert, journaliste et animatrice de télévision.

À PROPOS DE L'ARGUS

Créé en 1927 sous forme de journal et présent sur le web depuis 1997, L'Argus est le média de référence du secteur automobile auprès des particuliers et des professionnels.

Les Trophées de L'Argus ont été créés en 1993 pour distinguer le Véhicule Utilitaire de l'année, avant d'évoluer en 2008 pour récompenser également les Voitures Particulières, devenant aujourd'hui une distinction incontournable du secteur.

Contact:

SOPHIE CASSAR MAURIN

Attachée de presse Citroën France

Sophie.cassar@citroen.com

TEL +33 (0)6 84 61 83 45

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>