



Le compte à rebours est lancé : la CUPRA Raval sera dévoilée le 9 avril

La très attendue CUPRA Raval, modèle destiné à marquer un tournant dans la stratégie électrique de la marque, sera officiellement présentée le 9 avril.

Avant sa première mondiale, la CUPRA Raval annonce une nouvelle orientation pour les véhicules électriques. Alliant design audacieux, performances électrisantes et caractéristiques non conventionnelles, ce modèle réinvente ce que peut être un véhicule électrique urbain pour une nouvelle génération de conductrices et de conducteurs. Une voiture 100 % électrique conçue pour redéfinir la mobilité urbaine avec l'ADN émotionnel et audacieux de CUPRA.

Ces derniers mois, une version de présérie camouflée de la CUPRA Raval a déjà pris la route, offrant à certains invités et partenaires une expérience exclusive de conduite en avant-première. L'occasion de mettre en avant son comportement routier dynamique et ses performances remarquables, démontrant tout le potentiel du modèle ainsi que son approche résolument orientée vers le conducteur, en amont de sa révélation officielle.

Le 9 avril à 9h30 (CEST), CUPRA lèvera le voile sur un véhicule qui bouscule les codes et ouvre une nouvelle ère de l'électromobilité.



Change needs drivers, et **CUPRA** est convaincue que le véritable progrès passe par des transformations radicales, en défiant les attentes et en remettant en question le statu quo. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant qu'instigateur de créativité et agitateur de changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus d'un million de véhicules dans le monde. Chaque modèle CUPRA est d'une expressivité sans relâche, d'un design et d'une performance orientés. Sa gamme à part entière comprend la CUPRA Leon, redessinée et améliorée en tant que modèle CUPRA; le CUPRA Formentor, la première voiture à être développée exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé entièrement électrique ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque. En 2026, la CUPRA Raval, l'interprétation radicale de la voiture urbaine électrique de la marque, rejoindra sa gamme.

CUPRA est plus qu'une voiture. C'est une conviction. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites qui freinent les autres, avec des membres tels que l'olympien le plus décoré d'Espagne, Saúl Craviotto ; le réalisateur J.A. Bayona ; le gardien de but allemand Marc ter Stegen ; et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et meilleure footballeuse de la FIFA. Obsédé par l'élévation de l'émotion sur et en dehors de la route, CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone pour l'automobile et la mobilité, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est également fier de participer à la compétition de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse

sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse

hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélie Denizanne

Attachée de Presse

extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

[Seat-mediacentre.fr](https://www.seat-mediacentre.fr)