

RENAULT GROUP PRÉSENTE SES NOUVEAUTÉS ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES AUX RENCONTRES FLOT'AUTO PARIS 2026 LE 12 MARS.

- **Renault Parc Entreprises accompagne les entreprises dans la gestion et le verdissement de leurs flottes, avec une offre complète de véhicules, de financements et de services.**
- **Les marques Renault, Dacia et Alpine sont réunies aux Rencontres Flot'Auto à Paris-Le Bourget pour présenter leurs derniers véhicules associant performance et transition énergétique.**

Boulogne-Billancourt, 09 mars 2026 - Les équipes de Renault Parc Entreprises (RPE) sont présentes aux Rencontres Flot'auto 2026 et donnent rendez-vous aux gestionnaires de flottes le jeudi 12 mars de 08h30 à 19h00 au Parc des Expositions Paris – Le Bourget sur le stand F45.

Renault Parc Entreprises : un accompagnement global pour les professionnels

Renault Parc Entreprises joue un rôle d'accompagnement global auprès des professionnels en France. Leader des ventes à professionnels en 2025 et acteur majeur du marché BtoB, RPE propose une large gamme de véhicules, des solutions de financement adaptées et des services innovants. Sa participation à Flot'auto illustre cet engagement et confirme son rôle de partenaire de confiance pour les entreprises souhaitant conjuguer performance et transition énergétique.

Au-delà de l'offre produit, les équipes de Renault Parc Entreprises apportent un véritable conseil stratégique, qu'il s'agisse d'orienter les entreprises dans leur transition vers l'électromobilité, de les guider sur les aspects fiscaux spécifiques liés à la gestion de flotte, ou d'optimiser leur TCO (Total Cost of Ownership). Grâce à des véhicules efficaces, des coûts d'usage réduits et des services connectés, Renault Group aide les gestionnaires à maîtriser leurs dépenses sur l'ensemble du cycle de vie du véhicule.

Les visiteurs retrouvent sur le stand Renault Parc Entreprises les véhicules des 3 marques de Renault Group.

Une offre multimarque pour répondre à tous les besoins des flottes

- **Renault : leader du marché flottes en France**

Leader du marché électrique et du segment hybride en France en 2025, Renault s'impose également comme la marque n°1 sur le marché des flottes.

La marque présente 8 modèles parfaitement adaptés aux besoins des entreprises, couvrant l'ensemble des usages, des véhicules particuliers aux utilitaires.

- Nouvelle Twingo E-Tech Electric, présentée pour la première fois aux flottes, offre une porte d'entrée simple, accessible et efficace vers la mobilité électrique urbaine. Citadine agile avec un diamètre de braquage de 9,87 m, jusqu'à 263 km d'autonomie, une connectivité avancée openR link avec Google intégré et une recharge rapide jusqu'à 50 kW, elle répond parfaitement aux besoins des flottes citadines.
- Renault propose une offre complète et complémentaire sur le segment B, répondant à tous les usages et à tous les niveaux d'électrification. Renault 5 E-Tech Electric, modèle iconique et incontournable du marché français, s'impose comme le best-seller de l'électrique, tandis que Renault 4 E-Tech Electric élargit l'accès à une mobilité électrique polyvalente, moderne et fonctionnelle. Référence historique des flottes, Renault Clio reste le modèle le plus plébiscité par les entreprises grâce à sa maîtrise du TCO, sa fiabilité reconnue et sa polyvalence éprouvée. Nouvelle Clio renforce cette position avec un design affirmé, une motorisation full hybrid 160 ch ultra-efficace (dès 89 g/km et 3,9 l/100 km), un coffre généreux jusqu'à 391 L et un haut niveau d'équipements dès les premières finitions.
- Renault Symbioz, véhicule hybride n°1 en ventes flottes, s'impose grâce à sa motorisation full hybrid E-Tech 160 ch, combinant sobriété (98 g/km de CO₂) et réduction des coûts d'usage sans recharge. Son format SUV compact, son coffre jusqu'à 624 L, son confort et ses technologies utiles aux professionnels (openR link, toit Solarbay) en font une solution parfaitement adaptée aux besoins des entreprises.
- Renault Scénic E-Tech Electric allie autonomie, performances, plaisir de conduite et engagement environnemental, des atouts qui en ont fait le véhicule électrique n°1 des ventes aux flottes en 2025 : jusqu'à 625 km d'autonomie, un double écran openR de 774 cm² et une recharge rapide permettant de récupérer 2 h d'autonomie en 30 minutes.
- Renault Rafale propose une double offre hybride de référence : le full hybrid E-Tech 200 ch, parmi les plus efficaces du marché, permet de rouler jusqu'à 130 km/h en 100 % électrique et jusqu'à 80 % du temps en ville sans recharge. La version hyper hybrid E-Tech 4x4 300 ch rechargeable va encore plus loin avec jusqu'à 105 km d'autonomie électrique, des émissions dès 40 g de CO₂ et une consommation mixte à partir de 1,7 l/100 km, alliant performance et sobriété. Rafale offre un haut niveau de confort et d'agilité grâce au toit Solarbay, à la connectivité openR link et au système 4Control Advanced.
- La maquette du Nouveau Renault Trafic Van E-Tech Electric incarne la nouvelle génération d'utilitaires 100 % électriques Renault, alliant polyvalence métier, agilité urbaine et volume utile optimisé. Disponible fin 2026, il reposera sur une plateforme SDV, offrira jusqu'à 450 km d'autonomie WLTP, une recharge 800 V en 20 minutes et un volume utile jusqu'à 5,8 m³, idéal pour les usages intensifs des flottes.

- **Dacia : une offre complémentaire pour les flottes**

La marque Dacia expose Bigster, le SUV du segment C commercialisé mi-2025 et conçu pour répondre aux besoins des professionnels en quête de simplicité, de fiabilité et de coût maîtrisé.

Offre inédite sur le marché, Dacia Bigster intègre tous les essentiels attendus par les clients du segment C-SUV en matière d'équipements, en mettant l'accent sur le confort et la praticité, avec un large choix d'équipements disponibles selon les finitions.

Dacia confirme son offensive sur le marché des flottes. Ce développement s'inscrit notamment dans le cadre du verdissement des flottes et de l'évolution de la fiscalité. Dacia répond au plus près aux attentes des gestionnaires grâce à :

- Des motorisations uniques et différenciantes : 4x4, hybrid 155...,
- Le véhicule électrique le plus accessible du marché avec Spring,
- L'offre entrée de gamme avec Nouvelle Sandero.

- **Alpine A390 : la sportivité cinq places au service des flottes**

L'Alpine A390, tout nouveau sport fastback 100 % électrique, fait ses débuts dans l'offre proposée aux flottes. Manufacturée en France pour allier performance, efficacité énergétique et plaisir de conduite, A390 bénéficie de l'ADN Alpine, en plus d'une architecture électrique sophistiquée à trois moteurs, dont un moteur à l'avant et deux moteurs indépendants à l'arrière, permettant une transmission intégrale entièrement électronique.

L'A390 est également équipée de l'AATV (Alpine Active Torque Vectoring), qui répartit avec précision le couple entre les roues arrière en temps réel. Cette technologie améliore la traction, l'agilité et la stabilité, offrant une maniabilité précise et engageante tout en renforçant la sécurité et la confiance du conducteur.

Alliant émotion et fonctionnalité, l'Alpine A390, permet aux gestionnaires de proposer une offre premium au sein de leur parc tout en profitant des avantages fiscaux liés à l'électrique et d'un TCO compétitif.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit plus de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>