

***futuREady*: LA NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE DE RENAULT GROUP PRÉSENTÉE À SES FOURNISSEURS**

- **Renault Group a dévoilé son plan *futuREady* à ses fournisseurs, partenaires clés de son succès avec lesquels il entend construire une relation renforcée, fondée sur un esprit partenarial prônant la confiance et la transparence sur le long terme.**
- **Le Groupe implique désormais ses fournisseurs très en amont, notamment sur les composants et technologies stratégiques, afin de favoriser innovation, vitesse de développement et réduction des coûts.**
- **Une cérémonie de remise de prix dans cinq catégories a récompensé les partenaires Bosch, CATL, Google, Iberdrola et Valeo, pour des performances remarquables et des réalisations majeures.**

Boulogne-Billancourt – le 18 mars 2026

Deux jours après avoir dévoilé son nouveau plan stratégique *futuREady*, Renault Group a invité ses fournisseurs au Technocentre pour exposer la nouvelle feuille de route et ses ambitions en présence de François Provost, CEO de Renault Group et des membres de la leadership team.

*« Dans un environnement plus compétitif que jamais, notre stratégie d'approvisionnement est claire et repose sur une base solide de fournisseurs, ici en Europe et dans tous nos autres écosystèmes situés à proximité de nos activités industrielles. La compétitivité des coûts, l'innovation, la vitesse et la résilience sont notre protection commune pour faire face aux nouveaux concurrents et assurer la croissance. Notre performance est celle de nos fournisseurs, notre croissance contribue à leur croissance. Nous souhaitons que notre stratégie *futuREady* devienne partie intégrante de leur stratégie »,* a déclaré **Anthony Plouvier, Chief Procurement Officer, Renault Group.**

Pour ce nouveau cycle, Renault Group adopte une démarche axée sur la compétitivité, la résilience et l'agilité. Dans la cadre du quatrième pilier du nouveau plan, *TRUST-ready*¹, le Groupe souhaite consolider ses engagements auprès de l'ensemble de ses parties prenantes et notamment instaurer une nouvelle relation avec les fournisseurs. Un esprit partenarial sera construit avec eux afin d'établir un modèle d'approvisionnement plus compétitif, résilient et collaboratif.

Une collaboration durable, fondée sur la confiance et la transparence, va permettre d'impliquer l'ensemble des partenaires dès les phases initiales des projets portant sur des composants et technologies stratégiques.

¹ « Prêts grâce à la confiance »

Le Groupe entend également poursuivre la consolidation de son panel fournisseurs, afin de concentrer ses achats sur les acteurs les plus performants et d'instaurer des relations créatrices de valeur. Cette démarche permettra de massifier les volumes auprès de partenaires clés, de renforcer l'agilité et la résilience de la chaîne d'approvisionnement, et de poursuivre la dynamique de compétitivité engagée par le Groupe.

Tout comme il cherche à devenir le constructeur automobile européen de référence, Renault Group va veiller à soutenir ses fournisseurs pour qu'ils atteignent également un niveau de compétitivité de référence dans le secteur de l'automobile. Cette démarche vise à intervenir sur l'ensemble des leviers essentiels : optimisation des coûts de R&D et amélioration des performances, renforcement de l'efficacité industrielle, sélection rigoureuse de matériaux et composants compétitifs, ainsi que la promotion d'initiatives innovantes.

Dans le cadre de *futuREady*, Renault Group poursuit ses objectifs de décarbonation et attend de son réseau de fournisseurs qu'il adopte la même démarche. Ainsi, plus de 90 % des achats proviendront de fournisseurs affichant un niveau élevé en matière d'ESG, et toute démarche permettant la réduction de l'empreinte carbone et l'utilisation de matériaux recyclés sera encouragée.

Une cérémonie de remise de prix illustrant le renforcement des relations avec les fournisseurs.

À l'issue de la présentation, une remise de prix a eu lieu pour récompenser les meilleures initiatives et performances dans quatre catégories différentes. Un Prix Spécial du jury a également été décerné.

Trophée de l'Innovation au service du client

- Lauréat : Google

Renault Group a été l'un des premiers constructeurs à intégrer Google Automotive Services, apportant openR Link à ses véhicules et transformant l'expérience à bord grâce à une connectivité renforcée, une interaction fluide et une vie à bord plus intuitive.

Autres nominés : LG Energy Solution (LGES), Publicis Groupe

Trophée de la Qualité

- Lauréat : BOSCH

La gestion de la qualité chez Bosch est reconnue pour son niveau de maturité élevé. La méthode intégrée garantit la réussite du lancement simultané de nombreux produits. La protection du client demeure une priorité fondamentale, reposant sur le professionnalisme et l'engagement des équipes Qualité de Bosch.

Autres nominés : VISTEON, CIE Automotive

Trophée « Speed » de la vitesse de développement

- Lauréat : CATL (Contemporary Amperex Technology Co., Limited)

Le principal fabricant mondial de batteries a reçu une distinction pour avoir livré le pack batterie LFP, destiné à la Twingo E-Tech électrique, dans des délais particulièrement courts, concrétisant ainsi un objectif ambitieux. Sa réactivité ainsi que l'exécution rigoureuse du projet ont été des facteurs déterminants.

Autres nominés : TENNECO, SHEDRIVE

Trophée de la Durabilité

- Lauréat : IBERDROLA

Iberdrola contribue à la décarbonation de Renault Group en fournissant de l'énergie renouvelable, en électrifiant des procédés et en développant des projets solaires et éoliens sur site. Le partenariat inclut des solutions de stockage de batterie de seconde vie, une recharge intelligente en Espagne pour l'électromobilité, et offre aux clients des avantages comme la recharge gratuite à domicile et des contrats d'électricité verte.

Autres nominés : AUMOVIO, NOVELIS

Prix Spécial du jury

- Lauréat : VALEO

Valeo optimise durablement ses coûts variables et tickets d'entrée grâce à son réseau industriel mondial, tout en réduisant les délais de développement. L'entreprise se distingue par son innovation et accélère la mise sur le marché, notamment pour le *Software Defined Vehicle* (SDV).

Autres nominés : PPG Industries, MINTH Group

**RENAULT GROUP
RELATIONS
MEDIAS**

JACOBSONNE Paul
+33 6 82 76 23 96
paul.jacobsoone@renault.com

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit plus de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>