



25/03/2026

RENAULT ET RMC BFM LANCENT « RMC BFM DRIVE » : LA PREMIÈRE RADIO PERSONNALISÉE PAR INTELLIGENCE ARTIFICIELLE INTÉGRÉE À BORD DES VÉHICULES

- Renault enrichit encore son catalogue d'applications partenaires en France avec le lancement d'une nouvelle expérience audio embarquée co-développée avec le groupe RMC BFM : RMC BFM Drive.
- Cette application inédite sera déployée dès mars 2026 dans les véhicules Renault équipés du système multimédia connecté OpenR Link avec Google intégré.
- Grâce à une technologie d'intelligence artificielle, l'application RMC BFM Drive propose pour la première fois une radio totalement personnalisée, construite à partir du meilleur des contenus des chaînes RMC et BFM, adaptés automatiquement à chaque conducteur.



Une radio personnalisée qui s'adapte au conducteur

Dès le mois de mars 2026, l'application RMC BFM Drive est disponible gratuitement et téléchargeable dans le système multimédia OpenR Link avec Google intégré des véhicules Renault, qui donnent déjà accès à plus d'une centaine d'applications disponibles dans le Play Store.



Le conducteur devient le véritable programmeur de sa radio :

- Il choisit la durée souhaitée de son programme audio : 15 minutes, 30 minutes, 1 heure, 2 heures et plus, selon son temps de trajet,
- Il sélectionne plusieurs thématiques éditoriales parmi un large choix : politique, économie, sport, international, culture, technologies, etc.,
- Il choisit la voix de son journaliste RMC BFM préféré parmi plusieurs propositions,
- Il peut également sélectionner sa région, afin de recevoir des actualités locales personnalisées.

L'application construit alors une séquence audio unique, évolutive et générée automatiquement par IA, mise à jour en continu selon les préférences sélectionnées et les trajets.

RMC BFM Drive offre l'accès à un catalogue exclusif, riche du meilleur des contenus du groupe. Cette approche fait de l'application une première mondiale avec un service unique, où le contenu vient au conducteur, et non l'inverse.

L'IA au service d'une expérience audio sur-mesure

Cette collaboration entre Renault et le groupe RMC BFM illustre la vision commune des deux marques : proposer des services intelligents, utiles et simples d'usage, qui enrichissent l'expérience à bord sans jamais la complexifier.

Pour Renault, RMC BFM Drive s'inscrit pleinement dans la mission de son système multimédia OpenR Link avec Google intégré : transformer l'habitacle automobile en un espace connecté et personnalisé, où une IA discrète et intégrée contribue à offrir au conducteur une expérience audio sur-mesure.



Avec notre partenariat et l'application RMC BFM Drive, nous offrons à nos clients une expérience audio inédite : un contenu personnalisé et contextualisée qui vient directement à eux, adapté à chaque trajet. Grâce à l'IA, ils accèdent à une sélection exclusive et localisée des meilleurs contenus éditoriaux du groupe RMC BFM, construite selon leurs centres d'intérêt et selon la durée qu'ils souhaitent écouter.

Ce partenariat unique associe le meilleur du contenu et de l'innovation, pour enrichir la vie à bord.

Arnaud Belloni, Directeur Global Marketing Renault





Nous sommes convaincus que la combinaison de la technologie, de la mobilité et du contenu audio de RMC BFM Drive transformera durablement la relation avec notre public. La proximité avec nos auditeurs est au cœur de notre mission et cette innovation qui s'appuie sur l'intelligence artificielle en est une preuve concrète.

Claire Leost, Directrice générale CMA Média



À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people-first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique- afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.

À PROPOS DE RMC BFM (GROUPE CMA MEDIA)

Avec plus de 54 millions de téléspectateurs chaque mois, RMC BFM est le 3e groupe média privé de France. Il s'impose comme la référence de l'information en continu, tout en développant une offre puissante en documentaire, magazine et sport, à la télévision, en audio et sur le digital avec BFMTV, BFM Business, 9 chaînes BFM Locales, RMC, RMC Découverte, RMC Story et RMC Life.